



LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Réunion #5
CONVENTION BUREAU

19/10/2023



Ordre du jour

1. Fin 2023

- Retour sur la saison estivale
- Focus actions de promo 2^{ème} semestre 2023+ temps forts à venir

1. CAP sur 2024

- Nouvelles formules d'adhésions
- Vos engagements et ceux du COPIL Présentation du plan d'actions de promo
- Teasing 2025

2. Demandes entrantes à ce jour

3. Actualités LRTE

4. Découvrons-nous !

5. Divers - Questions / réponses

Fin 2023

Retour sur la saison estivale

Les infrastructures & activités



↗ **des visiteurs dans les offices de tourisme** (+2 à 3% de visiteurs en + à l'office de la Rochelle en juillet août et +17% en juillet et +22% en août à l'office de Châtelailon-Plage)



↘ **CA** restauration



= **50 000 passagers** croisiéristes (escales de paquebot) d'avril à octobre. Stable vs.2022



+**29%** passagers d'avril à octobre



+**17%** /printemps 2022, +11% /juillet et +6% /août* Fréquentation **Vélo routes**
**inclus trajets domicile-travail*



Fréquentation stable dans les musées, reprise activité musée d'histoire naturelle



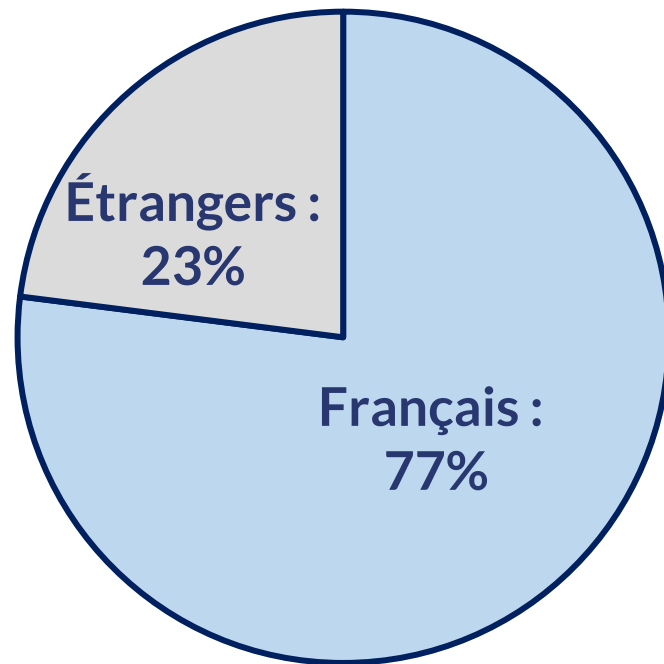
Fréquentation stable aux **Tours**
↗ à l'**Aquarium**

Sources :

Les Nuitées touristiques* en juillet-août AGGLO

Rappel: données extraites du bilan de saison de l'agglomération, à retrouver en détail sur votre espace pro [Actus!](#)
[Office de tourisme de La Rochelle \(larochelle-tourisme.com\)](#)

2 770 000 nuitées touristiques*



→ Top 3 Clientèle française

- 1 Ile de France
- 2 Nouvelle-Aquitaine
- 3 Pays de Loire

→ Top 3 Clientèle étrangère

- 1 UK
- 2 Allemagne
- 3 Pays-Bas

*Marchandes & non marchandes

Sources :



Printemps 2023

+5%
/2022

1 490 000 nuitées

Une activité **soutenue** lors des **vacances de printemps** (+10%) et en **hausse en mai** (+5%) grâce à un calendrier favorable aux week-ends prolongés

Juillet 2023

= /2022

+5% /2019

2 140 200 nuitées

Une **évolution des nuitées françaises stable** mais inférieure à la moyenne départementale et à celle des territoires insulaires
A noter : -2,5% de fréquentation lors de la 1^{ère} quinzaine juillet

Août 2023

= /2022

= /2019

Hôtels: TO en baisse au printemps et en juillet août (vs 2022)

(jusqu'à -22% de baisse sur le milieu de gamme en juillet)

Campings: stable voire ↘

+ de réservation à la dernière minute et demandes en emplacement nu

Locations saisonnières:

+ 5% depuis début de l'année mais en baisse sur cet été (-1%)

-> allongement de la durée de séjour (3,24 jours en moyenne)

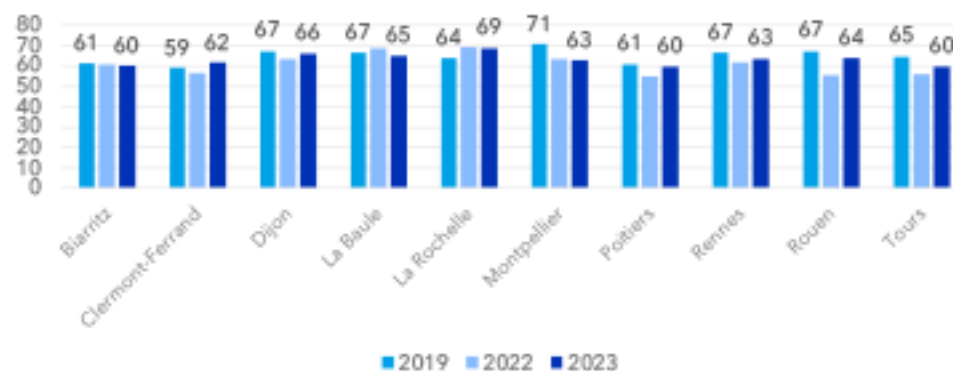
HIT REPORT FRANCE CONGRÈS

JUILLET 2023

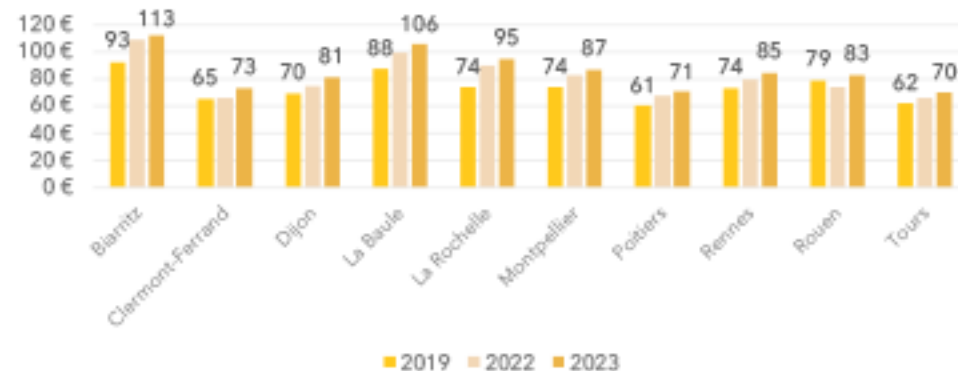
Cumul à fin JUILLET 2023 – Offre hôtelière comprise entre 3 000 et 6 000 chambres

Villes	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Biarritz	60,3%	-0,3	-0,9	112,7	3,0%	21,5%	68,0	2,5%	19,7%
Clermont-Ferrand	61,7%	5,0	2,6	73,4	10,9%	12,3%	45,3	20,7%	17,3%
Dijon	66,0%	2,7	-1,3	80,9	7,8%	16,5%	53,4	12,4%	14,3%
La Baule	65,3%	-3,5	-1,2	106,0	6,3%	20,8%	69,2	0,8%	18,6%
La Rochelle	68,8%	-0,8	4,7	94,9	5,7%	27,6%	65,3	4,5%	37,0%
Montpellier	63,1%	-0,3	-7,9	86,6	4,1%	14,2%	54,7	3,6%	3,3%
Poitiers	59,6%	4,8	-1,4	70,6	4,5%	16,5%	42,1	13,6%	13,8%
Rennes	63,4%	1,7	-3,2	84,6	6,3%	14,8%	53,7	9,1%	9,3%
Rouen	64,1%	8,4	-3,2	83,1	12,4%	5,2%	53,2	29,3%	0,2%
Tours	59,7%	3,4	-4,9	69,9	6,2%	12,9%	41,7	12,6%	4,3%

Taux d'occupation



Prix moyen (€ HT)



Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT
Source: MKG_destination

Focus performances hôtelières été 2023

[Grandes Agglomérations] Juillet 2023

| Milieu de Gamme

Milieu de gamme	Données mensuelles					
	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	69%	-2%	119 €	4%	82 €	3%
Grandes Agglomérations	69%	-4%	112 €	5%	77 €	1%
Aix en Provence	80%	2%	136 €	-1%	108 €	1%
Avignon	84%	-3%	175 €	10%	148 €	6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	84%	-5%	162 €	7%	136 €	2%
Bordeaux	73%	5%	121 €	12%	88 €	18%
Cannes	70%	-9%	151 €	0%	106 €	-9%
Dijon	77%	-5%	123 €	3%	94 €	-2%
Grenoble	61%	-8%	97 €	4%	59 €	-5%
La Rochelle	72%	-22%	174 €	18%	124 €	-9%
Le Havre	76%	-10%	146 €	6%	110 €	-5%
Lille	48%	-7%	87 €	-6%	42 €	-12%
Lyon	69%	-2%	107 €	6%	74 €	4%
Marseille	75%	-7%	125 €	-5%	94 €	-11%
Metz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Montpellier	70%	-7%	112 €	0%	78 €	-7%
Nancy	60%	-13%	116 €	7%	70 €	-7%
Nantes	66%	1%	102 €	7%	68 €	8%
Niort	61%	-3%	107 €	12%	65 €	9%
Nice	90%	-1%	193 €	13%	174 €	12%
Reims	79%	-2%	115 €	8%	92 €	6%
Rennes	56%	8%	99 €	0%	56 €	8%
Rouen	82%	5%	111 €	12%	91 €	17%
Strasbourg	70%	2%	98 €	4%	68 €	6%
Toulouse	56%	12%	101 €	-5%	56 €	6%
Vannes	77%	-6%	129 €	10%	99 €	3%

3^{ème} RMC le plus élevé après Nice & Biarritz

3^{ème} RMC le plus élevé après Nice & Avignon

[Grandes Agglomérations] Août 2023

| Milieu de Gamme

Milieu de gamme	Données mensuelles					
	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	67%	-4%	113 €	2%	76 €	-2%
Grandes Agglomérations	71%	-6%	108 €	3%	76 €	-4%
Aix en Provence	79%	-3%	115 €	-2%	92 €	-5%
Avignon	66%	-10%	116 €	-1%	76 €	-11%
Bayonne-Anglet-Biarritz	93%	0%	188 €	4%	176 €	4%
Bordeaux	71%	1%	109 €	3%	78 €	3%
Cannes	82%	-3%	169 €	-5%	139 €	-8%
Dijon	71%	-3%	123 €	3%	87 €	0%
Grenoble	52%	-11%	96 €	5%	50 €	-7%
La Rochelle	85%	-13%	177 €	4%	150 €	-9%
Le Havre	82%	-6%	135 €	2%	111 €	-4%
Lille	44%	2%	79 €	-5%	35 €	-3%
Lyon	58%	-7%	95 €	4%	55 €	-3%
Marseille	80%	-7%	127 €	-1%	102 €	-8%
Metz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Montpellier	74%	-14%	115 €	-4%	85 €	-17%
Nancy	58%	-12%	110 €	4%	63 €	-8%
Nantes	64%	0%	97 €	4%	62 €	3%
Niort	55%	-7%	104 €	7%	57 €	-1%
Nice	92%	-2%	195 €	6%	179 €	5%
Reims	76%	-3%	113 €	11%	86 €	8%
Rennes	54%	-10%	98 €	6%	53 €	-4%
Rouen	78%	-3%	106 €	7%	82 €	3%
Strasbourg	71%	-1%	92 €	1%	65 €	0%
Toulouse	55%	12%	104 €	14%	57 €	28%
Vannes	82%	-10%	140 €	8%	115 €	-3%

[Grandes Agglomérations] Juillet 2023

| Economique

Economique	Données mensuelles					
	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	65%	1%	81 €	5%	53 €	6%
Grandes Agglomérations	65%	0%	76 €	4%	49 €	4%
Aix en Provence	64%	-15%	94 €	7%	60 €	-9%
Amiens	63%	1%	78 €	-2%	49 €	-1%
Angers	62%	-4%	68 €	5%	42 €	1%
Avignon	87%	-2%	111 €	6%	97 €	4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	80%	-5%	108 €	5%	87 €	1%
Bordeaux	72%	12%	78 €	10%	56 €	24%
Dijon	84%	-2%	94 €	5%	79 €	3%
Grenoble	55%	-4%	70 €	2%	38 €	-2%
La Roche-sur-Yon	50%	-8%	75 €	12%	38 €	2%
La Rochelle	81%	-5%	112 €	1%	91 €	-4%
Le Havre	65%	-1%	71 €	6%	46 €	5%
Lille	47%	-3%	64 €	-9%	30 €	-12%
Lyon	69%	2%	86 €	5%	59 €	7%
Marseille	71%	-2%	88 €	3%	63 €	0%
Metz	74%	17%	73 €	12%	54 €	32%
Montpellier	66%	-7%	87 €	-2%	57 €	-9%
Nancy	61%	-4%	81 €	3%	49 €	-1%
Nantes	54%	-4%	75 €	9%	41 €	4%
Niort	60%	1%	78 €	11%	46 €	11%
Reims	57%	-7%	77 €	3%	44 €	-4%
Rennes	55%	8%	72 €	6%	40 €	14%
Rouen	70%	18%	71 €	5%	50 €	25%
Strasbourg	78%	5%	86 €	17%	67 €	23%
Toulouse	56%	-9%	67 €	17%	38 €	6%
Vannes	76%	1%	82 €	-5%	62 €	-4%

2^{ème} RMC le plus élevé après Avignon

[Grandes Agglomérations] Août 2023

| Economique

Economique	Données mensuelles					
	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	62%	-2%	77 €	2%	48 €	0%
Grandes Agglomérations	64%	-5%	74 €	2%	47 €	-3%
Aix en Provence	61%	-6%	80 €	-8%	49 €	-13%
Amiens	56%	-4%	69 €	-2%	39 €	-7%
Angers	61%	-10%	66 €	2%	40 €	-8%
Avignon	81%	0%	82 €	-1%	66 €	-1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	89%	-3%	115 €	1%	103 €	-2%
Bordeaux	70%	2%	71 €	5%	50 €	7%
Dijon	76%	-8%	93 €	4%	70 €	-5%
Grenoble	49%	-10%	67 €	4%	33 €	-6%
La Roche-sur-Yon	58%	-17%	73 €	3%	42 €	-14%
La Rochelle	90%	-4%	115 €	0%	104 €	-4%
Le Havre	74%	0%	75 €	3%	55 €	3%
Lille	42%	3%	59 €	0%	25 €	3%
Lyon	57%	-2%	76 €	3%	43 €	1%
Marseille	79%	8%	83 €	-7%	66 €	0%
Metz	60%	-5%	71 €	15%	43 €	9%
Montpellier	76%	-7%	87 €	-9%	67 €	-16%
Nancy	56%	-6%	76 €	0%	42 €	-6%
Nantes	49%	-3%	75 €	12%	36 €	8%
Niort	59%	-8%	69 €	-3%	41 €	-11%
Reims	49%	-14%	76 €	7%	37 €	-8%
Rennes	56%	-2%	69 €	3%	39 €	1%
Rouen	67%	6%	68 €	2%	46 €	8%
Strasbourg	85%	9%	74 €	2%	63 €	12%
Toulouse	57%	-1%	57 €	2%	33 €	1%
Vannes	89%	-2%	88 €	1%	79 €	-1%

2^{ème} RMC le plus élevé après Biarritz

focus actions 2^{ème} semestre 2023



- PROMO AFFAIRES :

- La Rochelle à Poitiers/Les Herbiers **ANNULÉ**
-  BEEZ La Rochelle  - 30 novembre & 1^{er} décembre 2023



- PROMO LOISIRS :

- Workshop ANCV/ CSE La Rochelle - 03 octobre 2023
- Prospection terrain Loisirs - en cours/ Novembre 2023

! BEEZ !

- 2^{ème} édition
- 20 exposants
- Workshop/afterwork/soirée
 - Eductour

 Évènement privé, sur invitation



BEEZ **INVITATION** **Pour 1 personne**  

Expérience · Tourisme d'affaires · Événementiel
Créer du beezness Ensemble.

Le jeudi 30 novembre 2023

1 INVITATION POUR 1 PERSONNE POUR BEEZ 2023 LA ROCHELLE. INVITATION VALABLE POUR :

- Le **workshop** (14h à 18h) suivi de l'**afterwork** (18h à 19h30) qui auront lieu à l'**hôtel Mercure - La Rochelle centre**
- La **soirée** (20h) qui aura lieu au **restaurant Les 4 Sergents - La Rochelle centre.**

INITIER LES PROS DU CB A LA TRANSITION VERS LE DURABLE, LA RSE... A TRAVERS UN LABEL RECONNU :

Destination Innovante et Durable (DID)

➔ Cet engagement répond également aux demandes des organisateurs aujourd'hui et permettra de mieux référencer et connaître l'offre durable sur notre territoire sur le secteur MICE !

ETAPES :

- **Atelier de sensibilisation au label (fin 2023)**
- **Début 2024 : Création d'une « commission engagée » pour étude des critères (8 enjeux et 26 actions) et application au cours de l'année**
- **Mi-2024 : LRTE, Francos, Fifav, CDA et ville seront labellisés DID (normalement!)**
-
- **Applicable en 2025 pour les professionnels du CB (sous réserve qu'ils soient ok pour faire partie de la convention, pour passer un audit, et que France Congrès accepte de faire passer un audit avant la fin du cycle des 3 ans)**



EUROPOM (Agriculture): 27-29/10 – 6 000 pax – Encan

SALON DES PROS DE L'ORIENTATION (Enseignement): 8-9/11 – 500 pax – Encan

CONGRES NATIONAL DES CONSERVATOIRES D'ESPACE NATURELS (Environnement): 12-16/06 – 600 pax - Encan

Et nos récurrents (Déco, FIFAV, Marathon...)

Vs 98 événements en 2022:

-Fermeture du Forum des Pertuis (réouverture dernier trimestre 2024)

-Confirmation que l'année 2022 était « unique » en termes de reprise

CAP sur 2024

Nouvelles formules d'adhésion

❑ Dissociation campagne partenariats B to C de celle du Convention Bureau

Début prévu fin octobre & bon de commande à remplir sur excel (zero papier)

❑ Deux formules d'adhésion



1. Club Réseau : bénéficié de la dynamique de l'OT /du réseau du Convention Bureau + figurer dans l'annuaire technique du "meeting guide". **Tarif unique 150€ HT/structure**

2. Club Business : bénéficié du réseau et de la dynamique + participer aux actions de promotions +avoir autant d'encarts que de portes d'entrée dans le meeting Guide+ recevoir les demandes de devis. **Tarifs différenciés selon activité.**

❑ Le parrainage obligatoire pour toute nouvelle adhésion

(réseau ou business) - CDA et hors CDA

Campagne 2024 : Formules & Tarifs

PRESTATIONS INCLUSES	"CLUB RÉSEAU" 150€ HT 	"CLUB BUSINESS" 
BÉNÉFICIER D'UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU		
• Accéder à la médiathèque de photos libres de droits	✓	✓
• Recevoir l'actualité touristique du territoire	✓	✓
• Accéder à l'espace pro du site internet (consulter les agendas événementiels, comptes rendus de réunion etc.)	✓	✓
• Bénéficier des Ateliers des Pros du Tourisme	✓	✓
• Profiter d'une remise de -10% sur la location des espaces de nos sites des congrès		✓
BÉNÉFICIER DE PRESTATIONS ORIENTÉES TOURISME D'AFFAIRES & GROUPES LOISIRS		
CÔTÉ RÉSEAU :		
• Être invité à nos rencontres trimestrielles & soirées avec les autres adhérents	✓	✓
• Participer à des rencontres pro (ateliers thématiques, rencontres, etc)	✓	✓
CÔTÉ VISIBILITÉ POUR LES PROSPECTS :		
• Figurer dans la page dédiée au Convention Bureau : (www.larochelle-tourisme.com/convention-bureau)	✓	✓
• Être visible dans le meeting and travel guide format print & digital	✓	✓
1. dans l'annuaire technique (nom de structure, téléphone et site internet)		✓
2. dans vos encarts détaillés selon les portes d'entrée choisies (coordonnées complètes, photos, descriptif commercial)		✓
CÔTÉ BUSINESS - ACTIONS PARTAGÉES :		
• Participer à des actions de promotion locales et/ou nationales (salons, workshops, éductours, etc), avec prise en charge financière du Convention Bureau sur les actions partagées		✓
• Être mis en relation avec des clients (apports d'affaires)		✓

HÔTELS, RÉSIDENCES DE TOURISME, CAMPINGS CLASSÉS (hors classement nous consulter)

PRIX UNITAIRE

1 ÉTOILE	150€ HT	+	Ajouter 1€ HT /chambre/ établissement	+	Ajouter 100€ HT /établissement si une ou plusieurs salles de réunion
2 ÉTOILES	250€ HT				
3 ÉTOILES	350€ HT				
4 & 5 ÉTOILES	450€ HT				
RESTAURANT	250€ HT				
TRAITEUR	350€ HT				
LIEU ÉVÉNEMENTIEL & DE RÉUNION	500€ HT				
GÎTES / chambres d'hôtes de - 10 chambres avec salle de réunion	200€ HT				
ACTIVITÉS & SITES DE VISITE	300€ HT				
SERVICE	200€ HT				
TRANSPORT	200€ HT				
AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE	400€ HT				

REMISES

À partir de la deuxième activité ou du deuxième établissement de la même société (valable sur la/les moins chère(s)). **-50%**

Valable sur un label max dans la liste suivante :
Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Clé Verte, Ecolabel Européen, Accueil vélo, Label NF Environnement, Tourisme social (UNAT, FUAJ) **-10%**

*Une entrée Business = 1 référencement et 1 encart dans nos supports.
Exemple j'ai 1 hôtel + 1 restaurant sur un même site je choisis deux entrées, si je souhaite référencer les deux à part entière et recevoir des apports d'affaire pour chacun.

Vos engagements et ceux du COPIL

En tant que membres du Convention Bureau : vous investir dans la dynamique collective !

- Le convention bureau est un outil, levier pour la **promotion de la destination** , **donc de vos structures**
- Actions collectives, **collaboratives**
- création d'un COPIIL pour une **gouvernance dédiée aux pros** : cap à prendre, engagements, actions de promo....

 **SONDAGE** sur avis et suggestions actions de promos 2023/2024 :
27 répondants sur 99 membres...dont 9/16 membres du COPIIL !

L'avenir, les choix, les directions du Convention Bureau ne dépendent que de vous !

Plan d'actions de PROMO



ACTION	PARTENARIAT	NATURE DE L'ACTION	FORMAT	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	STATUT	TARIF
Eductour La Rochelle	LRTE	EDUCTOUR	qualification suite aux 2 éditions So Evènements	National, régional	MAI 2024	CONFIRME	
Eductour LR + territoires voisins	CRT NA	EDUCTOUR	qualification suite au workshop MICE réalisé à Paris en Nov 2022	Ile de France	premier semestre	CONFIRME	Gratuits prestataires & prise en charge Convention Bureau
Eductour LR + territoires voisins	CRT NA	EDUCTOUR	qualification de prospects grâce à une agence	Régional	premier semestre	CONFIRME	
SO EVENEMENTS RENNES	TANGRAM	SALON	Participation au salon avec programme de rdvs	national, Paris, NORD OUEST	17 & 18 AVRIL 2024	CONFIRME	NOUVEAUTE 2024 (Nantes 1590 € HT) - PRISE EN CHARGE CB
SO EVENEMENTS BORDEAUX	TANGRAM	SALON	Participation au salon avec programme de rdvs	national, Paris, Nouvelle Aquitaine	13 & 14 MARS 2024	CONFIRME	1640 € HT 2023 - PRISE EN CHARGE CB
BEEZ LA ROCHELLE	TANGRAM	WORKSHOP + EDUCTOUR	Participation au salon avec visitorat libre mais invité et qualifié	Régional & national	DECEMBRE 2024	SELON POSITIONNEMENT DES PROS	790 € HT 2023 PRISE EN CHARGE CB sur autres prestations
AFTERWORK LR DANS UNE AUTRE VILLE	DCF, autre club d'entreprises	AFTERWORK	Intégration d'une soirée entreprise pour présentation du convention bureau et de quelques pros	proximité	?	SELON POSITIONNEMENT DES PROS	PRISE EN CHARGE CB
WORKSHOP LR DANS UNE AUTRE VILLE	LRTE	WORKSHOP	Invitation d'un panel de prospects partagés entre les pros . Présence dans un hôtel ou lieu événementiel pour l'accueil à la journée des prospects du secteur géographique choisi .	proximité	?	SELON POSITIONNEMENT DES PROS	NOUVEAUTE 2024 A ETUDIER

Abandon :
pavillon
MICE IFM
Top Résa (pas
pertinent)



ACTION	PARTENARIAT	NATURE DE L'ACTION	FORMAT	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	STATUT	TARIF
SPEED MEETING	LRTE	WORKSHOP	RDVS préprogrammés	local	pendant lancement de saison 2024	CONFIRME	4000 € HT (PRISE EN CHARGE CB)
SALON DES CE	SOLUTIONS CE	WORKSHOP	workshop participatif avec opérateurs B to B en présentiel	Nantes, Bordeaux, Poitiers, Niort	?	SELON POSITIONNEMENT DES PROS	2000 / 2500 € HT – PRISE EN CHARGE CB
IFM TOP RESA	CRT	SALON	présence du CB (avec présence éventuelle d'un pro par jour) - La Rochelle sur stand Nouvelle Aquitaine	France + international	SEPT OCTOBRE 2024	CONFIRME	NOUVEAUTE 2024 – TARIF A L'ETUDE
WORKSHOP LR DANS UNE AUTRE VILLE	LRTE	WORKSHOP	Invitation d'un panel de prospects partagés entre les pros . Présence dans un hôtel ou lieu événementiel pour l'accueil à la journée des prospects du secteur géographique choisi .	proximité	?	SELON POSITIONNEMENT DES PROS	NOUVEAUTE 2024, A ETUDIER



ACTION	PARTENARIAT	NATURE DE L'ACTION	FORMAT	CIBLES	MARCHE GEO	DATE/PÉRIODE	STATUT	TARIF
PURE France	Pure meetings	SALON	table LRTE (EE + CB), 1 planning de RDV	PROMO AFFAIRES	national, Paris	25 janvier	CONFIRME	2900 € HT
RDV EN France	CRT	SALON	rdv programmés avec TO // seul le Convention Bureau représenterait la destination avec les destinations voisines	PROMO LOISIRS	France + international	26 et 27 MARS 2024 - Toulouse	EN ATTENTE	2140 € HT en 2022
BEEZ NIORT	OT NIORT	WORKSHOP	seul le Convention Bureau participerait pour l'ensemble des acteurs du CB	PROMO AFFAIRES	National, régional	MAI 2024	CONFIRME	1000 € HT

44

Événements
réservés + 18
en option

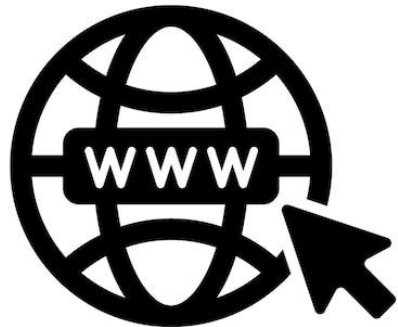
(111 événements en 2023
avec Forum des Pertuis)

- ✓ CONGRES ASSOCIATION NATIONALE POLE TERRITORIAUX ET DES PAYS (*Collectivités*): 1-2/02 – 500 pax – Encan
- ✓ LA CRIEE DE L'ENCAN 2^e édition: 4/02 – Encan
- ✓ CONGRES DU SYNDICAT NATIONAL DES ENSEIGNEMENTS DE SECOND DEGRE (*Enseignement*): 18-22/03 – 600 pax – Encan
- ✓ SHIPPING DAYS (*Transport - récurrent*): 4-5/04 – 400 pax – Encan
- ✓ CONGRES SYNDICAT NATIONAL PERSONNEL DIRECTION EDUCATION NATIONALE (*Enseignement*): 21-24/05 – 500 pax – Encan
- ✓ CONGRES SOO (*Orthopédie - récurrent*): 30-31/05 – 650 pax – Encan
- ✓ CONGRES COTER NUMERIQUE (*Informatique*): 3-5/06 – 700 pax – Encan
- ✓ JAS (*Alimentation - récurrent*): 18-20/06 – 800 pax – Encan
- ✓ SUNNYSIDE OF THE DOC (*Documentaire - récurrent*): 24-27/06 – 2000 pax – Encan

Teasing 2025...

En construction sur 2024...

Site internet & Page LinkedIn (?)



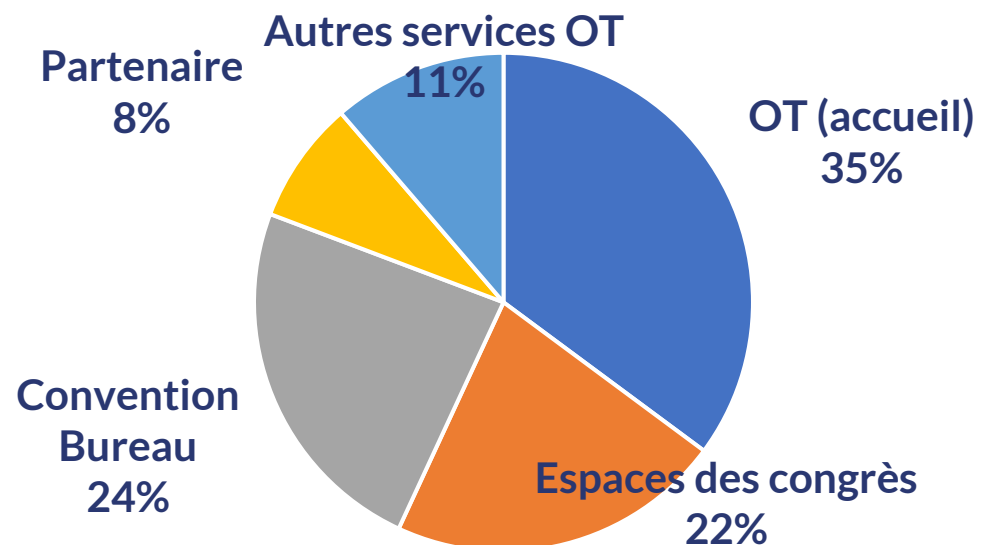
POINT DEMANDES ENTRANTES

Tourisme d'affaires

Le principe

- ✓ Affiner le cahier des charges avec le client
- ✓ Déterminer les partenaires répondants aux besoins
- ✓ Mise en relation du client avec les partenaires membres du Convention Bureau*
- ✓ Ensuite ... à vous de jouer !

Comment
nous contactent-ils?
-> Répartition des
demandes par émetteurs



239



Demandes reçues au
15 octobre 2023

+9%

par rapport à 2022

*dans certains cas les clients souhaitent une sélection pour une première étude ou préfèrent vous contacter eux-mêmes



Provenance des prospects par départements

Top 3:

- 1 Paris (18%)
- 2 Charente-Maritime (15%)
- 3 Deux Sèvres (7%)



Pour quelles recherches nous contactent-ils?

Top 3:

- 1 Séminaires résidentiels (35%)
- 2 Location de salles (23%)
- 3 Activité (16%)



Quand souhaitent-ils organiser leurs évènements ?

Top 3:

- 1 Juin (30%)
- 2 Septembre (17%)
- 3 Octobre (13%)



Durée moyenne de leurs séjours

Top 3:

- 1 2 jours (47%)
- 2 3 jours (18%)
- 3 1 jour (13%)



Nombre de participants par séjour

Top 3:

- 1 ≤30 participants (37%)
- 2 50 à 100 participants (21%)
- 3 30 à 50 participants (20%)

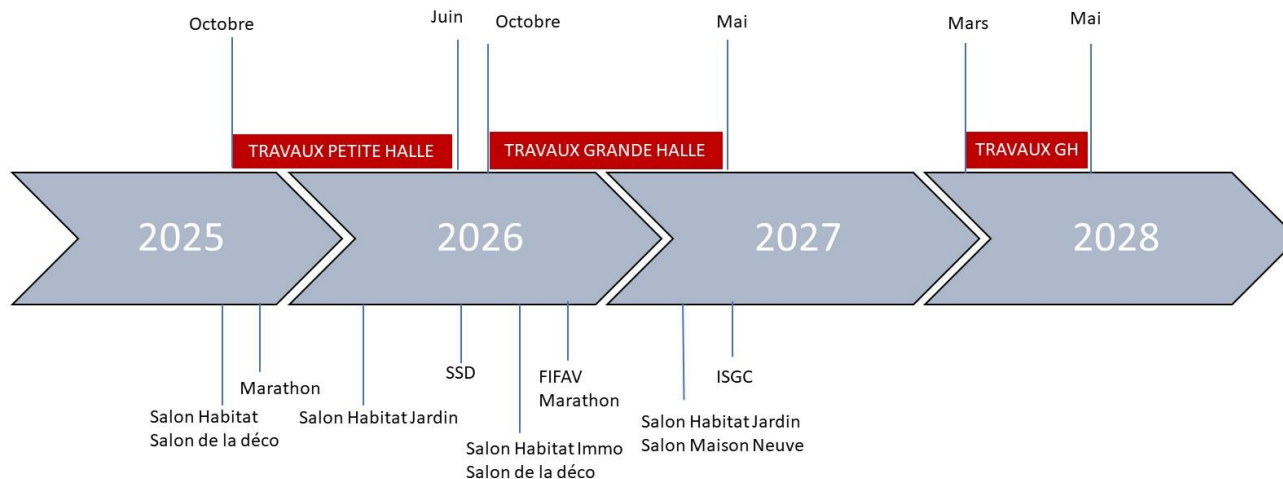
ACTUALITES

LA ROCHELLE TOURISME & EVENEMENTS

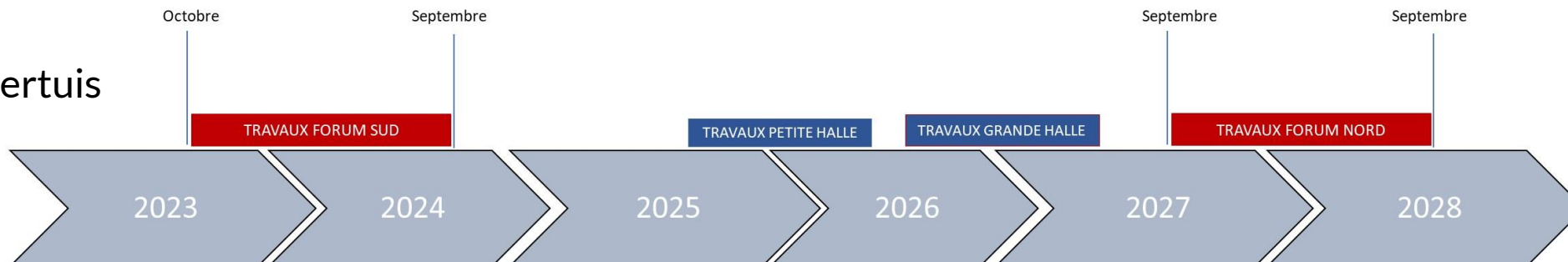
Un programme de travaux conséquent à venir dans nos espaces

PROJECTIONS TRAVAUX LRTE 2023-2028

Espace Encan



Forum des Pertuis



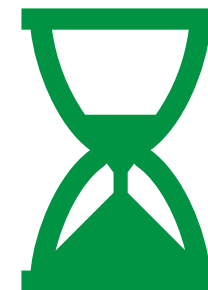


DECOUVRONS NOUS !



Vous avez la parole!

- Audrey Normandin – Maison de Cognac Normandin Mercier
- Jérémie Galerneau – Agence EKILIBRE
- Morgane Motteau – Gîte/lieu évènementiel 180° Mer



**3 minutes
chacun !**

Questions/réponses/suggestions

MERCI !