

La Boîte à outils du partenaire



OFFRE DE
SERVICES

2021

HÉBERGEURS - SITES DE VISITES - ACTIVITÉS DE LOISIRS - SERVICES
COMMERCES - AGENCES ÉVÈNEMENTIELLES - BARS & RESTAURANTS

Sommaire

La Rochelle Tourisme, qui sommes-nous?..... p 04

L'agenda 2021..... p 06

L'offre de services 2021

- Mode d'emploi p 08
- Renforcer sa visibilité p 09
- Améliorer sa présence sur le web p 14
- Développer son chiffre d'affaires p 19
- Qualifier son offre p 24
- Bénéficier d'une dynamique collective p 30
- Plan d'actions B2B p 33

Légende:



Temps de sensibilisation et d'échanges autour des thématiques proposées - Gratuit.



Prestations proposées par La Rochelle Tourisme et ses partenaires - Payant.



Prestations proposées par La Rochelle Tourisme - Gratuit.



Rendez-vous professionnels sur différents marchés - Gratuit / Payant.

Certaines de ces actions s'inscrivent dans le dispositif d'accompagnement économique déployé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et bénéficient du soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

Région
Nouvelle-Aquitaine



LA ROCHELLE TOURISME

Aux côtés de l'agglomération de La Rochelle, l'Office de Tourisme met en œuvre les 4 axes de développement prioritaires de la stratégie touristique :

Faire de la mer un pilier de l'attractivité touristique territoriale

Proposer une expérience unique du littoral atlantique en valorisant la singularité et les atouts du territoire.

Structurer l'offre touristique

Proposer des offres thématiques et de qualité en lien avec l'histoire du territoire et son patrimoine historique et naturel, permettant de réaliser des séjours d'affaires ou de loisirs toute l'année.

Améliorer en continu l'expérience client de la destination

Veiller à la qualité de l'expérience du visiteur tout au long de son séjour, développer des offres touristiques authentiques qui puissent correspondre à chacun et qui mobilisent les habitants.

Faire de l'agglomération de La Rochelle une destination touristique plus performante en région Nouvelle-Aquitaine

Se doter des moyens de dynamiser la croissance du secteur.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Rendez-vous ici

pour découvrir la stratégie touristique 2017 – 2022 de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.

Nos missions :

- Accueillir et conseiller les visiteurs
- Promouvoir notre territoire et son offre
- Soutenir et animer le réseau des opérateurs touristiques
- Concevoir et commercialiser des offres groupes (visites, excursions, séjours...)
- Prospecter auprès d'une clientèle B2B

Nos grands chantiers 2021 – 2022 :

- Déploiement de la version N°2 de notre site Internet
- Changement de notre Système d'Information Touristique (SIT) vers APIDAE
- Obtention de la marque Qualité Tourisme™ (mars 2022) et classement Catégorie 1 (juin 2022)

Team Direction

Sonny DOMINE
Directeur Général Délégué
s.domine@larochelle-tourisme-evenements.com

Team Opérateurs

Une question sur l'offre de services ?
Les actions commerciales ? Vos informations touristiques ? etc.

Solenne BAUD
Chargée de développement B2B
s.baud@larochelle-tourisme-evenements.com

Ariane LEFEUVRE
Chargée de l'accompagnement des opérateurs
partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com

Team Groupes Loisirs

Une question sur nos visites guidées ? Nos offres packagées ? etc.

Florian MERCIER
Chargé de clientèle groupes
f.mercier@larochelle-tourisme-evenements.com

Team Accueil Office de Tourisme

Une question sur l'actualité touristique ?
L'accueil de nos visiteurs ? etc.

Nicolas PHILIPPOT
Responsable Accueil
n.philippot@larochelle-tourisme-evenements.com

Mégane GUILLOT & Florence HAYEWSKI
Conseillères en séjour trilingues
ot.accueil@larochelle-tourisme-evenements.com

Team Communication

Une question sur le site Internet ? Le guide touristique ? La presse ? Les réseaux sociaux ? etc.

Frédérique MICHELY
Responsable communication
f.michely@larochelle-tourisme-evenements.com

Sophie NOGUES
Webmaster
s.nogues@larochelle-tourisme-evenements.com

Cécile COLLOT
Community Manager
c.collet@larochelle-tourisme-evenements.com

Rémi ALLAIN
Webmarketeur
r.allain@larochelle-tourisme-evenements.com

Team Administration

Une question sur vos factures ? Un règlement en cours ? etc.

Valérie GRATTON
Assistante de direction
v.gratton@larochelle-tourisme-evenements.com

Jocelyne JOUSMET
Comptable
j.jousmet@larochelle-tourisme-evenements.com

Anne CHAMBRAS
Assistante administrative et comptable
a.chambras@larochelle-tourisme-evenements.com





MAI		
6 mai	Speed Meeting	p. 31
26 mai	Je forme mon équipe à l'accueil des visiteurs	p. 29
27 mai	J'adapte ma communication de sortie de crise: les bonnes pratiques	p. 18
JUIN		
3 juin	Je me sensibilise au classement de meublé touristique	p. 27
7 & 9 juin	Je deviens un meublé de tourisme éco-responsable	p. 26
15 juin	J'adapte ma communication de sortie de crise: les bonnes pratiques	p. 18
29 juin	Je forme mon équipe à l'accueil des visiteurs	p. 29
JUILLET		
6 juillet	Je forme mon équipe à l'accueil des visiteurs	p. 29

SEPTEMBRE		
6 & 20 septembre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau débutant)	p. 16
9 & 24 septembre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau avancé)	p. 16
14 septembre	Je me sensibilise au classement de meublé touristique	p. 27
15 & 16 septembre	SO Évènement 2021	p. 34
16 septembre	J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu	p. 18
21 & 23 septembre	Je commercialise mon offre en ligne avec ELLOHA	p. 22
28 septembre	Je développe ma présence sur les réseaux sociaux pour «booster» mon activité	p. 17
OCTOBRE		
4 & 18 octobre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau débutant)	p. 16
5 octobre	J'améliore et je conforte ma performance économique grâce au revenue management	p. 23
11 & 13 octobre	Je deviens un meublé de tourisme éco-responsable	p. 26
12 octobre	J'accueille les touristes à vélo dans mon établissement	p. 28
14 & 21 octobre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau avancé)	p. 16
19 octobre	Je construis, je gère et je développe ma e-reputation	p. 17
20 octobre	J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu	p. 18
26 octobre	Je développe ma présence sur les réseaux sociaux pour «booster» mon activité	p. 17
Date à venir	Workshop «affaires»	p. 35

NOVEMBRE		
1 & 15 novembre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau débutant)	p. 16
4 & 18 novembre	Je crée et j'optimise mon compte Google My Business (niveau avancé)	p. 16
9 novembre	Je construis, je gère et je développe ma e-reputation	p. 17
16 novembre	J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu	p. 18
Date à venir	Workshop B2B «La Rochelle à Nantes»	p. 35
Date à venir	Je rencontre les propriétaires de meublés de tourisme du territoire	p. 33



L'offre de services 2021



**Une nouvelle formule,
pour une nouvelle année!** 

Nous vous proposons des **offres et services à la carte**, afin de vous accompagner dans le développement de votre activité et de mieux répondre à vos besoins.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Tél. 05 46 45 65 91
partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com

**Télécharger le bon
de commande**

ici



RENFORCER SA VISIBILITÉ





J'ai accès au nouveau SIT (Système Information Touristique) APIDAE



Je peux accéder au contenu de ma fiche d'informations touristiques dans le SIT et mettre à jour mes données à tout moment de l'année grâce à mon identifiant et mot de passe APIDAE.

Accessible à tous

GRATUIT

Toute l'année



Je prends en main l'extranet de saisie d'APIDAE et maîtrise la diffusion de mes informations



Rejoignez ce groupe de travail au sein duquel vous apprendrez à améliorer, compléter et mettre à jour efficacement vos informations touristiques.



x 20 participants



GRATUIT



Dans les locaux de
La Rochelle Tourisme &
Événements



Matériel requis: Ordinateur



3h



**Hôteliers et
résidences de
tourisme**

17 mai 2021

Je réserve



**Sites de visites
et activités de
loisirs**

18 mai 2021

Je réserve



**Meublés et
chambres d'hôtes**

19 mai 2021

Je réserve

18 mai 2021

Je réserve



Commerces

21 mai 2021

Je réserve



Je réserve



Restaurants

20 mai 2021

Je réserve



Je suis visible sur le site Internet de La Rochelle Tourisme



www.larochelle-tourisme.com

et ses trois versions en langues étrangères (anglaise, allemande et espagnole).



Accessible à tous

(sauf opérateurs ayant
une offre dédiée aux
professionnels)



GRATUIT



Toute l'année



Je suis visible sur les sites Internet de Charentes Tourisme et de ses partenaires



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je bénéficie d'une mise en avant supplémentaire sur le site Internet de La Rochelle Tourisme



Offre en cours d'élaboration.
Disponible en fin d'année 2021.



Accessible à tous



À venir (fin 2021)



Toute l'année



Je parais sur le guide touristique de La Rochelle Tourisme



Guide diffusé gratuitement à l'Office de Tourisme de La Rochelle. *Déjà édité pour l'année 2021.*



Sites de visites, activités de loisirs, restaurants, bars, commerces & services



GRATUIT



Toute l'année



Je renforce ma visibilité grâce à un spot publicitaire



Diffusion dans l'espace documentaire de l'Office de Tourisme de La Rochelle pendant 1 mois*, sous réserve de place disponible. Roulement de 5 spots publicitaires max (sans bande sonore).

Durée de la vidéo: 2 minutes max. Vidéo fournie par vos soins au format MP4 ou WMA (15 jours avant le 1^{er} du mois).

*renouvellement possible nous consulter



Accessible à tous

(sauf opérateurs ayant une offre dédiée aux professionnels)



Tarif solidaire **80€ HT**
au lieu de 100€ HT



Un mois



Je renforce ma visibilité grâce à une présence dans les vitrines de l'Office de Tourisme



Visibilité pendant 1 semaine* sous réserve de place disponible. Les éléments (décoration, objets, affiche, etc.) doivent être fournis par vos soins. La mise en scène sera soumise à validation par les équipes de La Rochelle Tourisme.

Dimension de l'espace d'exposition: 320L - 165L - 92/236H.

*renouvellement possible nous consulter



Accessible à tous



Tarif solidaire **80€ HT**
au lieu de 100€ HT



Une semaine



Je dépose mes flyers à l'Office de Tourisme de La Rochelle



Format du flyer max.: A5 (148 x 110 mm)



Accessible à tous



Tarif solidaire **100€ HT**
au lieu de 120€ HT



Toute l'année

AMÉLIORER SA PRÉSENCE SUR LE WEB



2

Améliorer sa présence sur le web



Je crée mon site Internet



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

OPTION «ESSENTIEL»:

J'augmente la visibilité de mon hébergement grâce à la conception d'un site Internet «comme les pros». Idéal pour les novices de l'informatique!

OPTION «PREMIUM»:

Je renforce ma présence et ma visibilité sur le web et augmente ma crédibilité grâce à mon site Internet. J'améliore ma connaissance clients / prospects et développe ma clientèle et mon chiffre d'affaires.



Accessible à tous



Tarifs solidaires

Option «ESSENTIEL»:

105,60 € HT*

au lieu de 132 € HT



Toute l'année

Option «PREMIUM»:

364,80 € HT*

au lieu de 456 € HT

*tarif valable pour la première année



J'optimise le référencement naturel de mon site Internet



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Je gagne en visibilité sur le web et booste la fréquentation de mon site Internet. J'améliore la performance technique et rédactionnelle de mon site afin qu'il soit mieux référencé par les moteurs de recherche.



Accessible à tous



Tarif solidaire

128 € HT

au lieu de 160 € HT



Toute l'année



Je crée et j'optimise mon compte Google My Business



Lors de ces deux ateliers, nous vous accompagnerons à la création d'une page Google My Business et à son optimisation pour utiliser votre compte sous toutes ses facettes.

NIVEAU DÉBUTANT:

Créer sa page Google My Business

Vous voulez être visible gratuitement et simplement sur Google? Découvrez comment en créant pas à pas votre page Google My Business!

NIVEAU AVANCÉ:

Optimiser sa page Google My Business

Avec cet outil, vous serez rapidement référencé sur le moteur de recherche, géolocalisé sur Google Map et vous gagnerez en légitimité auprès des internautes.



x 30 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



2h



Accessible à tous



Niveau débutant



Niveau avancé



6 sept, 20 sept, 4 oct, 18 oct,
1^{er} nov ou 15 nov 2021



9 sept, 24 sept, 14 oct, 21 oct,
4 nov ou 18 nov 2021

Je réserve

Je réserve



Je construis, je gère et je développe ma e-réputation



Rien de neuf, le consommateur compare avant son acte d'achat. Il faut donc non seulement avoir les meilleures notes possibles mais aussi qu'elles soient diffusées sur un maximum de sites possibles. L'objectif de cette formation est de vous permettre de totalement maîtriser votre e-réputation sur la toile afin de la dynamiser, la contrôler et en faire un véritable moteur de vente en ligne.



x20 participants



GRATUIT



En distanciel



3h



Accessible à tous



19 octobre ou
9 novembre 2021

Je réserve



Je développe ma présence sur les réseaux sociaux pour «booster» mon activité



Les réseaux sociaux font partie de notre quotidien. Un Français passerait entre 45 min et 1 heure par jour sur Facebook à s'informer, comparer et bientôt acheter... Les autres réseaux sociaux comme Youtube et Instagram le talonnent. Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux et d'utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles pour développer l'image de marque de votre société et idéalement son chiffre d'affaires.



x20 participants



GRATUIT



En distanciel



3h



Accessible à tous



28 septembre ou
26 octobre 2021

Je réserve



J'adapte ma communication de sortie de crise: les bonnes pratiques



La crise sanitaire que nous vivons depuis 1 an nous apporte son lot d'incertitudes et nous pousse à nous adapter encore et toujours. Votre potentiel client a plus que jamais, besoin d'être rassuré, de gagner confiance en votre activité afin de se projeter dans un acte d'achat. A travers cet atelier, nous vous donnerons des clés d'agilité de communication via de nombreux exemples de professionnels du tourisme. Notre modèle webmarketing de crise vous sera présenté afin que vous puissiez l'adapter à votre structure puis le déployer au plus vite.

 x20 participants

 **GRATUIT**

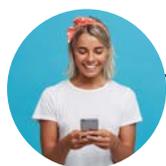
 En distanciel

 3h

 Accessible à tous

 27 mai ou 15 juin 2021

[Je réserve](#)



J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu



Améliorez votre visibilité et votre commercialisation par le contenu pour convertir les internautes. Cet accompagnement vous donnera les clés pour concevoir le bon contenu, au bon moment et sur le bon support pour gagner en visibilité et développer vos ventes.

 x 20 participants

 **GRATUIT**

 Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements

 3h

 Accessible à tous

 16 sept, 20 oct ou 16 nov 2021

[Je réserve](#)

DÉVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES





Je mets à jour mes disponibilités et je peux bénéficier d'une aide personnalisée

Soutien à la vente



Mon calendrier est accessible en temps réel par les conseillers en séjours de La Rochelle et des autres offices de tourisme des Charentes. Je suis visible sur l'écran extérieur de l'Office de Tourisme de La Rochelle pendant les horaires de fermeture des vacances scolaires et lors de grands événements. Pour toute aide je contacte les conseillers en séjour.



Hébergeurs



GRATUIT



Toute l'année



J'accède gratuitement à la médiathèque de l'Office de Tourisme

Soutien à la vente



Accessible à compter de juin 2021. J'utilise les photos et vidéos de la destination afin de promouvoir mon activité et séduire la clientèle.



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je bénéficie du kit de communication 2020

Soutien à la vente



Dans la mesure des stocks disponibles, je bénéficie gratuitement des plans et des guides 2020 (quantité adaptée aux structures).



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je bénéficie du premier palier d'abonnement de la plateforme ELLOHA

Elloha



Grâce à l'offre START UP (premier palier de l'abonnement ELLOHA) j'accède gratuitement à un planning unique, à un moteur de réservation et à une application mobile de gestion. J'ai accès au support d'aide en ligne 24/7 et au chat avec un conseiller spécialisé d'ELLOHA sur les heures de bureau.

L'accès à L'offre START UP est soumise à un cahier des charges sélectif.



Sites de visites, activités de loisirs & hébergeurs (classés ou labellisés)



GRATUIT



Toute l'année



Je commercialise mon offre en ligne grâce à l'outil ELLOHA

Elloha



**MARENNES
TOURISME**
Booster d'activité

Réfléchir à une stratégie de vente en direct efficace et durable est devenu primordial pour votre structure. En plus de rendre votre offre accessible, la vente en ligne vous permettra de reprendre la main sur votre commercialisation et d'augmenter vos réservations directes en préservant vos marges. Nous vous accompagnons dans la mise en place d'une solution de réservation en ligne adaptée à votre activité et à vos besoins.



x 30 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



3h



Sites de visites et activités
de loisirs



21 septembre 2021

Je réserve



Hébergeurs
(classés ou labellisés)



23 septembre 2021

Je réserve



Je bénéficie d'un programme d'accompagnement pour mon compte ELLOHA

Elloha



**MARENNES
TOURISME**
Booster d'activité

Prise en main et paramétrage de l'outil ELLOHA.



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



3h+ 2h de formation
personnalisée



Tarif solidaire: **92 € HT**
au lieu de 115 € HT



Toute l'année



J'améliore et je conforte ma performance économique grâce au revenue management

Performance
Hôtelière

**MARENNES
TOURISME**
Booster d'activité

Vous êtes gérant d'un établissement hôtelier et vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires? Découvrez le programme Revenue Management de Destination pour augmenter votre performance sur les périodes fortes et participez à des actions commerciales pour booster l'activité collectivement sur des périodes ciblées.



x 30 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



1h30



Hôteliers, résidences
de tourisme & HPA



5 octobre 2021

Je réserve



J'intensifie ma performance économique grâce au service d'un revenue manager

Performance
Hôtelière

**MARENNES
TOURISME**
Booster d'activité

Accompagnement sur votre positionnement du produit, prix et votre stratégie de distribution:

- Une évaluation de vos catégories de chambres ou de locatifs
- Une analyse de la cohérence de votre grille tarifaire
- Un diagnostic de votre distribution
- 1 heure de restitution de l'audit



Hôteliers,
résidences de
tourisme & HPA



Tarif solidaire:
120 € HT au lieu de 150 € HT



Toute l'année



J'intègre le Club Hôtelier de La Rochelle & son agglomération

Performance
Hôtelière

**MARENNES
TOURISME**
Booster d'activité

Nouveauté! Octobre 2021

Lancement d'un Club Hôtelier en collaboration avec les hôteliers de La Rochelle & son agglomération.



Hôteliers, résidences
de tourisme & HPA



Tarif de lancement:
GRATUIT



Toute l'année

QUALIFIER SON OFFRE



4

Qualifier son offre



J'accède à la marque **Tourisme et Handicap**[®]



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

J'élargis ma clientèle et profite d'un avantage concurrentiel en privilégiant des clientèles en situation de handicap (4 déficiences : auditive, mentale, motrice et visuelle) et en rendant accessible mon établissement à tous (seniors, femmes enceintes, familles avec jeunes enfants...).

 Accessible à tous

 90 € HT

 Toute l'année



J'accède à la marque **Qualité Tourisme**[™]



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Je valorise mon établissement auprès d'une clientèle toujours plus exigeante et développe ma fréquentation. J'optimise la gestion de mon activité par la mise en place de procédures qui ont fait leurs preuves.

 Site de visites & activités de loisirs

 Campings

 500 € HT

 650 € HT

 Toute l'année



J'obtiens la qualification **Chambre d'Hôtes Référence**[®]



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Je développe ma clientèle en garantissant et en valorisant un niveau de qualité de ma prestation.

 Chambres d'hôtes

 70 € HT

 Toute l'année



Je deviens un meublé de tourisme éco-responsable



Votre territoire vous accompagne dans la mise en place de la démarche innovante de l'étiquette environnementale pour les locations meubl es de tourisme.*

Intégrer une démarche de tourisme durable via l'étiquette environnementale créatrice de valeur et d'attractivité:

Les 4 étapes de la création de valeur par l'étiquette environnementale:

- Création de l'image positive: faites-vous remarquer et attirez les voyageurs de plus en plus sensibles aux démarches environnementales
- Création de valeurs économiques: louez mieux, louez plus
- L'étiquette environnementale facilitatrice de mise en œuvre de plans d'actions: faites des économies
- L'étiquette environnementale facilitatrice de votre démarche de progrès: sortez de l'anonymat, soyez précurseur, intégrez l'élite du tourisme durable

*Une nouvelle étiquette environnementale est disponible pour les locations meubl es de tourisme



x 50 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme &  v nements



1h30



Meublés touristiques



7 juin, 9 juin, 11 oct
ou 13 oct 2021

Je réserve



Je me sensibilise au classement de meublé touristique



Un abattement fiscal majoré, l'adhésion à l'ANCV, un classement officiel de 1 à 5 étoiles qui renforce la confiance de vos clients et valorise votre établissement, un référentiel national de critères pour mieux positionner votre offre. Pour en savoir plus, venez assister à notre réunion de sensibilisation et laissez-vous guider par nos experts tout au long de cette démarche.



x 30 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme &  v nements



1h30



Meublés touristiques



3 juin ou
14 septembre 2021

Je réserve



Je deviens un meublé de tourisme classé



J'acqu re le classement de mon meublé en développant et fidélisant ma clientèle tout en garantissant un niveau de qualité et de confort de mon hébergement conforme à ses attentes.

Organismes au choix :



Meublés
touristiques



  partir de 150 à HT
(en fonction de l'organisme
de classement)



Toute l'année



J'accueille les touristes à vélo dans mon établissement



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Traversée par deux grands itinéraires, la Vélofrancette et la Véloodyssée, La Rochelle est une destination plébiscitée par les touristes à vélo. Pour répondre à leurs attentes et leur proposer des services de qualité, participez à notre réunion de sensibilisation à la marque «Accueil Vélo» et obtenez les clés pour parfaire le séjour des cyclotouristes à vélo sur notre destination.



x 30 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



1h30



Accessible à tous



12 octobre 2021

Je réserve



J'obtiens la marque Accueil Vélo®



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Je diversifie ma clientèle et augmente la fréquentation de mon établissement grâce à la puissance d'une marque nationale reconnue sur la thématique vélo. Je bénéficie d'une valorisation spécifique de mon établissement dans les outils de communication des itinéraires vélo et des partenaires touristiques.



Accessible à tous



200€ HT



Toute l'année



Je forme mon équipe à l'accueil des visiteurs



LA ROCHELLE
tourisme

Les conseillers en séjour vous forment sur l'ensemble des offres touristiques de notre territoire afin de mieux guider et orienter vos visiteurs et ainsi garantir un accueil de qualité.



x 20 participants



GRATUIT



Dans les locaux de La Rochelle
Tourisme & Événements



1h30



Accessible à tous



26 mai, 29 juin
ou 6 juillet 2021

Je réserve

BÉNÉFICIER D'UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE



5

Bénéficiaire d'une dynamique collective



Je participe à la 2^e édition du SPEED MEETING 100% digital



La connaissance de l'offre touristique est primordiale pour conseiller et accompagner au mieux nos futurs visiteurs. Ce temps d'échange est l'occasion de créer du lien, d'apprendre à se connaître, mais peut aussi être l'occasion de s'associer pour co-construire des offres attractives à destination de nos visiteurs.



Hébergeurs, sites de visites
& activités de loisirs



GRATUIT



6 mai 2021



Je participe à des rencontres professionnelles avec les autres acteurs de la destination



J'intègre des groupes de réflexion thématiques et participe à des ateliers en fonction de mes besoins. Je peux également participer à des réunions d'informations et des moments de convivialité.



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je prends part à des actions partagées avec d'autres acteurs de la destination



Je développe ma visibilité et contribue à la notoriété de la destination en participant à des actions de promotion partagées (exemples: campagnes médias, jeux concours, salons professionnels, structuration d'offres communes, etc.).

Marché B2B (Affaires et Loisirs): rendez-vous [page 33](#) pour découvrir nos propositions d'actions ciblées.



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je rejoins le groupe privé Facebook des «Opérateurs du Tourisme»



J'intègre la communauté des opérateurs touristiques de La Rochelle et son agglomération. Au menu : actus, témoignages, échanges de bonnes pratiques, boîtes à outils, veille, etc. C'est par [ici](#)



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je reçois dans ma boîte mail toute l'actualité touristique du territoire



Je suis informé régulièrement de toutes les actualités de mon office de tourisme, les nouvelles tendances du marché, les actions menées sur le territoire, etc.



Accessible à tous



GRATUIT



Toute l'année



Je choisis l'option PREMIUM et bénéficie de ses avantages



Je rencontre d'autres opérateurs touristiques et développe mon réseau lors de petit-déjeuners mensuels organisés par La Rochelle Tourisme.

Je bénéficie de tarifs et/ou conditions d'accès privilégiés sur l'ensemble des actions proposées tout au long de l'année.



Accessible à tous



OPTION PREMIUM

Tarif solidaire **100 € HT**
au lieu de 120 € HT
de frais d'adhésion



Toute l'année

PLAN D'ACTION À DESTINATION DU MARCHÉ B2B





ÉDUCTOURS



Organisation d'éducteurs sur le territoire dans le but de promouvoir la destination envers des prospects qualifiés. Les programmes sont en cours d'élaboration.

 **Opérateurs touristiques ayant une offre B2B «Affaires et/ou Loisirs»**

 À déterminer en fonction du nombre de participants
OPTION PREMIUM:
Tarif privilégié (avec une partie prise en charge par LRT) et accès prioritaire

 La Rochelle

 **Juin 2021**



WORKSHOP «AFFAIRES»



Organisé par le CRT Nouvelle-Aquitaine, ce workshop a pour objectif de présenter l'offre «Affaires» de notre territoire et de rassurer sur les conditions d'accueil liées à la crise sanitaire que nous traversons.

 **Opérateurs touristiques ayant une offre B2B «Affaires»**

 À déterminer en fonction du nombre de participants
OPTION PREMIUM:
Tarif privilégié (avec une partie prise en charge par LRT) et accès prioritaire

 Paris (à confirmer)

 **Dernier semestre 2021**

SO ÉVÈNEMENTS



SO Événements est le rendez-vous annuel de la filière événementielle et «affaires» du grand Sud Ouest. Cet événement est l'occasion de mutualiser nos offres afin de promouvoir notre destination, ensemble!

 **Opérateurs touristiques ayant une offre B2B «Affaires»**

 À déterminer en fonction du nombre de participants
OPTION PREMIUM:
Tarif privilégié (avec une partie prise en charge par LRT) et accès prioritaire

 Bordeaux

 **15 & 16 septembre 2021**

WORKSHOP B2B «LA ROCHELLE À NANTES*»



Organisé en collaboration avec La Rochelle Tourisme et les opérateurs touristiques, ce workshop a pour objectif de positionner La Rochelle en tant que destination B2B «Affaires et Loisirs» en partant à la rencontre des clients.

**Le choix de la ville est à déterminer ensemble. Nantes n'est pour le moment qu'une suggestion.*

 **Opérateurs touristiques ayant une offre B2B «Affaires et/ou Loisirs»**

 À déterminer en fonction du nombre de participants
OPTION PREMIUM:
Tarif privilégié (avec une partie prise en charge par LRT) et accès prioritaire

 À déterminer

 **Dernier semestre 2021**



ON RESTE EN CONTACT !



Rejoignez la communauté des opérateurs touristiques de La Rochelle sur le groupe Facebook privé.

« Les opérateurs du tourisme – La Rochelle Tourisme ».

Au menu ? Actus, témoignages, échanges de bonnes pratiques, boîtes à outils, veille, etc.

[Rejoignez-nous](#)



La Rochelle Tourisme vient tout juste d'arriver sur le réseau professionnel LinkedIn.

[Suivez-nous](#)