

CONVENTION BUREAU

La Rochelle Tourisme & Événements



ORDRE DU JOUR

- 01 ACTIONS DE PROMOS
- 02 CHIFFRES LIFE
- 03 CAP sur 2025
- 04 FOCUS
- 05 Découverte
- 06

ORDRE DU JOUR

- 01 ACTIONS DE PROMOS
- 02 CHIFFRES LIFE
- 03 CAP sur 2025
- 04 FOCUS
- 05 Découverte
- 06

04 - VOUS EN PENSEZ QUOI ?

Quelle ont été vos attentes pour 2025 ?

Sondage participatif - Item de participation dans le corps de mail

ORDRE DU JOUR

- 01 ACTIONS DE PROMOS
- 02 CHIFFRES LIFE
- 03 CAP sur 2025
- 04 FOCUS
- 05 Découverte
- 06

Vous avez la parole!

- CLARE AMME RESTOUR
- JESSICA BERTEAU
- LISE LESLONO

05. DÉCOUVRONS-NOUS

Is ont repris la Convention bureau

- Lieu événementiel
- Organisateur d'événements
- Restaurateur

COMMISSION CAHIER D'ORIENTATIONS

03. CAP SUR 2025 !

Seule façon de formaliser l'adhésion 2025 (c'est...)

- Une action "promotion"

03. ACTIONS DE PROMOTION 2025

- LES 12 MOIS
- LES 12 MOIS

01. ACTIONS DE PROMOTION

Depuis mai :

- Bien-être (16 mai - Soiree)
- Exposition La Rochelle (06 à 31 mai)
- 100 ans de la République (17-18 sept)
- Soirée annuelle du Carénement

01. ACTION À VENIR

ORDRE DU JOUR

- 01 ACTIONS DE PROMOS
- 02 CHIFFRES LIFE
- 03 CAP sur 2025
- 04 FOCUS
- 05 Découverte
- 06

Ca se passe ici (et on partage) ...

Vous souhaitez participer à l'un de nos évènements ?

04. LES BONNES IDÉES D'AILLEURS

NOTRE INVITÉE DU JOUR!

CA SE PASSE CHEZ EUX!

UMONA

02 - LES CHIFFRES TOURISME - focus hébergement

	Juillet	Août
Evénements hébergés	+32%	+33%
Evénements hébergés	+1%	+1%
Evénements hébergés	+1%	+1%
Evénements hébergés	+1%	+1%

02 - LES CHIFFRES TOURISME - focus hôtellerie

	2024	2023
Evénements hébergés	+32%	+33%
Evénements hébergés	+1%	+1%
Evénements hébergés	+1%	+1%
Evénements hébergés	+1%	+1%

02 - LES CHIFFRES TOURISME 2024 - in vivo

154 378 visiteurs

100 évènements

02 - LES CHIFFRES CONGRES

1317 places

18 évènements

02 - LES CHIFFRES au CI

247 évènements

1317 places

02 - ESPACES DE CONGRES - INFOS À RETENIR

02/12/24



LA ROCHELLE
tourisme &
événements



RÉUNION#8 CONVENTION BUREAU

24/10/2024

ORDRE DU JOUR

01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?



01. ACTIONS DE PROMOTION

Depuis mai :

MICE

- Beez Niort (16 mai) Solenne, 10 prospects
- Éductour La Rochelle (30 & 31 mai) , Héléna & Solenne avec 20 partenaires & exposants, 7 prospects invités

LOISIRS

- IFM TOP Résa (17-19 sept) Evann & Solenne avec 3 partenaires exposants, 55 prospects TO/ agences...

LOCAL

- Soirée annuelle du Convention Bureau avec presque 90 membres !



01. ACTION À VENIR

MICE

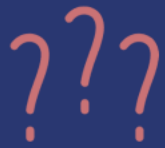
Proposition d'action d'emailing par le CB !



1180 prospects (qualifiés par demandes entrantes, salons...)



Envoi début novembre



Remise de 5% pour tout événement pro réalisé entre le 01/01/25 et 28/02/25. Ces 5 % de CA seront reversés par les pros participants parmi ces 3 associations : Surfrider, Echo Mer, Blutopia



Stimuler la fréquentation MICE sur la basse saison !

QUI est partant ?



ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :

Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

02 - LES CHIFFRES TOURISME 2024 vs 2023

 • **154 078 visiteurs** à
l'office de tourisme d'avril à août **+8%**
dont 11% étrangers (moy)

 **TOP3** provenance visiteurs
juill/août

 1.Charente-Maritime
2.Loire-Atlantique
3.Paris



1.Royaume-Uni
2.Belgique
3.Allemagne



• **Passages Pont de l'île de Ré**
Juillet : 373 617 **-0.5%**
Août : 381 412 **+1.7%**



• **Fréquentation Aéroport** Avril à
août : **+10,85%**
incluant ensemble du trafic



• **Les Musées**

68 060 visiteurs en juillet-août

-1.7% vs 2023



Travaux dans un musée en 2023, fêtes maritimes 2024...

• **Loisirs**

Stabilité voire baisse d'activité en juillet, bon
mois d'août (répondants cda)

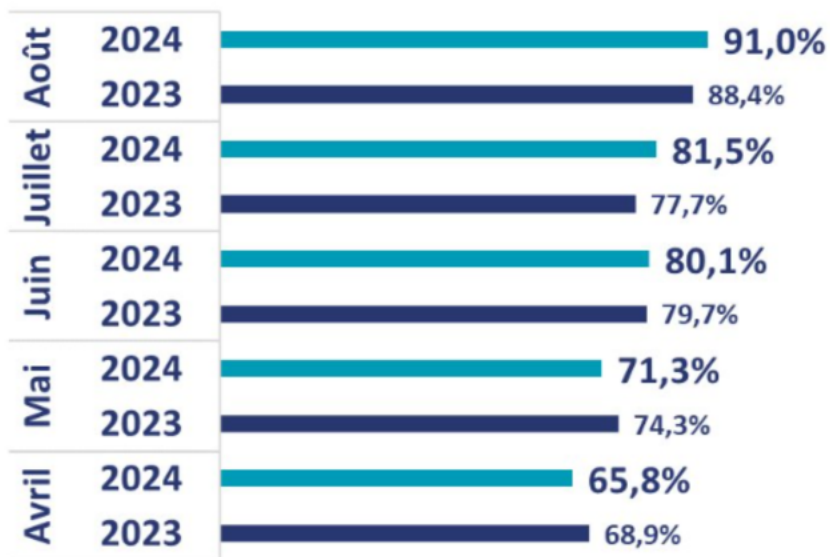
En Charente-Maritime en juillet, 40 % des
gestionnaires de sites et d'activités de loisirs étaient
satisfaits, contre **70% en août**

02 - LES CHIFFRES TOURISME : focus hébergement

	Juillet	Août
Nuitées marchandes & non marchandes* (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).	2 788 200 Nuitées	
Source Orange Flux Vision Orange Tourisme	-12,5%	+2,5%
Locations saisonnières	230 315 Nuitées	
Source Baromètre Airdna (scraping plateforme Airbnb & Abritel/Home Away)	+7%	+17%
Hôtels	Taux d'occupation :	
Source Baromètre In Extenso Panel de 28 hôtels interrogés	TO +4.8%	TO+ 2.9%

02 - LES CHIFFRES TOURISME : focus hôtellerie

Taux d'occupation



Revenu moyen par chambre

avril à août 2024 VS/2023

Avril : **89,5€** -4.4%

Mai : **106€** +1.4%

Juin : **107,4€** -1.2%

Juillet : **121,6€** -5.5%

Août : **133€** -2.7%



Selon un deuxième
baromètre France
Congrès,
taux d'occupation en juillet
de 83.3% et en août de
92.3%



02 - LES CHIFFRES CONGRÈS

Espace Encan & Forum-Événements à venir en 2025 !

Espace Encan

- SALON PASSERELLE - 09 au 11/01/2025 9000 pax // Site en exclusivité
- Forum PARTEDIS - 15 au 27/01/2025 800 pax // Site en exclusivité
- CONVENTION ALKOR - 28 au 31/01/2025 750 pax // Site en exclusivité
- CONGRES HOPITECH - 25 au 28/03/2025 600 pax
- ASSEMBLEE GENERALE DES FRANCHISES ACCOR- 30/03 au 02/04/2025 300 pax
- SALON DES COLLECTIVITES - 23 au 24/04/2025 2500 pax
- CONGRES NATIONAL FNADEPA - 04 au 06/06/2025 500 pax
- 40 ANS URBH - 13 au 17/10/2025 600 pax // Site en exclusivité
- Assises de l'économie de la Mer et du Littoral - 02 au 05/11/2025 1300 pax // Site en exclusivité
- SALON SOPRO - 10 au 13/11/2025 500 pax // Site en exclusivité

Forum des Pertuis

- CONGRES SFIL- 20 au 21/03/2025 300 pax // Site en exclusivité
- COLLOQUE BLE TENDRE ARVALIS - 06 au 07/05/2025 250 pax // Site en exclusivité
- SEMINAIRE DE FORMATION IAD - 19 au 20/05/2025 300 pax // Site en exclusivité
- CONGRES SIAD - 22 au 24/05/2025 250 pax
- CONGRES PEDIATRIE - 06 au 07/06/2025 300 pax // Site en exclusivité
- CONGRES NATIONAL AICVF - 12 au 13/06/2025 350 pax // Site en exclusivité
- RENCONTRES DU POLE GROS OEUVRE - 10 au 12/09/2025 300 pax // Site en exclu

02 - ESPACES DE CONGRÈS - INFOS À RETENIR

02/12/24

Réouverture du Forum des
Pertuis

GRAND
OPENING

Le retour des productions internes



 **Les Végés** (2ème édition)

RDV le dimanche 4 mai au Forum des Pertuis
informations à venir...

 **Salon point de vue RH** (1ère édition)

RDV le mardi 13 mai au Forum des Pertuis
Co-production ave Opticom

 **La Criée de l'Encan** (2ème édition)

en 2026

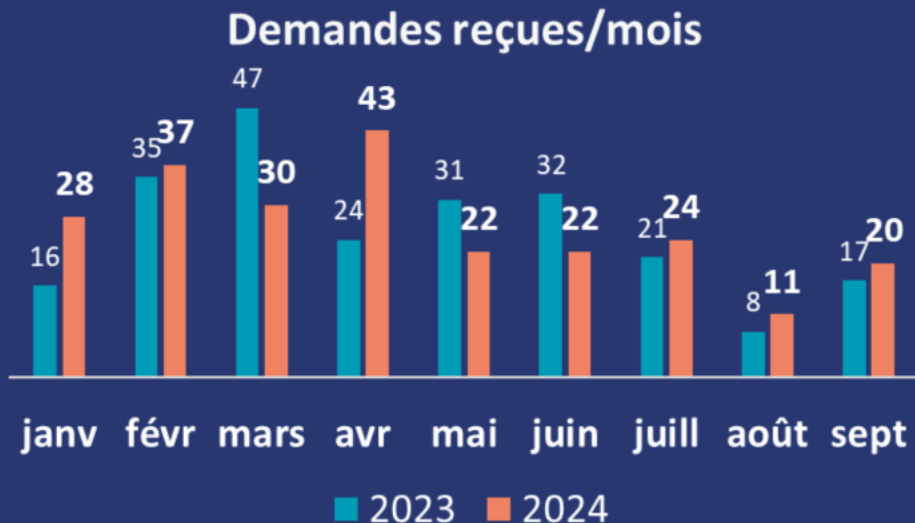
informations à venir...

02 - LES CHIFFRES du CB

247

clients organisateurs accompagnés

dont 174 mises en relation directes clients-partenaires
du 1er janv. au 15 oct.



1917 VUES

de la page CB du site internet *
avec le Meeting Guide

du 1er janv. au 20 oct.

VS 795 vues sur toute l'année 2023

(*dédiée aux organisateurs d'évènements)

18

nb de retours des organisateurs sur le suivi
de leur projet -> 12 validés !

ORDRE DU JOUR

01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?



Simplifiée, la formule d'adhésion 2025 c'est :



Le partenariat standard

Socle commun pour :

- Bénéficiaire de la dynamique du Convention Bureau, renforcer votre réseau, être invité aux soirées annuelles, rencontres & ateliers
 - Accéder aux outils en ligne et à l'actualité touristique
 - Participer aux ateliers des pros
- Participer à un rendez-vous thématique de la filière (visite de site, conférence, etc...)
 - Être référencé sur nos supports print & digitaux
 - Être mis en relation avec les clients organisateurs

Tarifs de 250 à 600€ HT/structure référencée



Une option promotion*

À ajouter pour :

- > Renforcer votre business et votre prospection commerciale avec l'appui du collectif Convention Bureau !
 - être **prioritaire et/ou exclusif** dans les actions de promotion (salons, eductours...),
 - bénéficier d'une **quote-part financée** par le CB,
 - bénéficier d'une **visibilité supplémentaire sur le LinkedIn** de La Rochelle Tourisme et Evènements selon l'actualité, le zoom, ou la thématique choisie selon la ligne éditoriale de LRTE.
- > **La deadline d'inscription à l'option Promotion est le 31/12/2025 pour bénéficier de ces conditions.**

250€HT/société

- > **Sans cette option, les opérateurs touristiques ne pourront pas participer aux opérations de promotions.**
- > **Si engagement en cours d'année, et qu'il y a disponibilité, l'opérateur touristique paiera l'option à 250 € sans pouvoir bénéficier de la quote-part LRTE.**

**réservée aux partenaires situés sur le territoire de la cda la Rochelle*

03. PRÉCISIONS CAMPAGNE D'ADHÉSION !

LES NOUVEAUTÉS !!

-En ligne

Partenaire 2024, vous recevrez le lien d'accès vers l'espace d'adhésion.

- 1 adresse mail, 1 adhésion par société

1 seul contact/ société reçoit le lien. Les activités ou établissements d'une même société sont à enregistrés sur un seul bulletin pour bénéficier des remises.

-Critères d'adhésions pour tous

Seuls l'activité ou l'établissement détermine la localisation cda/hors cda, et non plus le siège social.

-Nouveaux adhérents

Plus de critère d'ancienneté-Parrainage désormais par 1 membre du copil
Contactez-nous pour rejoindre le Convention bureau en 2025!



Lancement de campagne
de partenariat
ce 25 octobre !



Après l'adhésion,
transmettez vos
informations commerciales
avant le 10 janvier pour
apparaître dans le guide
du tourisme d'affaires
mise à jour !

03. ACTIONS DE PROMOTION 2025

AVEC VOUS

- So Evènements Bordeaux - 11 & 12 mars
- So Evènements Nantes - 29 & 30 avril
- Beez La Rochelle (salon + eductour) - 16/17 Oct
- Eductour Sites Gdes Capacités - 27 & 28 mai

MICE

LE CB SEUL

- Pure FRANCE Paris - 23 janvier
- Déjeuner PARTANCE Paris (sociétés) - 9 décembre
- Roadshow PARTANCE Paris/Nantes/Bordeaux (agences) - 9,10,11 sept

LOISIRS

- Salon des CSE à La Rochelle - 6 Mai
- Roadshow CRT NA Belgique (TO & Presse) - ?
- Prospection terrain TO, autocaristes - ?



sous réserve de remplissage,
budget...

ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

04. LES BONNES IDÉES D'AILLEURS

NOTRE INVITÉE DU JOUR !

En tant que professionnels de l'évènementiel,
ils adhèrent à l'UMENA !

Jessica nous en parle !



ÇA SE PASSE CHEZ EUX !

La force du collectif au service du client : Ils
s'appuient sur leur Convention Bureau et l'affichent!





Ça se passe ici (et on partage) ...



Vous souhaitez prospecter à plus de 2h de votre structure?
En savoir plus sur les méthodes de **prospection commerciale**?



RDV le 3 déc à l'office de tourisme
de 9h à 12h pour un atelier gratuit.

Inscription sur l'espace pro, rubrique "ateliers des pros"



Au programme

- déterminer une cible
- constituer un fichier
- définir ses objectifs
- optimiser son taux de transformation en face à face,
- améliorer son approche commerciale

ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :
Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

05. DÉCOUVRONS-NOUS

ils ont rejoints le Convention bureau

Lieu évènementiel

Chambre de commerce et
d'industrie

<https://www.charente-maritime.cci.fr/>

Club
Business

Organisateur d'évènements

Organis'Event

<https://www.charente-maritime.cci.fr/produit/organiseven>

Club
Réseau

Restaurateur

Brada

<https://www.brasseriesdesdames.com/>

Club
Réseau



Vous avez la parole!



■ CLAIRE-MARIE RESTOUX
L'ATELIER GOURMAND

■ JESSICA BERTEAU
ORGANIS'EVENT / CCI

■ LISE LEBLOND
L'ATELIER GALLET



3 min
chacun

ORDRE DU JOUR



01

ACTIONS DE
PROMO

02

CHIFFRES
LRTE

03

CAP sur 2025

- Nouvelles formules d'adhésion
- Présentation du plan d'actions de promotion

04

FOCUS :

Les bonnes idées d'ici
& d'ailleurs

05

Découvrons-
nous +
À vous la parole !

06

Vous en pensez
quoi de... ?

06 - VOUS EN PENSEZ QUOI ?



Quelles sont vos attentes pour 2025
envers le Convention Bureau ?

-Sondage participatif : lien de participation dans le corps de mail
(si vous avez déjà participé pendant la réunion, vous pouvez répondre à nouveau si vous le souhaitez)



LA ROCHELLE
tourisme &
événements



FIN

**Des questions, suggestions ?
Nous restons à votre disposition!**

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com