



LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Réunion #6
CONVENTION BUREAU

30/01/2024

Ordre du jour

1. Fin 2023

- Retour sur actions de promotion + point demandes entrantes

2. CAP sur 2024

- Présentation du plan d'actions validé
- Nouveautés outils de communication

3. Focus sur les autres convention Bureau (offres de partenariat)

4. Présentation du label DID

5. Save the date 2024 !

6. Découvrons-nous!

7. Divers - Questions / réponses

BILAN FIN 2023

OPÉRATIONS DE PROMOTION
SEPTEMBRE 2023-JANVIER 2024

ACTIONS DE PROMOTION RÉALISÉES



- PROMO LOISIRS :

- **Prospection terrain Loisirs - Novembre 2023 // ANNULATION (peu de rdv confirmés)**



- PROMO AFFAIRES :

- **BEEZ La Rochelle** - 30 novembre & 1^{er} décembre 2023

EXPOSANTS	HOSTED BUYERS	WORKSHOP	AFTERWORK	SOIRÉE
15 Participants (hors Convention Bureau- espace des congrès et destinations invitées)	17 présents (dont 1 déjà venu en 2022)	57 visiteurs invités présents* (hors orga-exposants)	37 invités présents (hors orga-exposants)	32-40* invités présents** (hors orga-exposants)
↳ vs 2022	↳ vs 2022	Stable vs 2022	Nouveauté 2023	Stable vs 2022

+ EDUCTOUR (2 programmes) -> 17 pax répartis sur 2 groupes : LR & CDA

-> Pas d'édition 2024 - Réflexion sur nouveau format pour fin 2025 - Alternance avec Niort

➤ **PURE MEETING PARIS- 25 janvier 2024**

- 25 RDV prospects parisiens et nationaux qualifiés
- 3 prises de brief !



**BILAN DEMANDES ENTRANTES
& focus AFFAIRES CONFIRMÉES
2023**

288

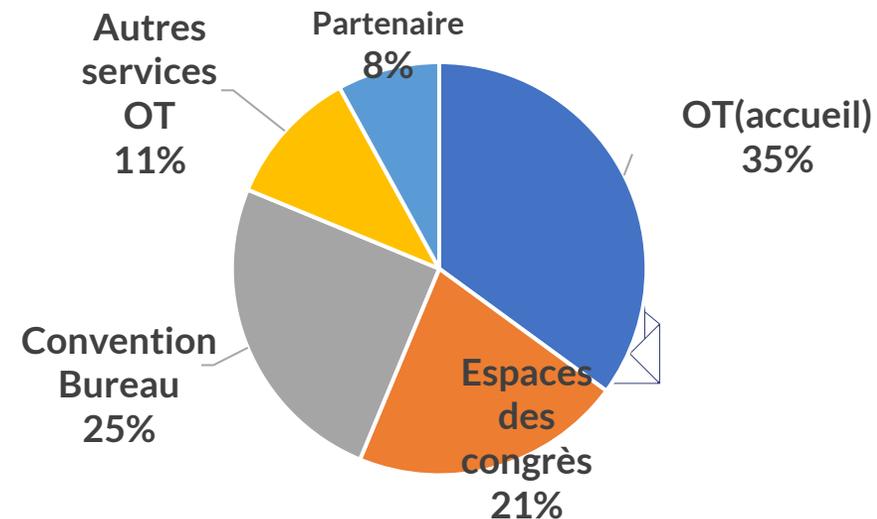
Demandes reçues en
2023

+5,8%

par rapport à 2022

Comment
nous contactent-ils?

-> Répartition des
demandes par émetteurs



Le Top 1

Typologie des clients & demandes

(nous consulter pour revoir les informations détaillées concernant ces demandes)

Les prospects viennent de

1 Paris (18%)

Au nombre de :

1 ≤30 participants (35%)

Au mois de

1 juin (26%)

Pour une durée

1 2 jours (40%)

Pour effectuer des

1 Séminaires résidentiels (32%)

VOS RETOURS SUR CES DEMANDES ENTRANTES via le Convention Bureau

Nous avons interrogé un panel d'entre vous sur les demandes entrantes et leurs concrétisations, merci aux participants pour leurs retours (13 sur 40)!

Répondants	  Demandes reçues	 Devis signé	 Observations des structures	
Agences événementielles/réceptives & Prestataires d'activité	1	30	0 mais 1 projet gagné grâce à Beez!	demandes non répondues faute de disponibilité ou réponse tardive, des prises de contacts auxquelles le client ne répond pas
	2	11	6	Bilan satisfaisant, avec attention ++ portée à la rapidité de réponse
	3	17	3	
	4	15	1	
	5	2	0	
	6	19	6	
Hébergement avec salles de réunion	7	11	0	pas de disponibilité/pas de retour du client/autre destination choisie
	8	31	5	
	9	6	0	
	10	29	5	
	11	29	3	
	12	31	3	activité partielle en 2023
Lieu événementiel	13	35	3	



Besoin de vos retours constructifs (concrets : validé ou non, cause...)

CAP sur 2024

Plan d'actions de PROMO 2024

PLAN D'ACTION 2024 VALIDE

ACTION	PARTENARIAT	NATURE DE L'ACTION	MARCHE GEO	DATE/PERIODE	Combien de membres du CB positionnés
Eductour La Rochelle	LRTE	EDUCTOUR	National, régional	fin mai	20
Eductour LR + territoires voisins	CRT NA	EDUCTOUR	Ile de France	premier semestre	20
Eductour LR + territoires voisins	CRT NA	EDUCTOUR	Régional	premier semestre	17
SO EVENEMENTS BORDEAUX	TANGRAM	SALON	national, Paris, Nouvelle Aquitaine	13 & 14 mars	6
SO EVENEMENTS RENNES	TANGRAM	SALON	national, Paris, NORD OUEST	17 & 18 avril	4
AFTERWORK LR DANS UNE AUTRE VILLE	DCF, autre club d'entreprises	AFTERWORK	proximité	?	15
SPEED MEETING	LRTE	WORKSHOP	local	5 mars	LIMITE A 40
SALON DES CE	SOLUTIONS CE	WORKSHOP	La Rochelle	26 mars	6
IFM TOP RESA	CRT	SALON	France + international	17 - 19 septembre	4/6
RDV EN France	CRT	SALON	France + international	26 et 27 mars	CB SEUL
BEEZ NIORT	OT NIORT	WORKSHOP	National, régional	17 mai	CB SEUL



11

**ACTIONS DE
PROMOTION EN
PREVISION**

28000 € HT

**BUDGET ALLOUE
pour ces actions**

NOS OUTILS DE COMMUNICATION



La nouvelle brochure dédiée au Convention Bureau est en ligne (version provisoire)!

- Nouveau nom pour 2024, découvrez-le « **Guide du Tourisme d'Affaires et de Groupes Loisirs 2024** »
 - ✓ Accessible en format digital dès à présent sur le site [Convention Bureau | Office de tourisme de La Rochelle \(larochelle-tourisme.com\)](https://www.larochele-tourisme.com)
 - ✓ À venir en format print en février...
 - ✓ Merci de vérifier vos infos !



TEASING 2024...

- Une nouvelle **vidéo MICE** pour promouvoir notre destination auprès de la clientèle **AFFAIRES** se prépare..

L'ESPACE PRO !

- **On y retrouve :** agendas événementiel et gd public, comptes rendus des réunions du CB, médiathèque, guide Tourisme d'Affaires, infos MICE & Loisirs , ateliers des pros, etc...
- **Verrouillé depuis mi-janvier !**
 - ✓ ID : OTpartenaires2024
 - ✓ MDP : OTpartenaires2024



<https://www.larochelle-tourisme.com/espace-pro-partenaires>

FOCUS SUR:
**Offres de partenariat dans les
autres Convention Bureau**

Zoom sur les offres de partenariats B to B d'autres destinations



	Convention Bureau La Rochelle (business)	Montpellier Bureau des congrès	Bordeaux Convention Bureau	Orléans Convention	Toulouse Convention Bureau	Nantes-St Nazaire Bureau des Congrès
Tarifs de base par structure (hors suppléments-prestations annexes) en TTC						
PRINCIPALES PRESTATIONS PROPOSÉES RÉSEAU & BUSINESS (BASE LA ROCHELLE)	300 - 600 €	636 - 3120 €	844 - 3118 €	396 - 2400 €	600 - 3300 €	2000 € (offre premium)
Être dans la dynamique de réseau (réception newsletters, accès aux informations, agendas etc.)	X	X	X	X	X	X
Accès gratuit aux ateliers thématiques/formations proposés à tous les partenaires (loisirs inclus)	X			X		
Intégration aux parcours RSE du bureau des Congrès et/ou être accompagné à la transition durable via le partenariat de base	X		X			X
Remise de 10% faite sur la location des espaces des sites de congrès	X					
Invitation aux rencontres, réunions, ateliers, petits-déjeuners etc. entre professionnels	X	X	X	X	X	X
Intégration possible dans la gouvernance du Bureau des Congrès	X					X
Parution dans les (e)brochures et sur les sites dédiés	X	X	X	X	X	X
Participation aux actions de promotion locales et/ou nationales	X	X	X	X	X	X
Apport financier du CB sur chaque action de promotion	X			X		X
Mise en relation avec des clients	X	X	X	X	X	X
AUTRES PRESTATIONS						
Inclusion du partenariat B to C / Loisirs dans le pack tourisme d'affaires		X				
Places pour visites guidées		X				
Visites de chantiers						X
Invitation aux Conseils des Acteurs du Tourisme						X
Mise à disposition d'un kit communication spécial Bureau des Congrès						X
Mise en avant des actualités sur les pages réseaux sociaux du Bureau des Congrès			X			
Accompagnement professionnel & personnalisé de chaque structure				X		
Envoi de bilans commerciaux aux professionnels		X				X
Envoi des offres commerciales des professionnels (via bases de données, plateforme dédiées ex France Congrès)		X	X			

*sous réserve de services non spécifiés par les CB interrogés

PRÉSENTATION DU LABEL DID

Par Marion MESNARD

S'appuie sur la norme



Crée en 2019 par



Objectif(s)

- Développer les démarches environnementales sur la destination.
- En y associant toutes les typologies de parties prenantes dont les acteurs du tourisme d'Affaires et de loisirs : Label porté par les grands acteurs mais logique de développement global sur la destination, avec gouvernance et communication partagée
- Via un principe d'amélioration continue au fil des ans, en ralliant de plus en plus d'acteurs autour de cette dynamique.

Devenir membre du label c'est

- ✓ Intégrer une démarche globale et volontariste à l'échelle de la destination
- ✓ Signer une convention d'engagement avec l'organisme pilote jusqu'en 2027
- ✓ S'engager sur au minimum 2 actions
- ✓ Fournir à l'organisme pilote les preuves & résultats
- ⊕ Valoriser son engagement avec le logo « partenaire engagé » label DID
- ⊕ Pas de coût monétaire
- ⊕ Des échanges de bonnes pratiques entre les partenaires, un soutien pour améliorer ses démarches durables facilement

8 enjeux moteurs → 26 actions possibles

1. Une gouvernance ouverte & transparente
2. Renforcer la mobilité durable → trajectoire neutralité carbone 2050
3. Consommer responsable & lutter contre le gaspillage
4. Le tourisme comme moteur d'inclusion
5. Valoriser l'économie & protéger le patrimoine
6. Mobiliser les ressources → favoriser l'innovation durable (dans le secteur touristique)
7. Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable
8. La sécurité des publics

Le Convention Bureau comme outil de travail

Création d'un groupe de travail avec les partenaires du Convention Bureau souhaitant rejoindre le label DID

- Encadrement par LRTE (pilote)
- Pour réflexion et mises en œuvre des actions à mettre en place dans des structures, selon les enjeux moteurs. Session de travail selon typologies d'activités.
- Engagement individuel et collectif à la fois

Volontaires, intéressés? Merci de revenir vers nous après la réunion !

SAVE THE DATE & NOUVEAUTÉS



Fêtes Maritimes de La Rochelle

Du 20 au 23 juin **2024**

> Bassin des Chalutiers

Plus d'infos sur : fetesmaritimeslarochelle.fr



Armor-lux



- 5 grand voiliers
- 40 yachts classiques
- 80 bateaux du patrimoine

150.000 visiteurs attendus

Pendant quatre jours les quais rochelais résonneront de chants, animations, démonstrations de matelotage, de calfatage... découvertes des métiers, des innovations vertueuses de la filière, mais aussi dégustations de produits de la mer seront au rendez-vous

Les Fêtes Maritimes de La Rochelle

- **4 jours de festivités** : du 20 au 23 juin 2024
- 13 hectares en plein cœur de la ville, autour du vieux port de La Rochelle
- 120 bateaux de patrimoine
- 5 tall ships, ouverts à visite et privatisables pour le déjeuner ou en soir
- 200 bénévoles
- Un Evènement Eco-responsable

Une manifestation inédite qui s'annonce comme l'événement phare de la région en 2024

Privatisations

Possibilité de privatiser les cinq vieux gréements pour un déjeuner ou une soirée :

- **Belem** – 120 pax en cocktail
- **Shtandart** – 95 pax
- **Santa Maria Manuela** – 200 pax
- **Morgenster** – 125 pax
- **Français** – 150 pax

Tarifs privatisations : déjeuner à partir de 1000 € (10 pax)

LE BELEM

Les tall ships

LES ÉQUIPEMENTS

Le pont

- Spardeck
- Éclairage et sonorisation
- Nombreux aménagements

Grand Roof

- Salon en acajou de cuba :
- 16/25 assises/conférences
- Écran lcd

Les parties communes

- Espace de réception modulable
- Cuisine équipée/Sanitaires



Pour en savoir plus

Cathy LEGOFF

legoff@fmlr.fr

Sophie LE CABELLEC

lecabellec@fmlr.fr

Lancement de Saison 2024



MATINÉE DES PROS

Mardi 05 mars
À partir de 08h30

ESPACE ENCAN

SAVE THE DATES

LANCEMENT DE SAISON



SOIRÉE PLÉNIÈRE & COCKTAIL

Jeudi 21 mars
À partir de 18h

STADE MARCEL DEFLANDRE

Le **Rendez-vous annuel des pros du tourisme** revient, sous un nouveau format. Cette année, le Lancement de Saison se tiendra en deux temps : la Matinée des Pros le **mardi 5 mars** à l'**Espace Encan** et la soirée coup d'envoi de la saison, le **jeudi 21 mars** au **Stade Marcel Deflandre**.

LA MATINÉE DES PROS

Mardi 5 mars à l'Espace Encan :

8h30 - 9h : **Accueil café**

9h - 10h : **Comptoir des news**

10h - 11h : **À vous la parole**

11h - 12h30 : **Speed meeting** ( pré-inscription obligatoire avant 05/02) & **Workshop**

SOIRÉE LANCEMENT DE SAISON

Jeudi 21 mars au Stade Marcel Deflandre :

18h30- 20h30 : **En plénière au salon Atlantique**

20h30-22h30 : **Cocktail dinatoire au Club XV pour la 3^e mi-temps**

Pas
encore
inscrits?
Cliquez sur ce
[lien](#) pour le
faire!



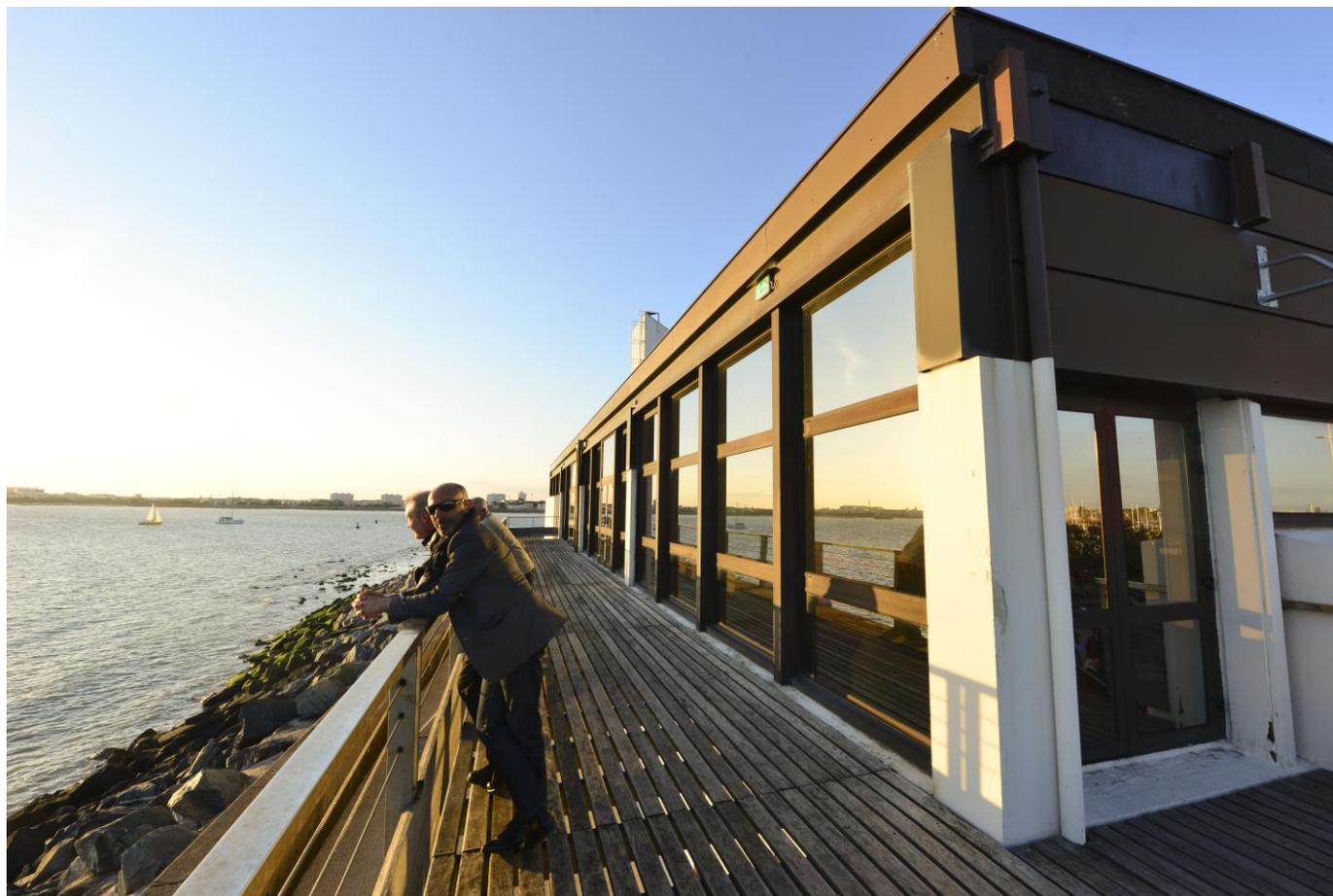
Principaux événements non récurrents accueillis à l'Espace Encan en 2024

- CONGRES SNES (Syndicat National des Enseignements de 2nd degré)
- CONGRES COTER NUMERIQUE
- CONGRES CGT Commerce et services
- JAS (Journées Aliments Santé)
- CONGRES SIMS (Spectrométrie)
- SYNDICAT SNPDEN (personnels de direction l'éducation nationale) :
- CONGRES DU BATIMENT
- ASSISES NATIONALES DE LA BIODIVERSITE



ACTUALITES

LA ROCHELLE TOURISME & EVENEMENTS



Vidéo



DECOUVRONS-NOUS !



Hébergements

- **Central Hostel - (La Rochelle)**
[Hôtel à La Rochelle, Central Hostel](#)
- **Ibis Vieux Port*** (La Rochelle)**
[ibis La Rochelle Vieux-Port - ALL \(accor.com\)](#)
- **Ibis Centre historique*** (La Rochelle)**
[ibis La Rochelle Centre Historique - ALL \(accor.com\)](#)
- **Première Classe les Minimes** (La Rochelle)**
[Hôtel Première Classe La Rochelle Centre - Les Minimes \(premiereclasse.com\)](#)
- **Ibis Styles*** La Grande terrasse - (Châtelaiillon-Plage)** [Séjour à l'hôtel ibis Styles La Grande Terrasse à Châtelaiillon-Plage \(la-grande-terrasse.com\)](#)



Hébergement & lieu évènementiel

- **Abbaye de la Grâce Dieu (Benon)**
[Abbaye de la Grâce-Dieu - Location de salles à Benon entre Niort et La Rochelle \(gracedieu.net\)](http://gracedieu.net)



Lieux évènementiels

- **Le Robinson (La Rochelle)**
[Home \(lerobinson-larochelle.com\)](http://lerobinson-larochelle.com)
- **Les Cabanes urbaines (La Rochelle)**
[Accueil | Les cabanes urbaines](#)



Lieu évènementiel & restaurant

- **Bar André (La Rochelle)**
[Bar André · Restaurant Brasserie La Rochelle Vieux Port \(barandre.com\)](http://barandre.com)



Restaurant & Prestataire d'activité

- Casino et Café Barrière (La Rochelle)
[Casino Barrière La Rochelle : Jeux, spectacles, bars et restaurants \(casinosbarriere.com\)](https://casinosbarriere.com)



Restaurant

- Magasin Général (La Rochelle)
[Magasin Général La Rochelle \(@magasin.general.la.rochelle\) • Photos et vidéos Instagram](https://www.instagram.com/magasin.general.la.rochelle)



Prestataire d'activité-Teambuildings

- Francofolies de la Rochelle)
[Les Francofolies de la Rochelle 2024 | Site officiel](https://www.francofoliesde.la-rochelle.com)



Agences événementielles

- **Balmaga (La Rochelle)**
[Accueil | Balmaga Animations Entreprises \(animations-entreprise.fr\)](http://animations-entreprise.fr)
- **Ici la Terre (La Rochelle)**
[Ici La Terre agence événementielle](#)



Agence digitale

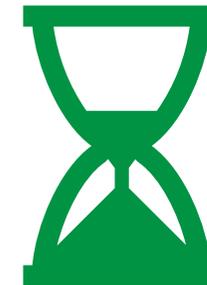
- **Pixel Perfect (La Rochelle)**
[PIXELPERFECT Agence digitale \(pixel-perfect.fr\)](http://pixel-perfect.fr)





Vous avez la parole!

- Sylvie Berteaux – MIAM EVENT
- Tristan Fontvieille – AWE ORGANISATION
- Charlotte Boudaud & Yves Clermont - LA GRANDE TERRASSE



**3 minutes
chacun !**

Questions/réponses/suggestions

MERCI !