

CONVENTION BUREAU

La Rochelle Tourisme & Événements



REUNIONS
CONVENTION BUREAU

24/03/2024

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

FIN

Des questions, suggestions ?
Nous restons à votre disposition!

convention.bureau@la-rochelle-tourisme-evenements.com

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

Vous avez la parole!

- CLARE AMARE RESTOUR
- JESSICA BERTEAU
- LISE LOBLOND

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

Ca se passe ici (et on partage) ...

Notre stabilité financière à l'été 2024 est un succès! Et ce succès est dû à nos relations de confiance avec nos partenaires.

03. CAP SUR 2025 !

Un projet ambitieux, la formation d'un collectif 2025 est en cours.

Un projet ambitieux, la formation d'un collectif 2025 est en cours.

COMMISSION COMMERCIALE D'ÉVALUATION

Document de travail pour la Commission Commerciale d'Évaluation.

05. DÉCOUVRONS-NOUS

Is ont repris, le Convention bureau

- Lieu événementiel
- Organisateur d'événements
- Restaurateur

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

06 - VOUS EN PENSEZ QUOI ?

Qu'en pensez-vous, les membres du Convention Bureau ?

Sondage participatif - Item de participation dans le corps de mail

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

04. LES BONNES IDÉES D'AILLEURS

NOTRE INVITEE DU JOUR!

CA SE PASSE CHEZ EUX!

UMONA

03. ACTIONS DE PROMOTION 2025

LES 12 MOIS

- Janvier
- Février
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juillet
- Août
- Septembre
- Octobre
- Novembre
- Décembre

02 - LES CHIFFRES TOURISME - focus hébergement

	juillet	août
Evénements hébergés	+32%	+13%
Evénements hébergés	220 000 personnes	220 000 personnes
Evénements hébergés	+1%	+1%
Evénements hébergés	100 000 personnes	100 000 personnes
Evénements hébergés	100 000 personnes	100 000 personnes

02 - LES CHIFFRES TOURISME - focus hôtellerie

Mois	Evénements hébergés	Evénements hébergés
Janvier	100 000 personnes	100 000 personnes
Février	100 000 personnes	100 000 personnes
Mars	100 000 personnes	100 000 personnes
Avril	100 000 personnes	100 000 personnes
Mai	100 000 personnes	100 000 personnes
Juin	100 000 personnes	100 000 personnes
Juillet	100 000 personnes	100 000 personnes
Août	100 000 personnes	100 000 personnes
Septembre	100 000 personnes	100 000 personnes
Octobre	100 000 personnes	100 000 personnes
Novembre	100 000 personnes	100 000 personnes
Décembre	100 000 personnes	100 000 personnes

02 - LES CHIFFRES TOURISME 2024 - in vivo

154 078 visiteurs

100 000 personnes

ORDRE DU JOUR

- 01. ACTIONS DE PROMOS
- 02. CHIFFRES LIFE
- 03. CAP sur 2025
- 04. FOCUS
- 05. Découvertes
- 06. Vous en pensez quoi ?

02 - LES CHIFFRES CONGRES

Massifs de congrès, formations & séminaires

01. ACTIONS DE PROMOTION

Depuis mai :

- Bien-être (10 mai - 10 jours)
- Evénement La Rochelle (10 à 31 mai) - Hébergement & Séminaire
- Evénement La Rochelle (17-18 sept) - Hébergement & Séminaire
- Séminaire annuel du Carrefour de la Rochelle (10 novembre)

02 - LES CHIFFRES au CR

247

100 000 personnes

02 - ESPACES DE CONGRES - INFOS A RETENIR

02/12/24

100 000 personnes

01. ACTION A VENIR

Evénement La Rochelle (10 à 31 mai)



LA ROCHELLE
tourisme &
événements



RÉUNION#8 CONVENTION BUREAU

24/10/2024

ORDRE DU JOUR

01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?



01. ACTIONS DE PROMOTION

Depuis mai :

MICE

- Beez Niort (16 mai) Solenne, 10 prospects
- Éductour La Rochelle (30 & 31 mai) , Héléna & Solenne avec 20 partenaires & exposants, 7 prospects invités

LOISIRS

- IFM TOP Résa (17-19 sept) Evann & Solenne avec 3 partenaires exposants, 55 prospects TO/ agences...

LOCAL

- Soirée annuelle du Convention Bureau avec presque 90 membres !



01. ACTION À VENIR

MICE

Proposition d'action d'emailing par le CB !



1180 prospects (qualifiés par demandes entrantes, salons...)



Envoi début novembre



Remise de 5% pour tout événement pro réalisé entre le 01/01/25 et 28/02/25. Ces 5 % de CA seront reversés par les pros participants parmi ces 3 associations : Surfrider, Echo Mer, Blutopia



Stimuler la fréquentation MICE sur la basse saison !

QUI est partant ?



ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :

Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

02 - LES CHIFFRES TOURISME 2024 vs 2023

 • **154 078 visiteurs** à
l'office de tourisme d'avril à août **+8%**
dont 11% étrangers (moy)

 **TOP3** provenance visiteurs
juill/août



- 1.Charente-Maritime
- 2.Loire-Atlantique
- 3.Paris



- 1.Royaume-Uni
- 2.Belgique
- 3.Allemagne



• **Passages Pont de l'île de Ré**
Juillet : 373 617 **-0.5%**
Août : 381 412 **+1.7%**



• **Fréquentation Aéroport** Avril à
août : **+10,85%**
incluant ensemble du trafic



• **Les Musées**

68 060 visiteurs en juillet-août

-1.7% vs 2023



Travaux dans un musée en 2023, fêtes maritimes 2024...

• **Loisirs**

Stabilité voire baisse d'activité en juillet, bon
mois d'août (répondants cda)

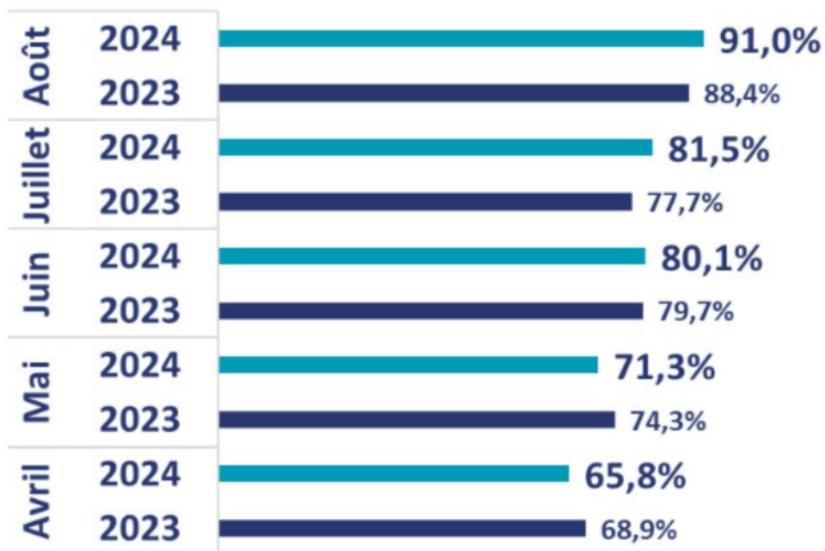
En Charente-Maritime en juillet, 40 % des
gestionnaires de sites et d'activités de loisirs étaient
satisfaits, contre **70% en août**

02 - LES CHIFFRES TOURISME : focus hébergement

	Juillet	Août
Nuitées marchandes & non marchandes*	2 788 200 Nuitées	
(hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).	-12,5%	+2,5%
Source Orange Flux Vision Orange Tourisme		
Locations saisonnières	230 315 Nuitées	
Source Baromètre Airdna (scrapping plateforme Airbnb & Abritel/Home Away)	+7%	+17%
Hôtels	Taux d'occupation :	
Source Baromètre In Extenso Panel de 28 hôtels interrogés	TO +4.8%	TO+ 2.9%

02 - LES CHIFFRES TOURISME : focus hôtellerie

Taux d'occupation



Revenu moyen par chambre

avril à août 2024 VS/2023

Avril : **89,5€** -4.4%

Mai : **106€** +1.4%

Juin : **107,4€** -1.2%

Juillet : **121,6€** -5.5%

Août : **133€** -2.7%



Selon un deuxième
baromètre France
Congrès,
taux d'occupation en juillet
de 83.3% et en août de
92.3%



02 - LES CHIFFRES CONGRÈS

Espace Encan & Forum-Évènements à venir en 2025 !

Espace Encan

- SALON PASSERELLE - 09 au 11/01/2025 9000 pax // Site en exclusivité
- Forum PARTEDIS - 15 au 27/01/2025 800 pax // Site en exclusivité
- CONVENTION ALKOR - 28 au 31/01/2025 750 pax // Site en exclusivité
- CONGRES HOPITECH - 25 au 28/03/2025 600 pax
- ASSEMBLEE GENERALE DES FRANCHISES ACCOR- 30/03 au 02/04/2025 300 pax
- SALON DES COLLECTIVITES - 23 au 24/04/2025 2500 pax
- CONGRES NATIONAL FNADEPA - 04 au 06/06/2025 500 pax
- 40 ANS URBH - 13 au 17/10/2025 600 pax // Site en exclusivité
- Assises de l'économie de la Mer et du Littoral - 02 au 05/11/2025 1300 pax // Site en exclusivité
- SALON SOPRO - 10 au 13/11/2025 500 pax // Site en exclusivité

Forum des Pertuis

- CONGRES SFIL- 20 au 21/03/2025 300 pax // Site en exclusivité
- COLLOQUE BLE TENDRE ARVALIS - 06 au 07/05/2025 250 pax // Site en exclusivité
- SEMINAIRE DE FORMATION IAD - 19 au 20/05/2025 300 pax // Site en exclusivité
- CONGRES SIAD - 22 au 24/05/2025 250 pax
- CONGRES PEDIATRIE - 06 au 07/06/2025 300 pax // Site en exclusivité
- CONGRES NATIONAL AICVF - 12 au 13/06/2025 350 pax // Site en exclusivité
- RENCONTRES DU POLE GROS OEUVRE - 10 au 12/09/2025 300 pax // Site en exclu



CONVENTION BUREAU

02 - ESPACES DE CONGRÈS - INFOS À RETENIR

02/12/24

Réouverture du Forum des
Pertuis

GRAND
OPENING

Le retour des productions internes



 **Les Végés** (2ème édition)

RDV le dimanche 4 mai au Forum des Pertuis
informations à venir...

 **Salon point de vue RH** (1ère édition)

RDV le mardi 13 mai au Forum des Pertuis
Co-production ave Opticom

 **La Criée de l'Encan** (2ème édition)

en 2026

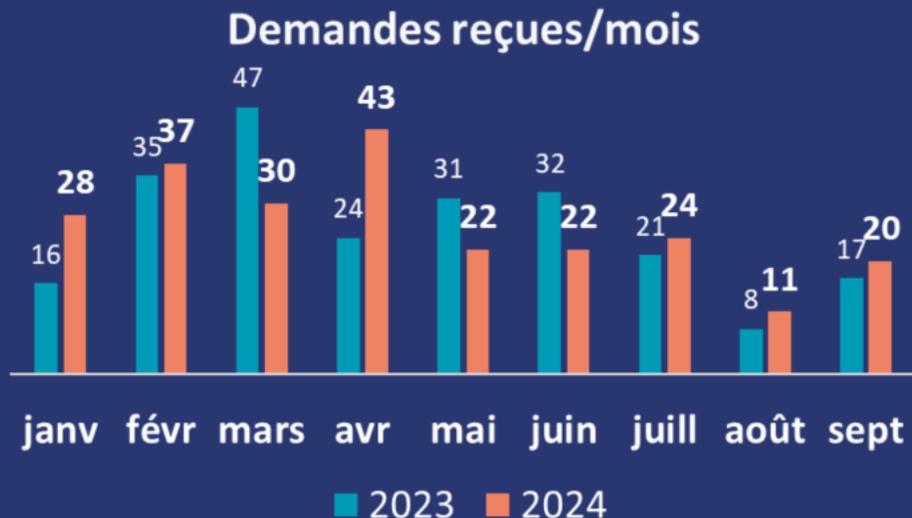
informations à venir...

02 - LES CHIFFRES du CB

247

clients organisateurs accompagnés

dont 174 mises en relation directes clients-partenaires
du 1er janv. au 15 oct.



1917 VUES

de la page CB du site internet *
avec le Meeting Guide
du 1er janv. au 20 oct.

VS 795 vues sur toute l'année 2023

(*dédiée aux organisateurs d'évènements)

18

nb de retours des organisateurs sur le suivi
de leur projet -> 12 validés !

ORDRE DU JOUR

01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?



Simplifiée, la formule d'adhésion 2025 c'est :



Le partenariat standard

Socle commun pour :

- Bénéficiaire de la dynamique du Convention Bureau, renforcer votre réseau, être invité aux soirées annuelles, rencontres & ateliers
 - Accéder aux outils en ligne et à l'actualité touristique
 - Participer aux ateliers des pros
- Participer à un rendez-vous thématique de la filière (visite de site, conférence, etc...)
 - Être référencé sur nos supports print & digitaux
 - Être mis en relation avec les clients organisateurs

Tarifs de 250 à 600€ HT/structure référencée



Une option promotion*

À ajouter pour :

- > Renforcer votre business et votre prospection commerciale avec l'appui du collectif Convention Bureau !
 - être **prioritaire et/ou exclusif** dans les actions de promotion (salons, eductours...),
 - bénéficier d'une **quote-part financée** par le CB,
 - bénéficier d'une **visibilité supplémentaire sur le LinkedIn** de La Rochelle Tourisme et Evènements selon l'actualité, le zoom, ou la thématique choisie selon la ligne éditoriale de LRTE.
- > **La deadline d'inscription à l'option Promotion est le 31/12/2025 pour bénéficier de ces conditions.**

250€HT/société

- > **Sans cette option, les opérateurs touristiques ne pourront pas participer aux opérations de promotions.**
- > **Si engagement en cours d'année, et qu'il y a disponibilité, l'opérateur touristique paiera l'option à 250 € sans pouvoir bénéficier de la quote-part LRTE.**

**réservée aux partenaires situés sur le territoire de la cda la Rochelle*

03.PRÉCISIONS CAMPAGNE D'ADHÉSION !

LES NOUVEAUTÉS !!

-En ligne

Partenaire 2024, vous recevrez le lien d'accès vers l'espace d'adhésion.

- 1 adresse mail, 1 adhésion par société

1 seul contact/ société reçoit le lien. Les activités ou établissements d'une même société sont à enregistrés sur un seul bulletin pour bénéficier des remises.

-Critères d'adhésions pour tous

Seuls l'activité ou l'établissement détermine la localisation cda/hors cda, et non plus le siège social.

-Nouveaux adhérents

Plus de critère d'ancienneté-Parrainage désormais par 1 membre du copil
Contactez-nous pour rejoindre le Convention bureau en 2025!



Lancement de campagne
de partenariat
ce 25 octobre !



Après l'adhésion,
transmettez vos
informations commerciales
avant le 10 janvier pour
apparaître dans le guide
du tourisme d'affaires
mise à jour !

03. ACTIONS DE PROMOTION 2025

AVEC VOUS

- So Evènements Bordeaux - 11 & 12 mars
- So Evènements Nantes - 29 & 30 avril
- Beez La Rochelle (salon + eductour) - 16/17 Oct
- Eductour Sites Gdes Capacités - 27 & 28 mai

MICE

LE CB SEUL

- Pure FRANCE Paris - 23 janvier
- Déjeuner PARTANCE Paris (sociétés) - 9 décembre
- Roadshow PARTANCE Paris/Nantes/Bordeaux (agences) - 9,10,11 sept

LOISIRS

- Salon des CSE à La Rochelle - 6 Mai
- Roadshow CRT NA Belgique (TO & Presse) - ?
- Prospection terrain TO, autocaristes - ?



sous réserve de remplissage,
budget...

ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

04. LES BONNES IDÉES D'AILLEURS

NOTRE INVITÉE DU JOUR !

En tant que professionnels de l'évènementiel,
ils adhèrent à l'UMENA !

Jessica nous en parle !



ÇA SE PASSE CHEZ EUX !

La force du collectif au service du client : Ils
s'appuient sur leur Convention Bureau et l'affichent!





Ça se passe ici (et on partage) ...



Vous souhaitez prospecter à plus de 2h de votre structure?
En savoir plus sur les méthodes de **prospection commerciale**?



RDV le 3 déc à l'office de tourisme
de 9h à 12h pour un atelier gratuit.

Inscription sur l'espace pro, rubrique "ateliers des pros"



Au programme

- déterminer une cible
- constituer un fichier
- définir ses objectifs
- optimiser son taux de transformation en face à face,
- améliorer son approche commerciale

ORDRE DU JOUR

01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?



05. DÉCOUVRONS-NOUS

ils ont rejoints le Convention bureau

Lieu évènementiel

Chambre de commerce et
d'industrie

<https://www.charente-maritime.cci.fr/>

Club
Business

Organisateur d'évènements

Organis'Event

<https://www.charente-maritime.cci.fr/produit/organiseven>

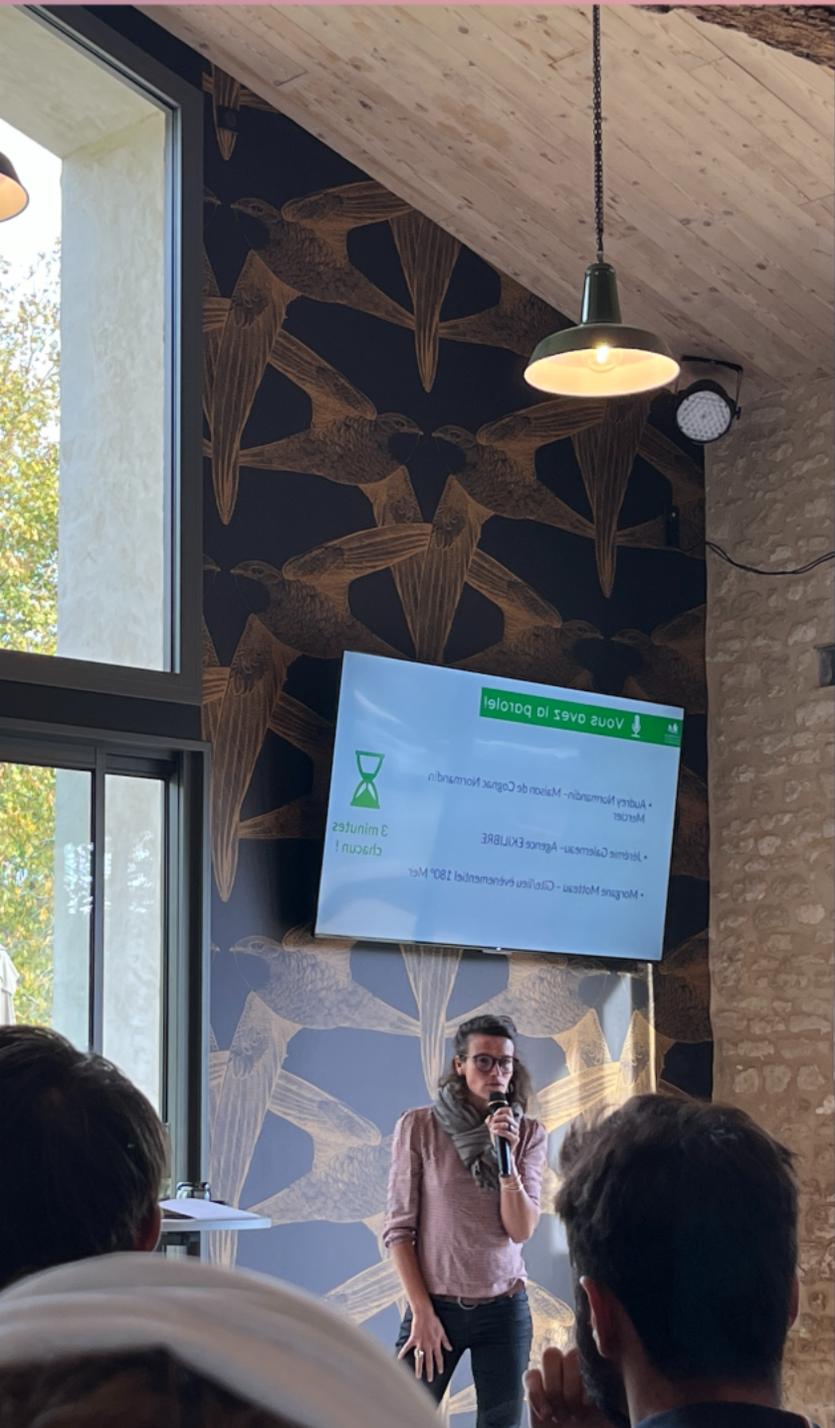
Club
Réseau

Restaurateur

Brada

<https://www.brasseriesdesdames.com/>

Club
Réseau



Vous avez la parole!



■ CLAIRE-MARIE RESTOUX
L'ATELIER GOURMAND

■ JESSICA BERTEAU
ORGANIS'EVENT / CCI

■ LISE LEBLOND
L'ATELIER GALLET



3 min
chacun

ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :

Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

06 - VOUS EN PENSEZ QUOI ?



Quelles sont vos attentes pour 2025
envers le Convention Bureau ?

-Sondage participatif : lien de participation dans le corps de mail
(si vous avez déjà participé pendant la réunion, vous pouvez répondre à nouveau si vous le souhaitez)



LA ROCHELLE
tourisme &
événements



FIN

**Des questions, suggestions ?
Nous restons à votre disposition!**

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com