

1

POINT DE CONJONCTURE – Tendances & perspectives Filière Tourisme d'affaires





Secteur *MICE* en France - Période pré-covid

Cartographie et rappel de quelques données de cadrage.

40 000
professionnels
de la filière*

200 sites d'accueils
dédiés en France

3 000 congrès
1 200 salons et foires
par an*

380 000
événements
d'entreprises et
d'institutions par an*

77 millions
de participants-visiteurs
accueillis, dont 6.8
millions d'étrangers**

Près de **8 milliards**
d'euros de retombées
économiques**

Près de **450 millions**
d'euros investis dans
les équipements en
2019

Paris Ile-de-France, 1ère offre d'infrastructure en
Europe avec **700 000 m²** de surface d'exposition
couverte

*Source : UNIMEV et partenaires (2018-2019)

** Tous événements confondus.



Secteur *MICE* en France – Post covid 2023

Décryptage des tendances observées & point sur l'évolution des demandes.

Relance d'activité 2022 se poursuivant en 2023 avec des niveaux égaux ou supérieurs à ceux de 2019.

- Suite d'une longue période contrainte d'isolement & ancrage du télétravail : **forte croissance des demandes de séminaires et d'incentives** « hors les murs » (re-motivation équipes, relance dynamique entreprises & cohésion).
- **Effet post-Covid + Loi « Climat et Résilience » de 2021** : **montée en flèche de la dimension RSE / développement durable dans les entreprises.** Critère + courant dans les cahiers des charges des commanditaires d'évènements.
- **Repli sur la France et recentrage des évènements sur des bassins de proximité, avec accès facilité.**
- **Format présentiel davantage plébiscité** mais attente d'une **vraie proposition de valeur ++ : offres innovantes, plus respectueuses de l'environnement, expérientielle. Sites originaux & dépaysants** (châteaux, monuments historiques et autres lieux atypiques) remportant toujours une bonne adhésion.
- **Accélération du last minute** impliquant davantage de flexibilité et d'agilité pour répondre aux demandes.
- **Dépenses + maîtrisées** : budget imposé, quête du juste prix, hausse des demandes de devis, mises en concurrence & négociations >> **Diminution nombre participants, durée évènements** (moyenne : 1 à 2 jours), réduction distances pour se réunir et des activités périphériques.



Secteur MICE en France – Post covid 2023

Décryptage des tendances observées & point sur l'évolution des demandes.

Source : Etude conjoncturelle France Congrès Evènements – Mars 2023

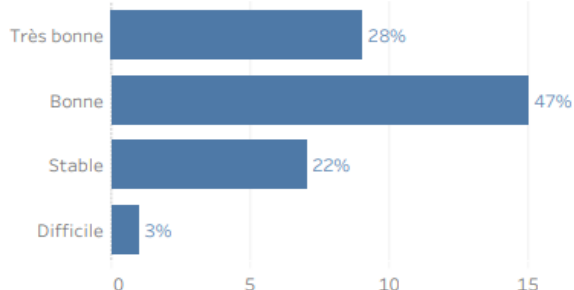
DESTINATIONS

AMIENS ANGERS
BASSIN D'ARCACHON BIARRITZ
BORDEAUX CAEN CANNES
DEAUVILLE DIJON DUNKERQUE
LA BAULE LA ROCHELLE LE HAVRE
LE TOUQUET PARIS PLAGE LILLE
MACON MARSEILLE METZ
MONTPELLIER NANCY NANTES
ORLÉANS RENNES ROANNE
SAINT-ETIENNE SAINT-MALO
SAINT-RAPHAËL STRASBOURG
TOURS TROYES VALENCIENNES
VICHY

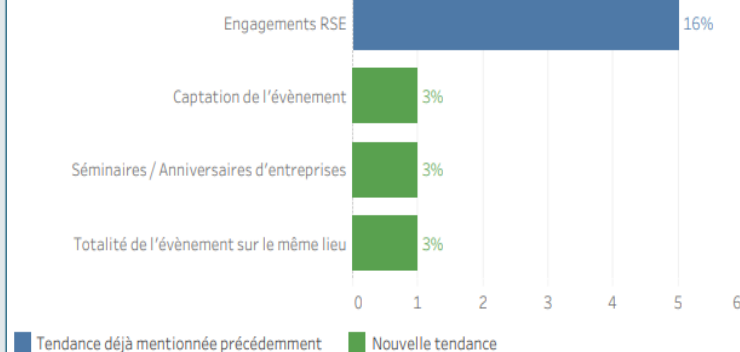
- 32 Répondants -

DEMANDES ENTRANTES

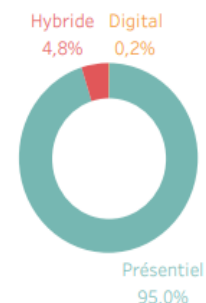
Qualification de la période actuelle



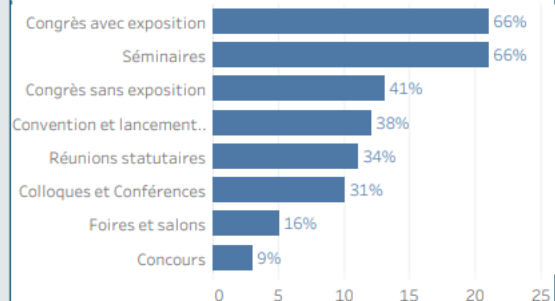
TENDANCES



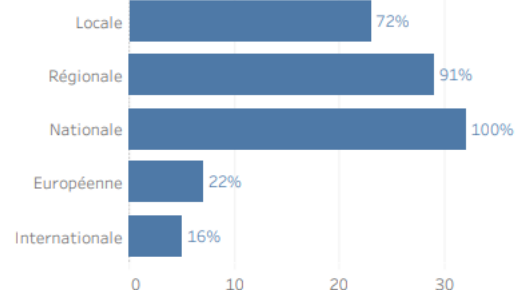
Format des événements



Typologie des événements



Principales audiences



Marchés sources

