



# Bilan de saison touristique

## La Rochelle & agglomération

### 02/10/24

Données issues des sources suivantes:

Enquête de conjoncture touristique saison 2024, réalisée par l'Office de Tourisme de la Rochelle auprès des professionnels touristiques.

Données complémentaires : Flux Vision - Orange Business- Charentes tourisme - Baromètres AirDna, In Extenso

# Charente-Maritime : évolution des nuitées touristiques

\*hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).

**Printemps 2024**  
(avril-mai-juin) / 2023

↘ **5% nuitées\***

Activité en baisse sur les vacances de printemps (-15%) et à la Pentecôte (-15%).  
Hausse à l'Ascension (+22%) et léger recul en juin  
Français ↘5%  
Etrangers =

**Juillet 2024 / 2023**

↘ **7,5% nuitées\***

Baisse plus marquée sur la première quinzaine (-15%)  
Français ↘10%  
Etrangers ↘5%

**Août 2024 / 2023**

↗ **5% nuitées**

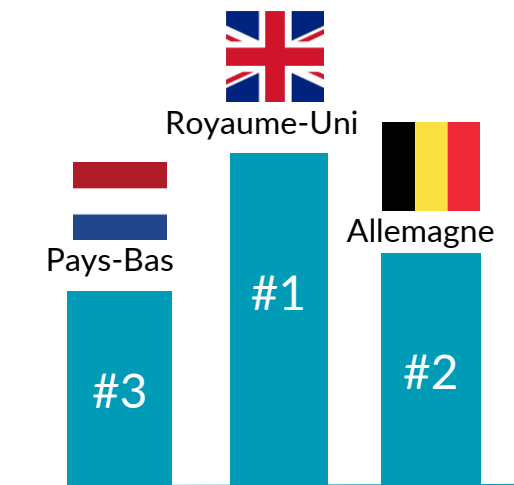
Première semaine a suivi la tendance de juillet avec une baisse de -5 %, mais l'activité a rebondi de +2,5 % durant la semaine du 10 au 16 août  
Français ↗5%  
Etranger ↗ 5%

## TOP 3 origine visiteurs (juillet août)

### Régions françaises



### Nationalités étrangères



# Agglomération rochelaise : évolution des nuitées

	Juillet	Août
<b>Nuitées marchandes &amp; non marchandes*</b>	2 788 200 Nuitées	
Source Orange Flux Vision Orange Tourisme	-12,5%	+2,5%
<b>Locations saisonnières</b>	230 315 Nuitées	
Source Baromètre Airdna (scraping plateforme Airbnb & Abritel/Home Away)	+7%	+17%
<b>Hôtels</b>	Taux d'occupation :	
Source Baromètre In Extenso Panel de 28 hôtels interrogés	TO +4.8%	TO+ 2.9%

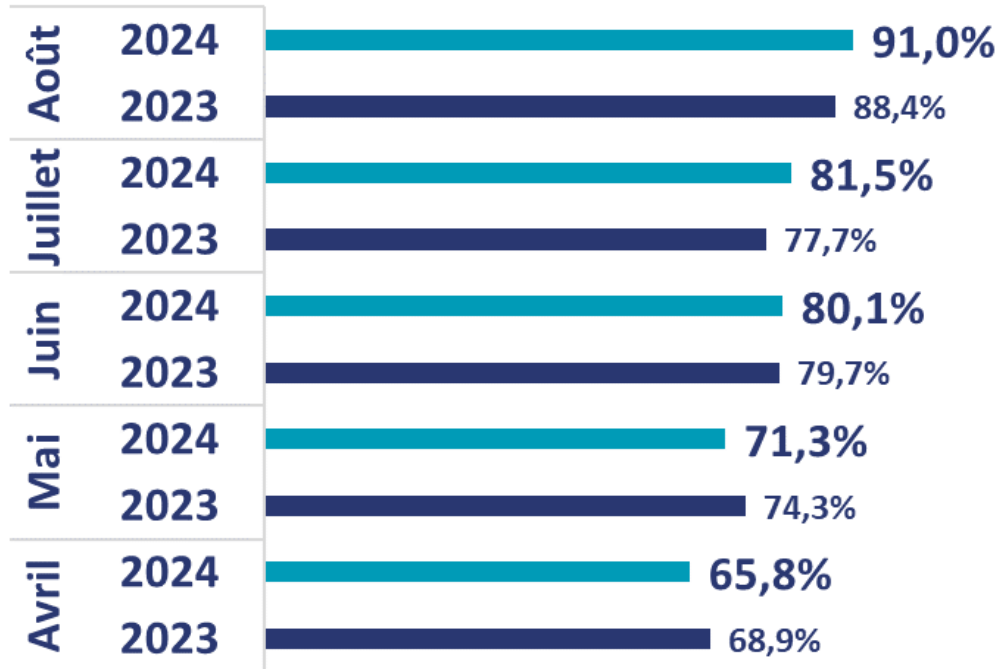


**81 647 entrées payantes dans les toilettes publiques en juillet août 2024**  
-1% Vs 2023

\*hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).

# FOCUS sur l'hôtellerie dans l'agglomération

## Taux d'occupation



## Revenu moyen par chambre

avril à août 2024 VS/2023

Avril : **89,5€** -4.4%

Mai : **106€** +1.4%

Juin : **107,4€** -1.2%

Juillet : **121,6€** -5.5%

août : **133€** -2.7%



## 154 078 visiteurs

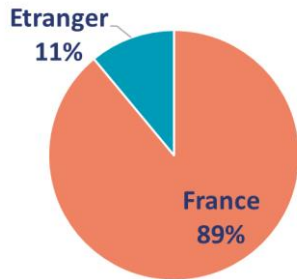
Avril à août

**+8% VS 2023**



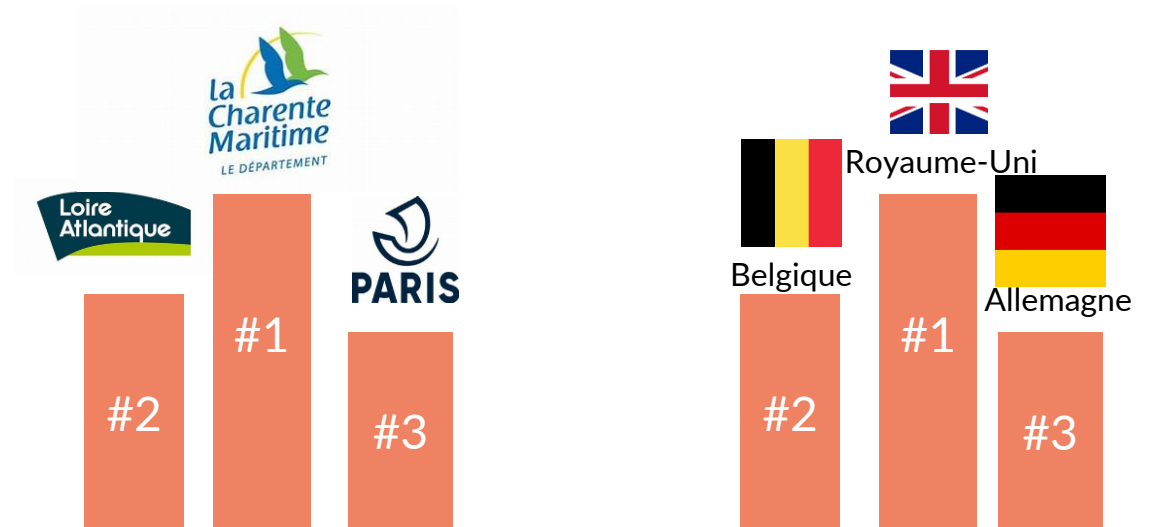
## Provenance

Avril à août (moy)



NB : Pour CDA La Rochelle, la source Flux vision enregistre **24.7%** de fréquentation **étrangère**

## Focus Top 3 départements français & pays étrangers Juillet/août



## Océan Pass

**2578** vendus

avril à août 2024

-1% VS 2023



LA ROCHELLE  
océan pass

## Excursions Océan Van

**40** départs / 185 personnes

mai à août 2024

-6 départs VS 2023



## Visites guidées individuelles

**7396** visiteurs

au 31 août 2024

-18.9% VS 2023



**TOP 3**  
Visites



1. La Rochelle se dévoile
2. Visite de l'hôtel de ville
3. Rondes de nuit

## Visites sur larochele-tourisme.com

**1 030 559**

avril à août 2024

+24.2% VS 2023



**TOP 3**  
Pages consultées



1. Horaires des marées
2. Visiter la Rochelle-Que faire que voir?
3. Rondes de nuit

# MUSÉES & SITE & ACTIVITÉS : visitorat , tendance

## Juillet Août 2024

### Les musées

68 060 visiteurs

-1.7% vs 2023



 fêtes maritimes, travaux en 2023 dans l'un des musées..

### Tours de la Rochelle

32 701 visiteurs

(fermeture Tour St Nicolas)

CENTRE DES  
MONUMENTS NATIONAUX



### Loisirs

"Globalement des baisses d'activité + ou - marquées en juillet et de bon mois d'août"

### Aquarium de la Rochelle & Casino

Fréquentation en hausse en août

### Vertigo parc

Fréquentation stable sur juillet/août

### Inter Îles

Juillet + faible, bon mois d'août

### Cinémas

Belle progression en début d'année, baisse en été (travaux au Cgr des Minimes)



## Aéroport de la Rochelle

Avril à août : **Hausse de fréquentation de 10,85%**



## Port de plaisance de la Rochelle

Nuits d'escale\*:

Juillet : **4053** (dont 803 étrangers) **+0,6%**

Août : **4396** (dont 745 étrangers) **-1,4%**

\*Une nuit d'escale correspondant à 4 nuitées  
(4 pers/moyenne par bateau selon code du tourisme).



## Pont de l'île de Ré

Passages

Avril à juin : **940 823 -3%**  
/2023

Juill : **373 617 -0,5%**  
/2023

Août : **381 412 +1,7%**  
/2023



# QUELQUES RÉFLEXIONS...

- Difficulté à obtenir de la donnée
  - on a besoin de vous : plateforme intuitive pour saisie, mail , téléphone...
    - **Contactez Héléna à : [h.dujour@larochelle-tourisme-evenements.com](mailto:h.dujour@larochelle-tourisme-evenements.com)**
- Données parfois hétérogènes : Chiffres d'affaires, tendances...
- Attention à l'interprétation des chiffres : facteurs variés -> économiques, climatiques...
- Qu'est-ce qu'un bon bilan de saison ?



**À VOUS LA PAROLE !**

# DÉCOUVREZ LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME



## NOS THÉMATIQUES

RSE  
&  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

MARKETING  
&  
COMMUNICATION  
DIGITALE

CONNAITRE MON  
TERRITOIRE  
&  
PRÉPARER MA  
SAISON

## LES ATELIERS DES PROS, C'EST QUOI ?

Un programme **engagé** de formations, ateliers de découverte et visites exclusives. Destinés aux professionnels du tourisme, ces ateliers proposent une quinzaine de modules par semestre et couvrent trois grands axes stratégiques : **développement durable & RSE, marketing & communication digitale, découverte du territoire.**

La majorité de ces ateliers sont conçus pour être accessibles à tous niveaux et typologies d'activités touristiques.

Votre allié pour un développement des compétences facile et accessible !

L'Office de Tourisme Communautaire de La Rochelle & Agglomération vous accompagne et vous offre les clés d'une progression professionnelle à la carte.

PROGRAMME LOCAL  
DE PROFESSIONNALISATION

INFOS &  
INSCRIPTIONS

