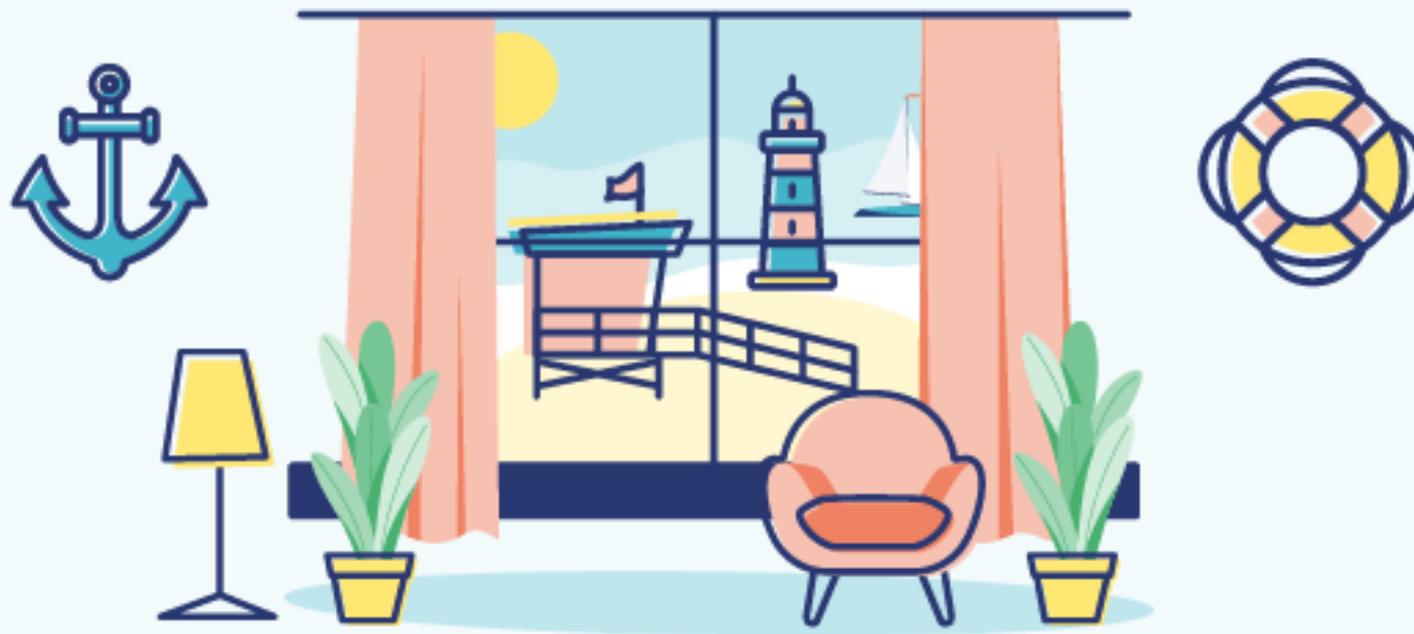




LA ROCHELLE
tourisme &
événements

Mardi 3 décembre 2024

📍 FORUM DES PERTUIS



SOIRÉE DES PROPRIÉTAIRES
DE LOCATIONS DE VACANCES



Nicolas MARTIN

Directeur Général

La Rochelle Tourisme & Evènements



Bilan de saison touristique

La Rochelle & agglomération

Données issues des sources suivantes:
Enquête de conjoncture touristique saison 2024, réalisée par l'Office de Tourisme de la Rochelle auprès
des professionnels touristiques.
Données complémentaires : Flux Vision - Orange Business- Charentes tourisme - Baromètres AirDna, In
Extenso

Charente-Maritime : évolution des nuitées touristiques

*hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).

Printemps 2024
(avril-mai-juin) / 2023

↘ **5% nuitées***

Activité en baisse sur les vacances de printemps (-15%) et à la Pentecôte (-15%).
Hausse à l'Ascension (+22%) et léger recul en juin
Français ↘5%
Etrangers =

Juillet 2024 / 2023

↘ **7,5% nuitées***

Baisse plus marquée sur la première quinzaine (-15%)
Français ↘10%
Etrangers ↘5%

Août 2024 / 2023

↗ **5% nuitées**

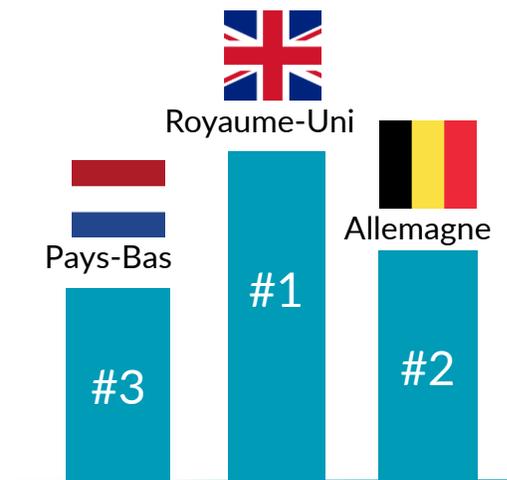
Première semaine a suivi la tendance de juillet avec une baisse de -5 %, mais l'activité a rebondi de +2,5 % durant la semaine du 10 au 16 août
Français ↗5%
Etranger ↗ 5%

TOP 3 origine visiteurs (juillet août)

Régions françaises



Nationalités étrangères



Agglomération rochelaise : évolution des nuitées

	Juillet	Août	DDA
Nuitées marchandes & non marchandes*			
Source Orange Flux Vision Orange Tourisme	- 12,5 %	+ 2,5 %	- 5 %
Locations saisonnières			
Source Baromètre Airdna (Airbnb & Abritel/Home Away...)	+ 7 %	+ 17 %	+ 11 %
Hôtels	Taux d'occupation :		
Source Baromètre In Extenso Panel de 28 hôtels interrogés	TO + 4.8 %	TO + 2.9 %	MDG +5 % Eco -9 %

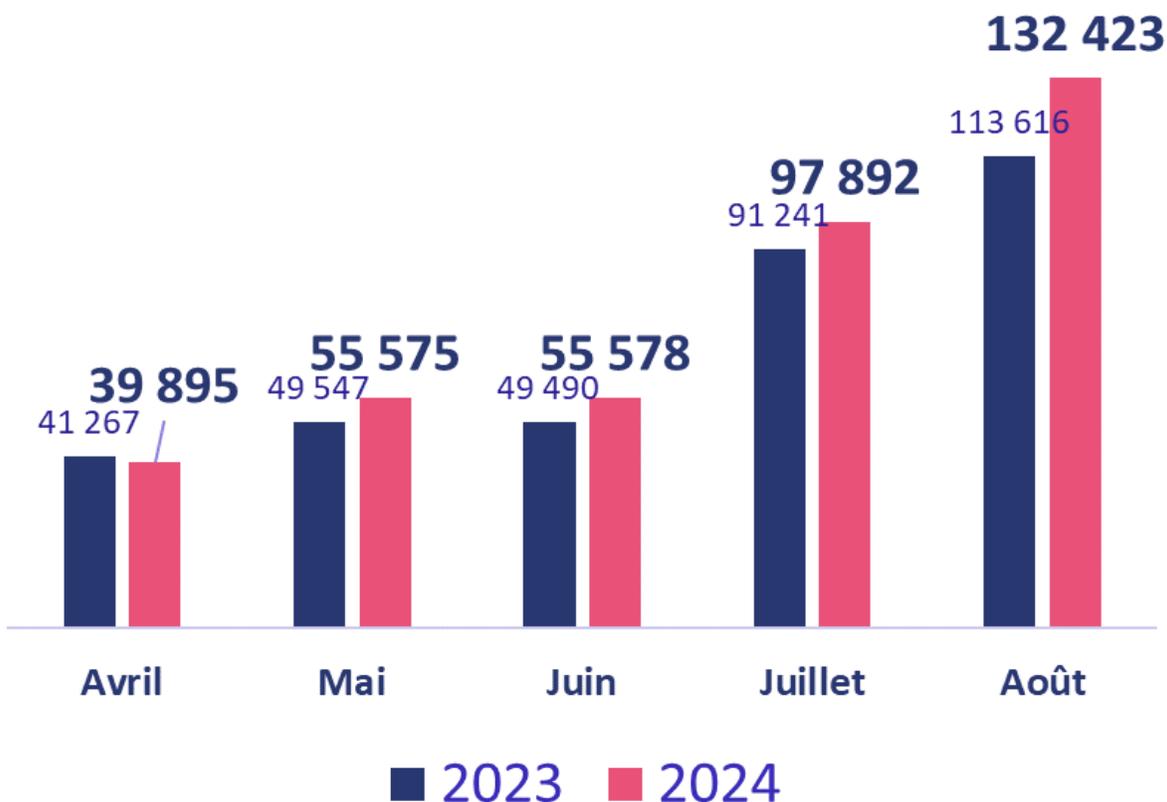


81 647 entrées payantes dans les toilettes publiques en juillet août 2024
-1 % Vs 2023

* hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...).

FOCUS sur les locations saisonnières dans l'agglomération

Nombre de nuitées réservées/mois



Durée moyenne des séjours en juillet/août

3,9 jours

Toutes locations saisonnières confondues

légère baisse : 4.1 jours en 2023

381 363 nuitées

d'avril à août
+ 10 % vs 2023



200.225 visiteurs

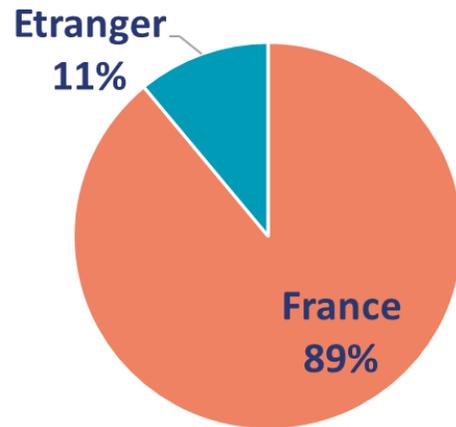
janvier à octobre

+ 6 % VS 2023



Provenance

janvier à octobre



NB : Pour la CDA de La Rochelle, la source Flux vision enregistre **24.7%** de fréquentation étrangère

Focus Top 3 départements français & pays étrangers

Juillet/août



Océan Pass

3249 vendus

janvier à octobre 2024

+ 1 % VS 2023



LA ROCHELLE
océan pass

Excursions Océan Van

40 départs / 185 personnes

mai à août 2024

- 6 départs VS 2023



Visites guidées individuelles

7396 visiteurs

au 31 août 2024

- 18.9 % VS 2023



TOP 3
Visites



1. La Rochelle se dévoile
2. Visite de l'hôtel de ville
3. Rondes de nuit

Visites sur larochele-tourisme.com

1 030 559

avril à août 2024

+ 24.2 % VS 2023



TOP 3
Pages consultées



1. Horaires des marées
2. Visiter la Rochelle-Que faire que voir ?
3. Rondes de nuit



Aéroport de la Rochelle

Avril à août : **Hausse de fréquentation de 10,85 %**



Port de plaisance de la Rochelle

Nuits d'escale*:

Juillet : **4053**(dont 803 étrangers) **+ 0,6 %**

Août : **4396** (dont 745 étrangers) **- 1,4 %**

*Une nuit d'escale correspondant à 4 nuitées
(4 pers/moyenne par bateau selon code du tourisme).



Pont de l'île de Ré

Passages

Avril à juin : **940 823 - 3 %**
/2023

Juill : **373 617 - 0,5 %**
/2023

Août : **381 412 + 1,7 %**
/2023



Manon CHARTIER

CDA La Rochelle

Chargée de mission Tourisme durable



Circuits Rando & Vélo

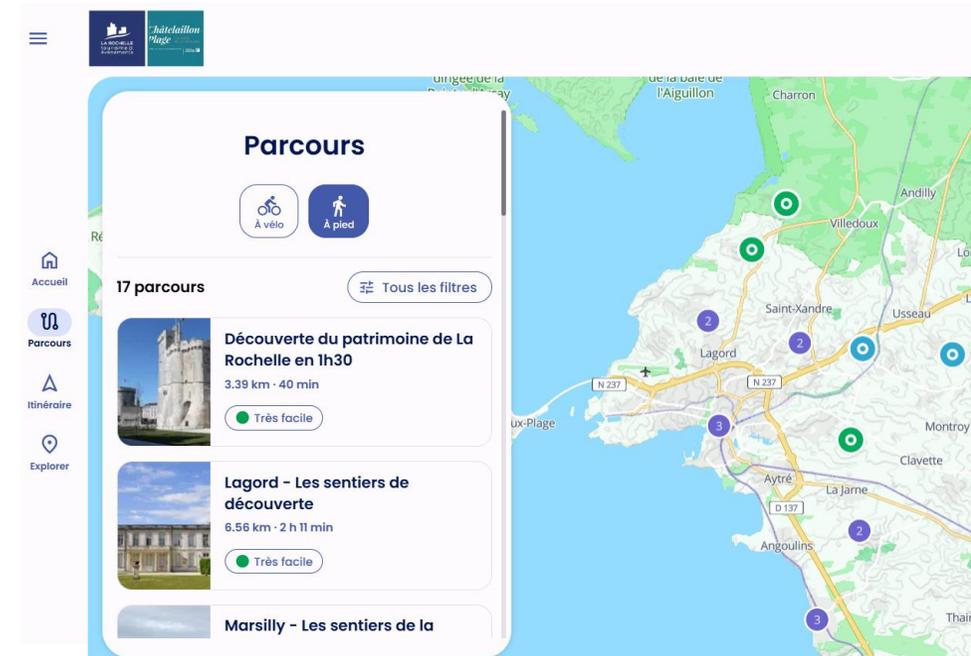
Offres et projets 2025

Randonnée pédestre

Sentiers de découverte

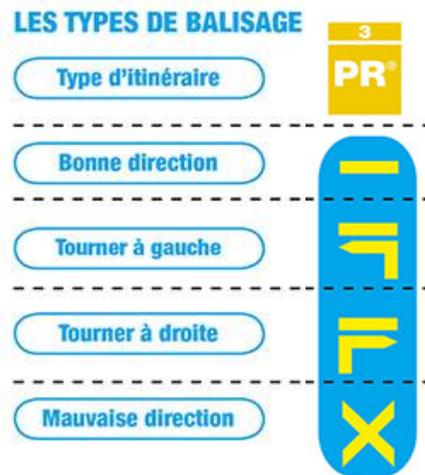


- 11 itinéraires de 5 à 12km
(Dompierre-sur-Mer, Esnandes, La Jarne, Lagord, Marsilly, Nieul-sur-Mer, Puilboreau, Sainte-Soulle, Saint-Rogatien, Saint-Xandre et Salles-sur-Mer)
- Bornes d'interprétation du patrimoine le long des parcours
- Balisage vert 
- Fiches téléchargeables sur le site de l'Office de Tourisme
Application LOOPI 

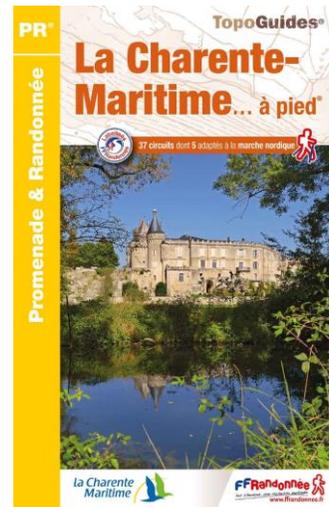


Promenades & Randonnées (PR)

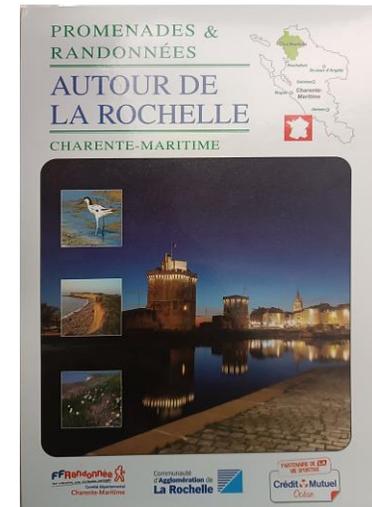
- 23 itinéraires de 3 à 16km
- Balisage jaune



- 2 topoguides en vente dans les offices de tourisme



La Charente-Maritime...à pied®



*Promenades & Randonnées,
Autour de La Rochelle*

Parcours Terra Aventura

- 6 itinéraires dont 1 à vélo
- Chasse au trésor pour petits et grands avec des énigmes à résoudre tout au long du parcours
- Application  **tèrra aventura**
Geocaching Nouvelle-Aquitaine

6 parcours

CHARENTE-MARITIME



À la cache aux moules
GASTRONOMIE

Châtelailon-Plage (17)

DIFFICULTÉ
★★★★★

TERRAIN
■■■■■

DURÉE
1h

KILOMÉTRAGE
3km



Mouille-toi pour le climat!
SITES PRÉSERVÉS

Aytré / La Rochelle (17)

En maintenance

EN SAVOIR PLUS



Aux tours de La Rochelle
PATRIMOINE MARITIME

La Rochelle (17)

DIFFICULTÉ
★★★★★

TERRAIN
■■■■■

DURÉE
1h-2h

KILOMÉTRAGE
3km



Beau séjour à Châtel!
ARTS PLASTIQUES

Châtelailon-Plage (17)

DIFFICULTÉ
★★★★★

TERRAIN
■■■■■

DURÉE
1h-2h

KILOMÉTRAGE
3km



Les perles du Plomb
NATURE

L'Houmeau (17)

DIFFICULTÉ
★★★★★

TERRAIN
■■■■■

DURÉE
2h-3h

KILOMÉTRAGE
6.50km



La bête dans le guidon
À BICYCLETTE

Châtelailon-Plage /
Angoulins-sur-Mer (17)

DIFFICULTÉ
★★★★★

TERRAIN
■■■■■

DURÉE
+3h

KILOMÉTRAGE
14km



Balades sonores

- 4 itinéraires
- Récits déambulatoires avec étapes sonores dans la ville de La Rochelle

→ Applications



et



Autres balades proposées par les offices de tourisme...

- Découverte du patrimoine de la Rochelle en 1h30 ou 3h
- Parcours des Villas de Châtelailon-Plage
- Balade du front de mer à Châtelailon-Plage
 - Cartes disponibles dans les offices de tourisme
 - Application
- **ARTOUR** - Parcours des stèles à Yves
- Tour du Marais d'Angoute aux Boucholeurs, créé par la LPO
 - Dépliants disponibles dans les offices de tourisme



Randonnée vélo

La Vélodyssée



- Itinéraire de 11 500 km reliant le Cap Nord (Norvège) à Caminha (Portugal)
France : Roscoff à Hendaye
- **41 km** sur notre territoire en passant par Saint-Xandre, Dompierre-sur-Mer, Périgny, La Rochelle, Aytré, Angoulins, Châtelailon-Plage et Yves

La VéloFrancette



- Itinéraire de 600 km reliant La Rochelle à Caen
- **26,5 km** sur notre territoire en passant par Saint-Xandre, Dompierre-sur-Mer, Périgny et La Rochelle

Les Falaises du Pertuis Breton



- **15 km** de chemin littoral en passant par La Rochelle, l'Houmeau, Nieul-sur-Mer, Marsilly et Esnandes

Parcours Québec



28 communes liées au Québec : des pionniers de la Nouvelle-France sont issus de nos communes par leur histoire

- Totems et plaques murales installés en 2023 & 2024
- Création d'un parcours immersif par des artistes franco-québécois. Projet en partenariat avec la Maison de l'Écriture de la ville de La Rochelle.

Itinéraire sud « marées & marais »

Boucle touristique pédestre/cyclable de **30 à 40 km** reliant Châtelailon-Plage, Saint-Vivien, Salles-sur-Mer, Thairé, Croix-Chapeau

- Thématique : L'océan, l'eau et le marais

Itinéraire nord

- **Boucle touristique cyclable d'environ 35km** reliant les communes de Esnandes, Marsilly, Nieul-sur-Mer, L'Houmeau, Lagord et La Rochelle.



- **Itinéraire pédestre de Grande Randonnée®** qui s'étend sur 370km de Saint-Brévin-les-Pins (Loire-Atlantique) à Sare (Pyrénées-Atlantiques)
- **Il s'inscrit dans le GR® européen E9** reliant le Portugal à l'Estonie
- **55 km** sur notre territoire reliant les communes de de Saint-Xandre, Dompierre-sur-Mer, Périgny, La Rochelle, Aytré, Angoulins, Châtelailon-Plage et Yves

Aire de contemplation de Croix-Chapeau

- **Installation d'une table d'orientation** diurne et nocturne au point culminant de l'Aunis à Croix-Chapeau en juin 2024
- **Installation d'une longue-vue et de totems de support vélo** d'ici la fin de l'année
Travail en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, La Rochelle Université et la commune.





Solenne BAUD

La Rochelle Tourisme & Evènements
Responsable Convention Bureau,
Partenariat & Commercialisation

Jérôme FORGET

Guest & Strategy
Fondateur et gérant



AU PROGRAMME



**Pourquoi et comment
chercher à diversifier sa
clientèle ?**



**Faites le choix du tourisme
durable avec le label Clef
Verte**



**Les actualités et nos
conseils autour des
agences de voyage en
ligne**



**Votre office de tourisme
vous accompagne**





- Diminution de l'abattement qui passe de 50 % à 30 % avec un plafond de 15 000 € de loyers pour les **meublés non classés**
- Diminution de l'abattement qui passe de 71 % à 50 % avec un plafond de 77 000 € de loyers pour **les meublés classés et pour les chambres d'hôtes**
- Plafonnement possible à 90 jours au lieu de 120 jours de la location de la résidence principale sur sa commune
- Diagnostic de performance énergétique classé D à partir de 2034 hors résidence principale



- Déclaration soumise à enregistrement
- Mise en place potentielle de quotas de meublés de tourisme
- Délimitation possible du PLU des secteurs réservés à la construction de résidences principales



AU PROGRAMME



**Pourquoi et comment
chercher à diversifier sa
clientèle ?**



**Faites le choix du tourisme
durable avec le label Clef
Verte**



**Les actualités et nos
conseils autour des
agences de voyage en
ligne**



**Votre office de tourisme
vous accompagne**



Etendre vos saisons



Gagner de nouveaux marchés



Augmenter votre Chiffre d'Affaires



Pourquoi et comment chercher à diversifier sa clientèle ?



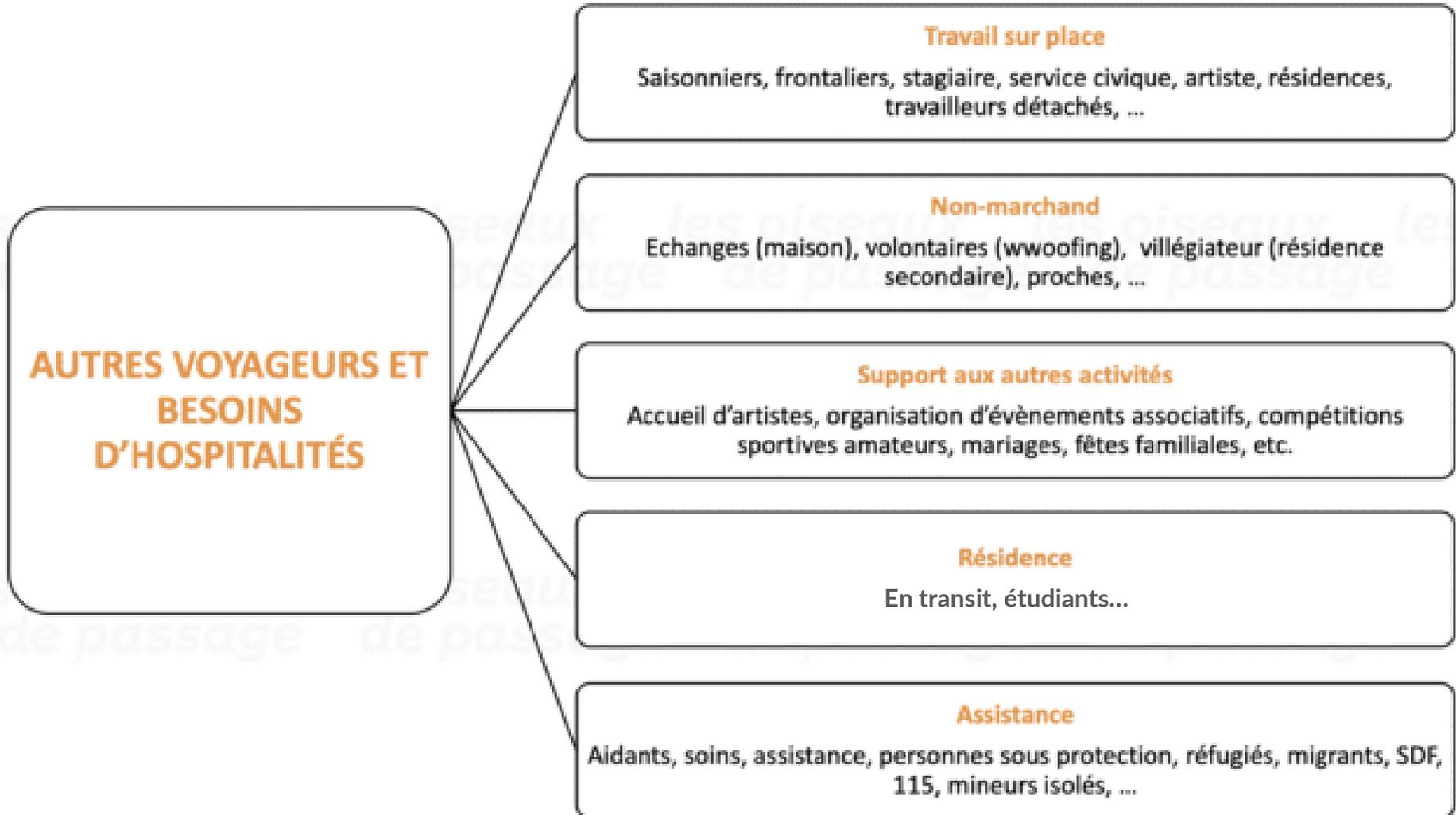


Le saviez-vous... ?

+ de 2 sur 3 des personnes accueillies ne
sont pas des touristes...

49 % habitants temporaires

21 % travailleurs temporaires





Répertorier ses potentiels partenaires locaux

- Hébergements
- Activités de loisirs
- Restaurations
- Activités évènementielles/réceptives
- Entreprises
- Réseaux d'entrepreneurs-es
- Comités d'Entreprise
- Associations
- Clubs sportifs





Créer des offres spécifiques



HOTEL PREMIERE CLASSE LA ROCHELLE CENTRE - Les Minimes
★ ★

Mon compte ▾ FR/€ ▾ Contact ▾

Accueil Chambres Restaurant Offres Contact

Premiere Classe > France > Hôtels La Rochelle > Hôtel Premiere Classe La Rochelle Centre - Les Minimes > Offres > **Offres Etudiants!**



PETIT DEJEUNER
À VOLONTÉ

CODE PROMO
ETUDLH

À PARTIR DE
- 3 NUITS -
38€ / NUIT*

À PARTIR DE
- 5 NUITS -
36€ / NUIT*

À PARTIR DE
- 7 NUITS -
33€ / NUIT*

* TARIF SUJET À DISPONIBILITÉ,
VOIR CONDITIONS DE L'OFFRE
SUR PREMIERECLASSE.COM

OFFRES ETUDIANTS!

Les avantages de l'offre

- 3 offres, pour 3 fois plus de raisons de voyager!
- Une chambre équipée et un petit-déj à volonté*!
- Code promo : ETUDLH

Réserver l'offre >

[VOIR LES CONDITIONS ▾](#)





Créer des offres spécifiques

Séjour sportif

Annie et Matthieu, sportifs aguerris, fins connaisseurs de la région et pros de la logistique, assurent également l'organisation de vos séjours en itinérance : grands cols des Pyrénées à vélo, GR 10 / traversée des Pyrénées, chemins de Compostelle, etc. Les prestations sont bien entendu personnalisées en fonction de vos capacités, de votre temps et de votre budget.

*** Trail running * Randonnée * Triathlon**

[Demander un devis gratuit →](#)





Créer des services spécifiques ciblés, quelques exemples...

- Pour les marathoniens (petit déjeuner sportif)
- Pour les rochelais et leurs proches
- Pour les voyageurs d'affaires (wifi, café à volonté...)
- Garde de valises/biens pour les séjours récurrents



AU PROGRAMME



Pourquoi et comment
chercher à diversifier sa
clientèle ?



Faites le choix du tourisme
durable avec le label Clef
Verte



Les actualités et nos
conseils autour des
agences de voyage en
ligne



Votre office de tourisme
vous accompagne

Votre interlocutrice Clef Verte



Aurélie Poulain
Cheffe de groupe

Référente Nouvelle-Aquitaine

01 84 83 15 45

aurelie.poulain@teragir.org



Sommaire



1 **Découvrir
Clef Verte**

2 **Comment
candidater ?**

3 **Pourquoi
s'engager ?**



Sommaire



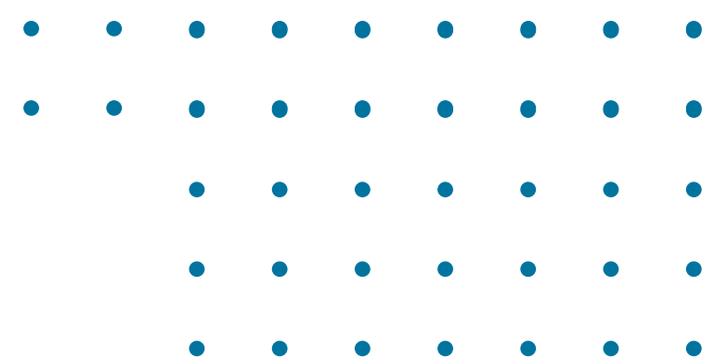
1 **Découvrir
Clef Verte**

2 **Comment
candidater ?**

3 **Pourquoi
s'engager ?**



Qui sommes-nous ?



Un programme de
TERAGIR,
association reconnue
d'Intérêt Général



- **À l'international** : 6000+ établissements dans 70+ pays
- **En France** : 1600+ établissements en France (métropolitaine et Outre-mer)
- Créé en 1994 au Danemark
- **Déployé par le réseau FEE** - *Foundation for Environmental Education*
- **Reconnu par l'ADEME** - *Agence de la transition écologique*
- **Partenaire de l'OMT** - *Organisation Mondiale du Tourisme*

Une approche résolument collaborative

Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :

- Constituent le Jury d'attribution du label
- Et/ou participent à des groupes de travail



hi France



Une approche résolument collaborative

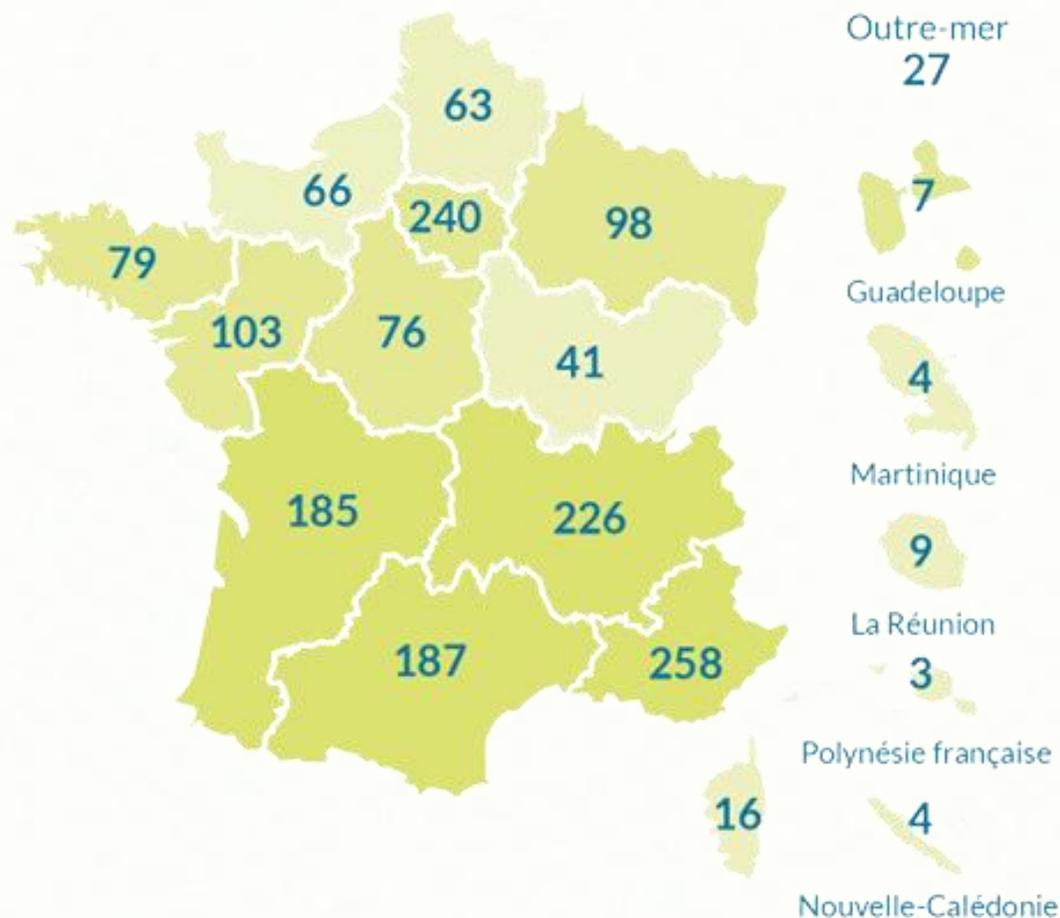
Les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires



Les chaînes et groupes engagés

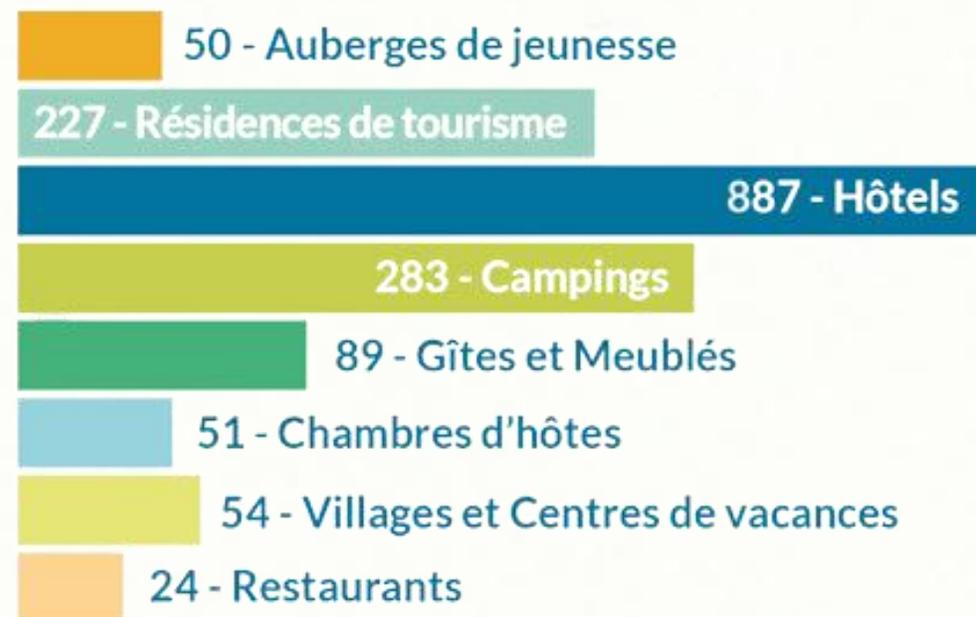


Un palmarès 2024 diversifié



1665 lauréats en 2024

44 millions de nuitées



Rendez-vous le 21 janvier pour découvrir le palmarès 2025

Sommaire



1 **Découvrir
Clef Verte**

2 **Comment
candidater ?**

3 **Pourquoi
s'engager ?**

Une démarche de labellisation

- Socle commun international avec Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue
- Évolutions majeures tous les 5 ans (2027), mineures d'une année sur l'autre

Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

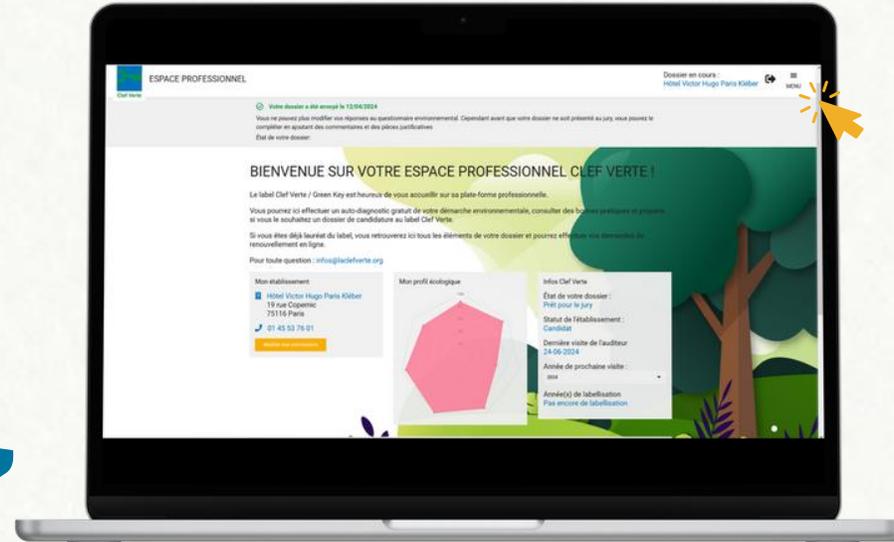


Achats responsables



Cadre de vie

La plateforme “Pro” Clef Verte



MON QUESTIONNAIRE ENVIRONNEMENTAL

Établissement exemplaire Bonnes pratiques [Télécharger toutes les PJ](#)

Voici le référentiel de critères du label Clef Verte adapté à la catégorie dans laquelle se trouve votre établissement. Votre candidature au label Clef Verte est étudiée sur la base des réponses données aux questions suivantes.

Merci de compléter les réponses aux critères et d'apporter les éléments justificatifs utiles. Vous trouverez dans la rubrique « Outils » des modèles, bonnes pratiques et autres informations pour vous aider. L'équipe Clef Verte est également disponible pour vous renseigner 01 45 49 05 80 / infos@clefverte.org

Filtres

[Afficher les critères](#) [Afficher les réponses](#) [Affichage des rubriques](#)

[Retirer les filtres](#)

Politique environnementale +

Sensibilisation de la clientèle à l'environnement +

Politique environnementale

- Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
- Gestion de l'énergie
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Achats responsables
- Cadre de vie
- Bonnes pratiques

Votre dossier est complété à : **100%**

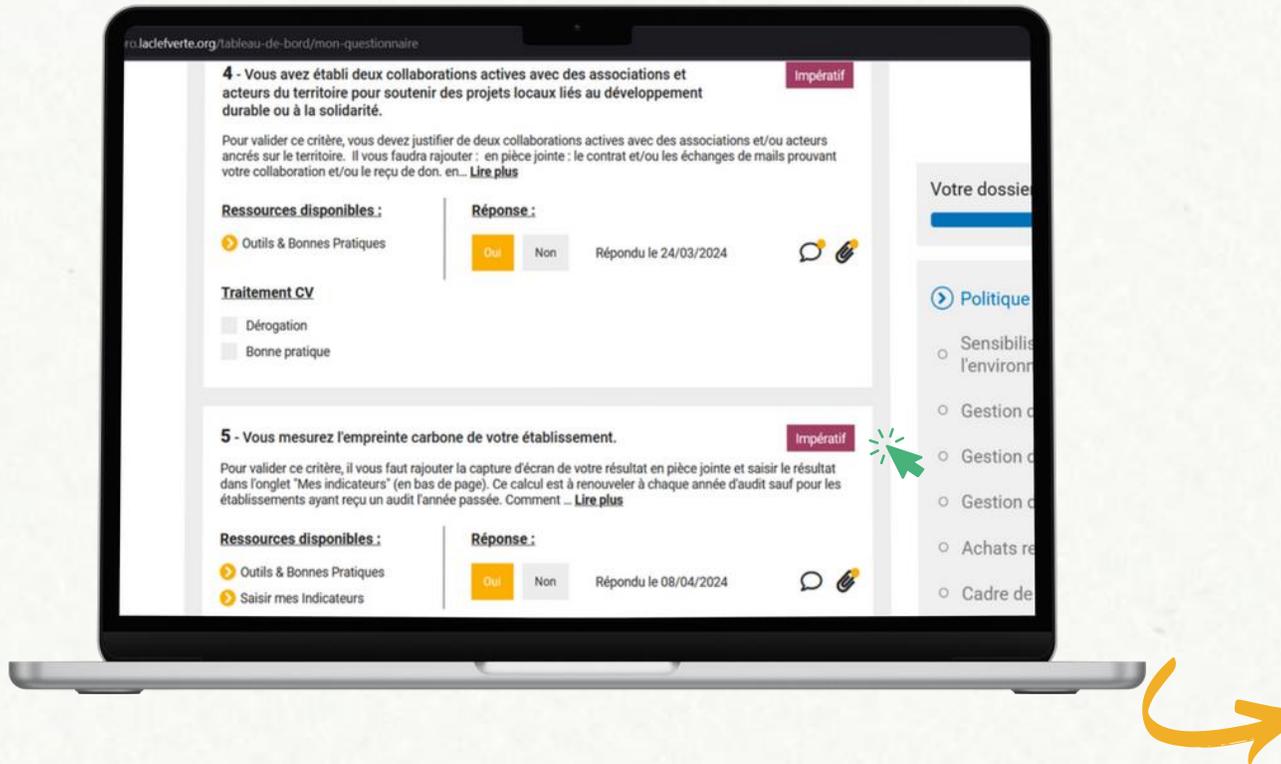
[Voir mon diagnostic](#)



- Mon compte**
- Mon établissement**
 - Mes informations
 - Ma fiche présentation
- Ma démarche Clef Verte**
 - Mon questionnaire environnemental**
 - Mon plan d'action
 - Mes indicateurs
 - Mon diagnostic
 - Mes visites d'audit
 - Avis du jury
 - Suivi de l'évolution d'un dossier
 - Téléchargements et factures
- Outils & Bonnes Pratiques**

La plateforme "Pro" Clef Verte

Les notices



Pour valider ce critère, il vous faut rajouter la capture d'écran de votre résultat en pièce jointe et saisir le résultat dans l'onglet "Mes indicateurs" (en bas de page).
Ce calcul est à renouveler à chaque année d'audit sauf pour les établissements ayant reçu un audit l'année passée.

Comment ?

Plusieurs modules sont accessibles pour faire ce calcul. Il vous faudra en choisir un prenant en compte au moins les deux premiers périmètres définis par le GHG Protocol. Voici ceux que nous recommandons :

- Outil HCMI : <https://hcmi.greenkey.global/>
- Etiquette Environnementale
- Bilan Carbone®

Pour les restaurants, nous recommandons les modules suivants :

- Bon pour le Climat,
- FIG,
- Etiquetable.

Pourquoi ?

Le calcul de l'empreinte carbone permet de comprendre d'où viennent les principales sources d'émissions de carbone, et de situer son établissement en fonction de l'importance de ces émissions. C'est le premier pas vers la réduction d'émission de carbone, qui cause et aggrave le changement climatique et est une des cause de la surconsommation des ressources. Le but est de réunir sous une seule et même unité de mesure (tonnes de CO2) l'ensemble des impacts liés à l'activité d'une organisation.

Plus d'informations ici : <https://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/accueil/contenu/index/page/bilan%2Bges%2Borganisation/siGras/1>.

En validant ce critère, vous répondez à l'Objectif de développement durable (ODD) 13, luttant contre le changement climatique.

La plateforme "Pro" Clef Verte

Les outils

2 - Votre plan d'actions listant vos objectifs d'amélioration et vos projets environnementaux pour les prochaines années est établi par écrit. Impératif

Afin de valider ce critère, vous avez la possibilité de : - remplir le tableau type que nous vous proposons (Ma démarche Clef Verte / Mon plan d'action), - remplir le champ libre sous le tableau proposé (Ma démarche Clef Verte / Mon plan d'action), - télécharger votre propre document en... [Lire plus](#)

Ressources disponibles :

- Outils & Bonnes Pratiques
- Remplir mon plan d'action

Traitement CV

- Dérogation
- Bonne pratique

Réponse :

Oui Non Répondu le 08/04/2024



MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre démarche de développement durable. Les critères Clef Verte Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

Plan d'action environnemental

THÉMATIQUE	ACTION	ÉCHÉANCE	BÉNÉFICE	ACTIONS
Énergies renouvelables	Utiliser de l'énergie renouvelable (50%)	2025	Réduire l'empreinte Carbone	 
Gestion de l'énergie	Réaliser un audit d'énergie pour identifier les sources de consommation d'énergie.	2025	Réduction d'énergie et par conséquent de l'empreinte carbone, potentiels d'économie monétaire.	 
Gestion des déchets	Traiter les déchets organiques.	2024	Réduction des déchets ; Protection de l'environnement	 

+ Ajouter

Texte libre

B I |  |  |  |  |  |  |  |  | Source

83 - Vous mesurez/estimez le poids/volume de vos déchets. Impératif

Pour valider ce critère, il vous faut, dans le tableau disponible dans l'onglet "Saisir mes indicateurs", reportez les chiffres correspondant à vos déchets tout-venants (ou ménagers) et recyclables (papier/carton/plastique/aluminium). Le poids/volume doit être estimé à minima pour la basse... [Lire plus](#)

Ressources disponibles :

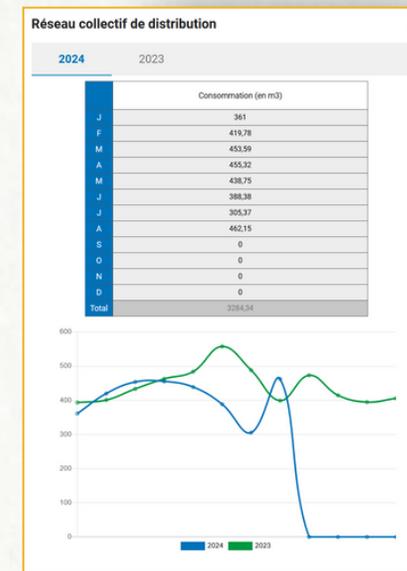
- Outils & Bonnes Pratiques
- Saisir mes Indicateurs

Traitement CV

- Dérogation
- Bonne pratique

Réponse :

Oui Non Répondu le 23/08/2024



Les ressources d'accompagnement

Les fiches Bonnes Pratiques

Les bonnes pratiques mises en place par les lauréats Clef Verte



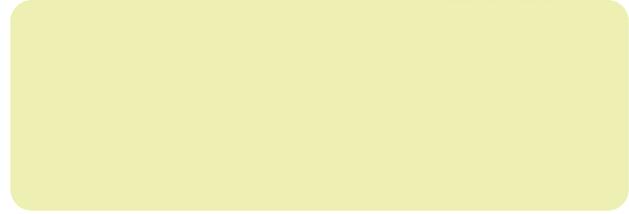
Le catalogue de Solutions

Des associations et des entreprises de référence sur l'équipe pour vous aider à répondre aux critères



Les Modèles

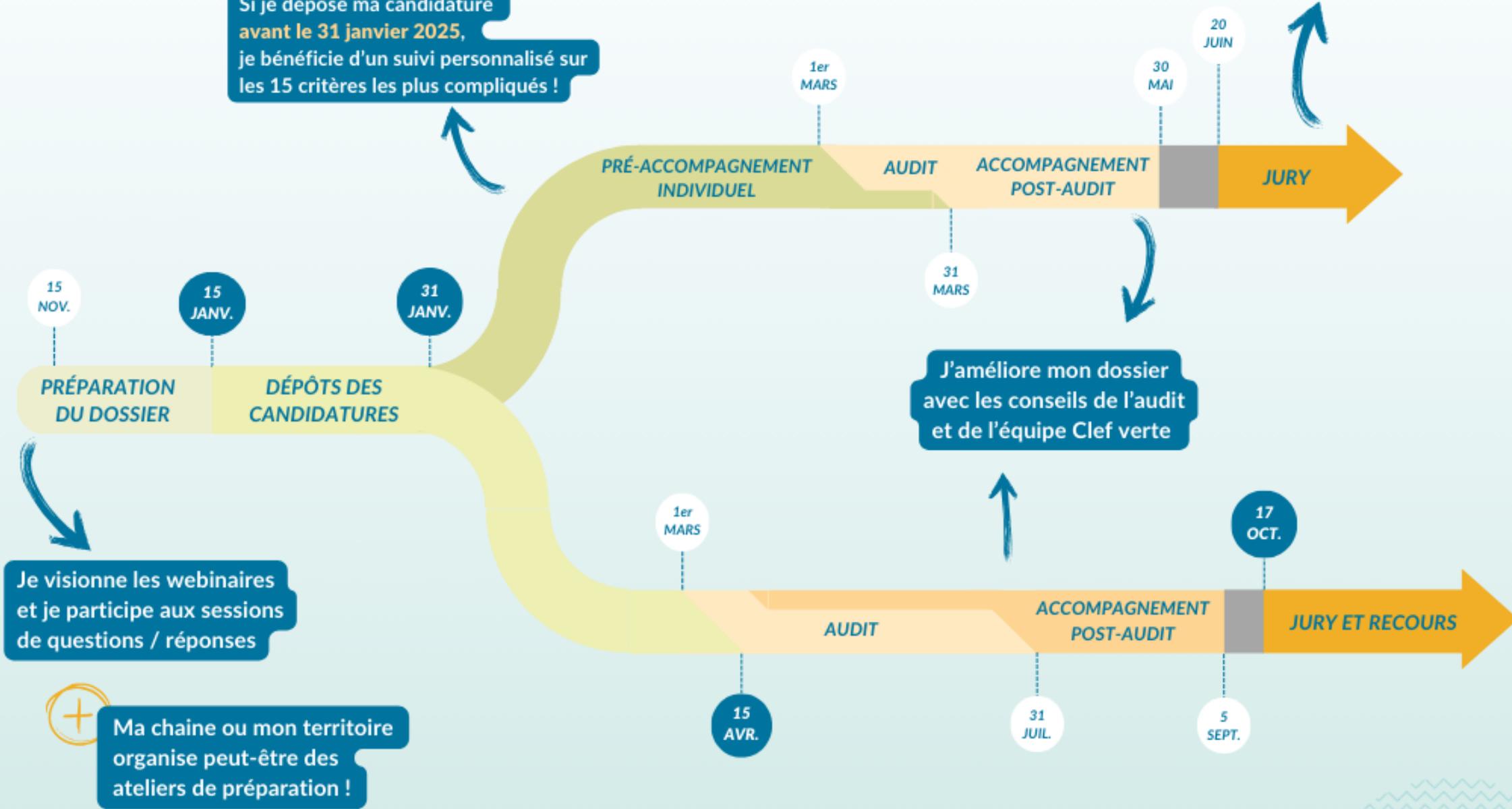
Des documents téléchargeables et personnalisables



! Seules **200 places** sont ouvertes pour le pré-accompagnement individuel.

Si je dépose ma candidature **avant le 31 janvier 2025**, je bénéficie d'un suivi personnalisé sur les 15 critères les plus compliqués !

Si je ne suis pas prêt, je passe au jury du 17 octobre



Je visionne les webinaires et je participe aux sessions de questions / réponses

J'améliore mon dossier avec les conseils de l'audit et de l'équipe Clef verte

+ Ma chaîne ou mon territoire organise peut-être des ateliers de préparation !

Un dossier prêt pour candidater

1- Page Questionnaire environnemental :

- 75% des critères impératifs satisfaits
- Pièces justificatives le cas échéant
- Réponse à tous les critères :
 - Oui/Non/Non applicable

2- Page Plan d'action :

- 1er plan d'action proposé

3- Page Indicateurs, saisis à date pour :

- Eau,
- Énergie,
- Déchets

4- Dossier administratif rempli :

- Tous les champs obligatoires
 - Mon Compte,
 - Mes informations,
 - Ma fiche présentation.



Un dossier prêt pour le jury

1- Page Questionnaire environnemental :

- 100% des critères impératifs satisfaits
- Réponse **OUI** ou **Non applicable**
- Avec justificatif pour chacun
 - PJ et/ou Photos et/ou commentaire

2- Page Plan d'action :

- Plan d'action finalisé

3- Page Indicateurs, saisis jusqu'au 30/06/2025 :

- Eau
- Énergie
- Déchets
- Et estimation des émissions CO2 pour les hôtels et auberges de jeunesse

Tarification 2025

	Frais d'audits HT (1)	Frais de participation annuels HT (2)		
		Frais réels	Min.	Max.
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	350 € + 35 €	Capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €

1- Frais d'audits :

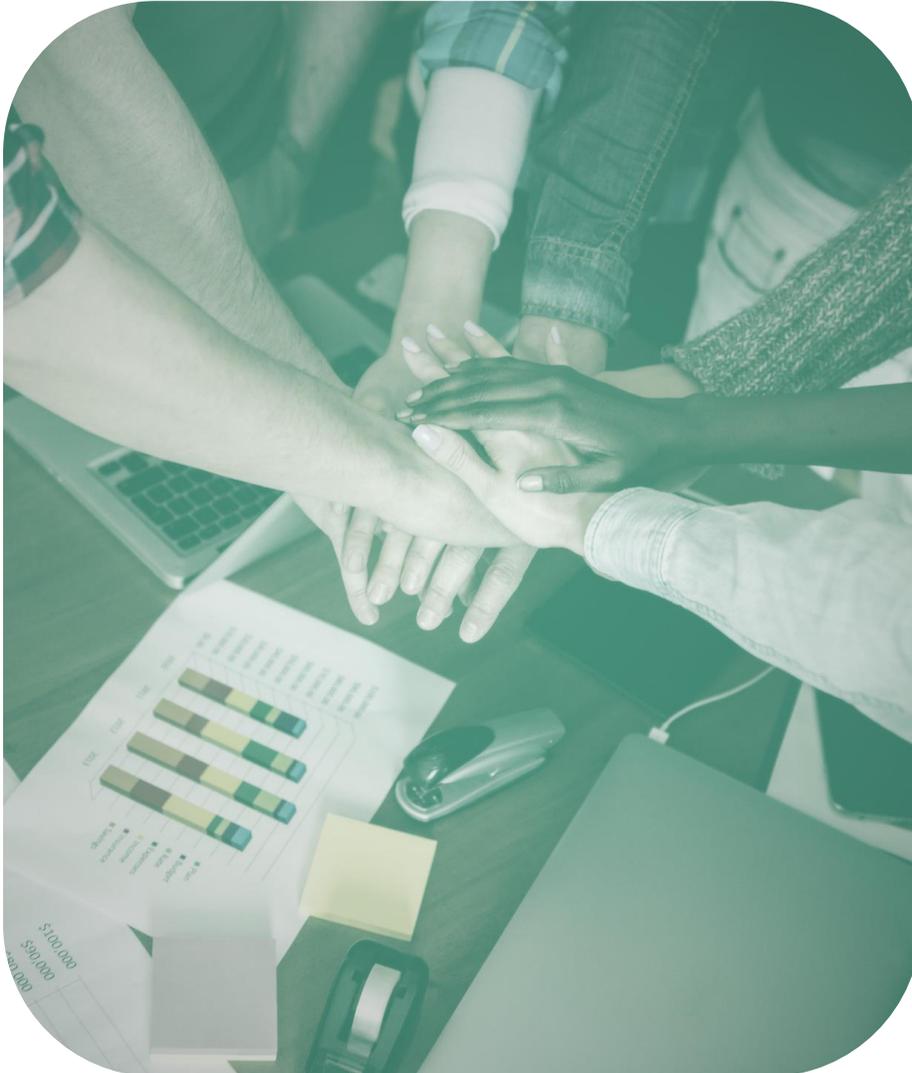
Ils sont facturés uniquement l'année où un audit a lieu : année de candidature, année qui suit la labellisation, puis tous les 3 ans

2- Frais de participation au label :

Ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label



Sommaire →



1

**Découvrir
Clef Verte**

2

**Comment
candidater ?**

3

**Pourquoi
s'engager ?**

Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des **17 Objectifs de développement durable de l'ONU**, et notamment:

Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire

Préserver la ressource en **eau**

Diminuer les émissions de **Gaz à Effet de Serre** et l'impact de l'activité touristique



Répondre aux attentes de la clientèle

66 %

des Français jugent
« **indispensable le
tourisme responsable** »

Mars 2018 – FranceTVinfo

87 %

des personnes
interrogées affirment
**vouloir voyager de
manière plus
responsable.**

Février 2019 – BOOKING

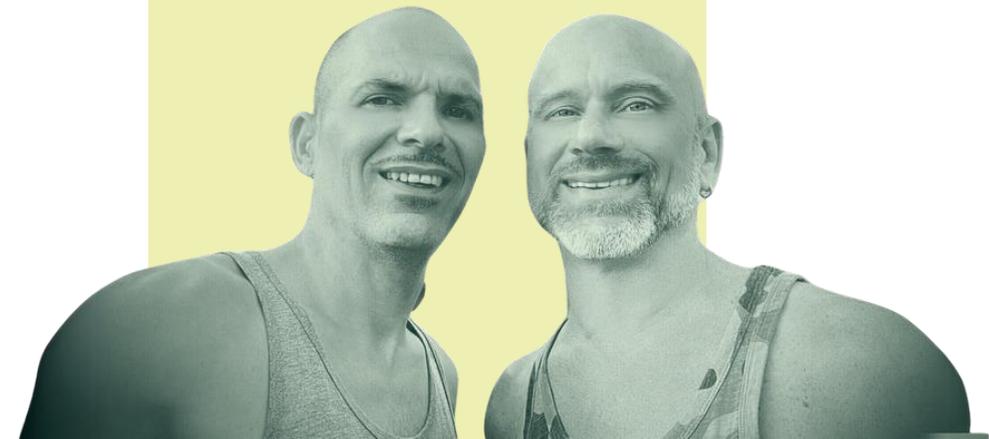
La Clef Verte nous a parfois
été **essentielle pour obtenir
des séminaires** qui seraient
partis ailleurs si nous n'avions
pas pu démontré notre
engagement
environnemental.

*Melyssa - Radisson Blue
Marne la Vallée - 77*



Le label nous offre un
**avantage concurrentiel en nous
distinguant comme un
établissement engagé**
dans la durabilité.
Cela nous permet d'attirer les
clients soucieux de l'impact
environnemental.

*Didier et Etienne - Habitation Samana
Beauséjour - Guadeloupe*



Diminuer les charges d'exploitation

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



En France, le débit moyen d'une douche est de 15L/min, et d'une durée moyenne de 9 min.

La Clef Verte exige un débit maximum de 9L/min.

Cela fait donc 54 litres économisés par nuitée.

”
La Clef Verte nous a apporté un **nouveau regard sur différents postes de l'établissement**, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.

Mme Peroux - Castel Village Western - 33

Reconnaissance et communication

Nous avons opté pour le label Clef Verte pour sa dimension internationale.

*Isabelle et Nina - Camping
Domaine de Chasteuil Provence
-04*



Des perspectives de valorisation :

- Outils de communication Clef Verte
- Sites internet Clef Verte et Green Key
- Réseaux sociaux actifs et qualitatifs
- Relations Presses et Opérations de communication
- Référencement sur des plateformes de réservation

Merci !
Il n'y a plus une
goutte à perdre !



**Candidatez dès
à présent au label
Clef Verte !**



AU PROGRAMME



**Pourquoi et comment
chercher à diversifier sa
clientèle ?**



**Faites le choix du tourisme
durable avec le label Clef
Verte**



**Les actualités et nos
conseils autour des
agences de voyage en
ligne**



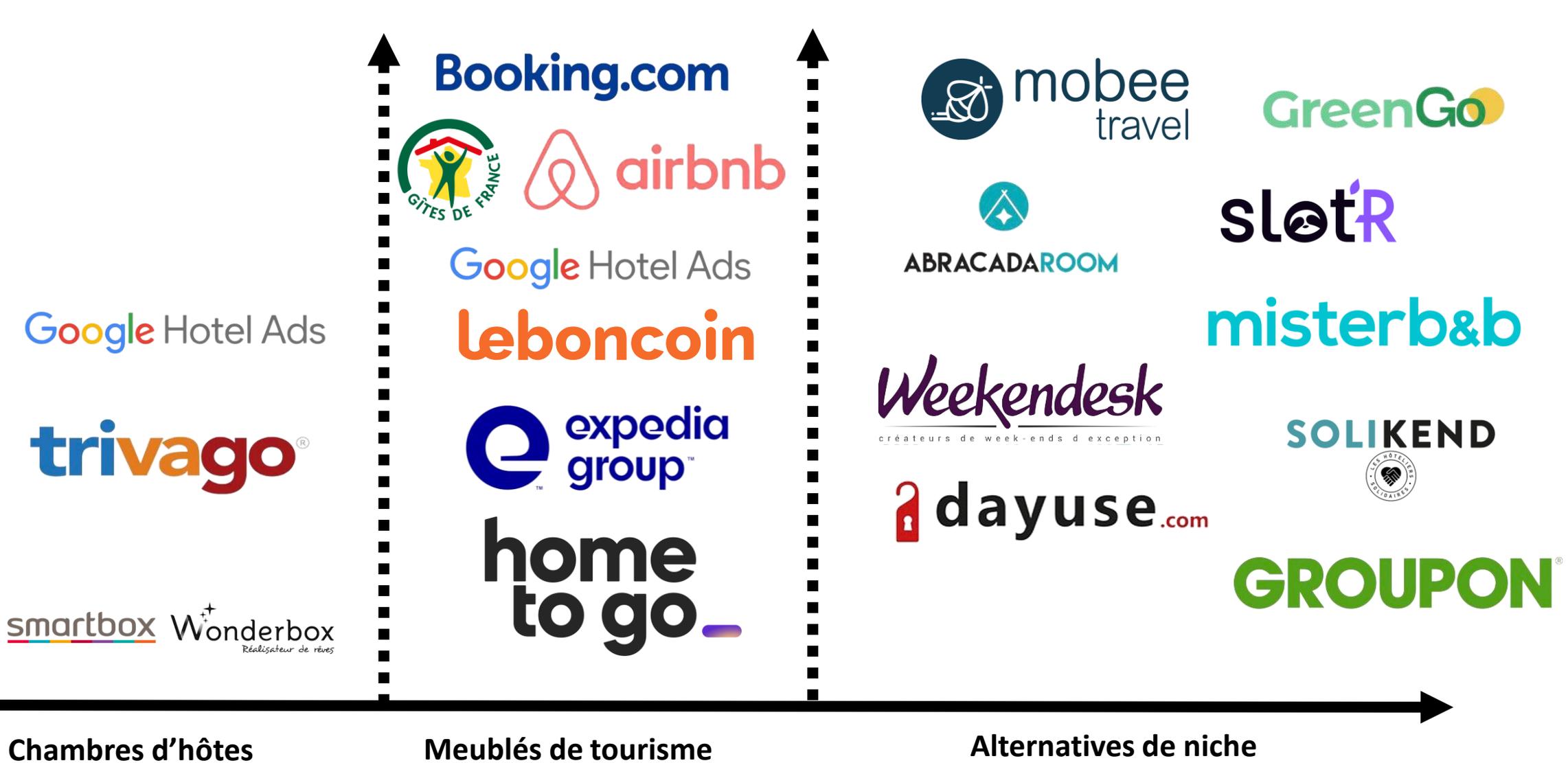
**Votre office de tourisme
vous accompagne**

A man with short brown hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt, is shown from the chest up. He has a thoughtful expression, with his right hand resting on his chin. The background is a dark, ethereal space with wisps of light. On the left, a realistic, dark grey brain is shown with some wispy, smoke-like effects around it. On the right, a vibrant, multi-colored brain (rainbow spectrum) is shown, also with wispy, smoke-like effects. The overall mood is one of intellectual contemplation and the duality of the human mind.

**PIRE ENNEMI
OU MEILLEUR AMI ?**



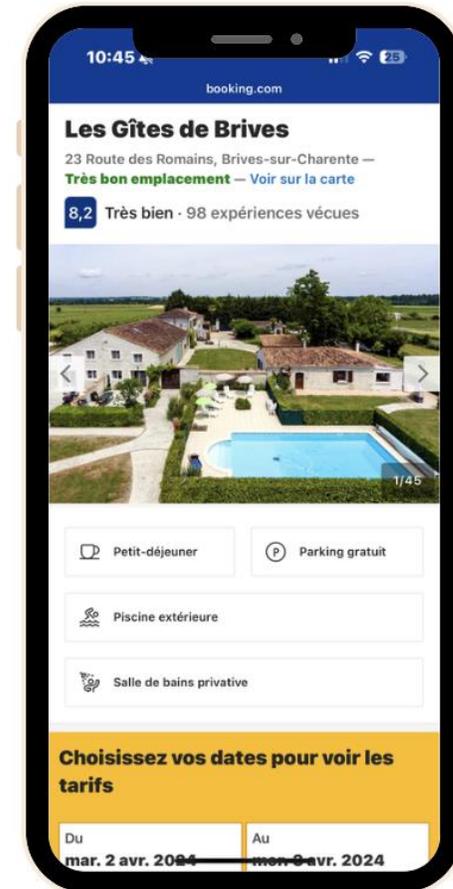
Ordre d'importance





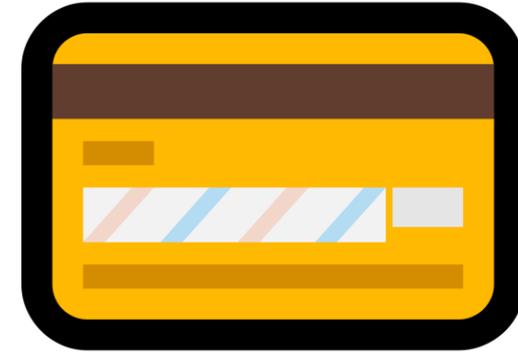
Booking.com

- **Chiffre d'affaires** : 21,37 milliards \$ en 2023 contre 15,06 en 2019
- **Bénéfice net** : 4,3 milliards \$ en 2023
- **Annonces** : 3,4 millions d'hébergements en 2023 dont 2.9 millions de locations saisonnières
- **Commissions** : A partir de 15 %





Genius



Booking Sponsored Benefit



 Certificat de durabilité

Manoir de Surville



L'accélérateur de visibilité

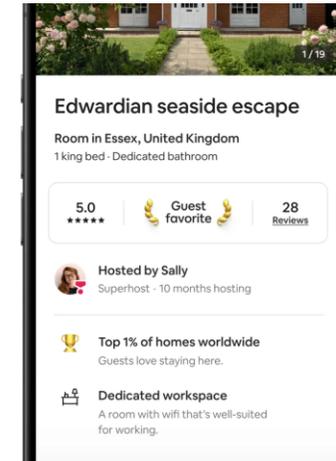
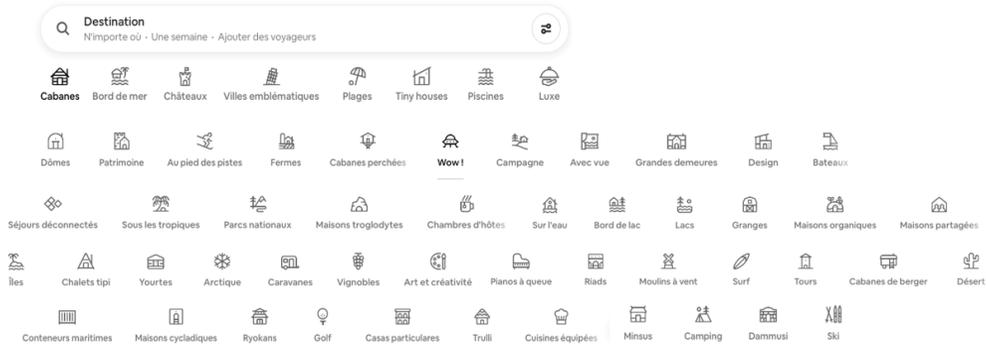
**Autres
programmes
Booking**





- **Chiffre d'affaires** : 9,92 milliards \$ en 2023
- **Bénéfice net** : 4,79 milliards \$ en 2023
- **Annonces** : 7,7 millions en 2023
- **2 modèles de commissions** :
 - Frais partagés :
 - 3 % pour les hôtes
 - 14,2 % pour les voyageurs
 - Frais réservés aux hôtes : Entre 14 et 16 % mais potentiellement jusqu'à 20 %









Leboncoin



www.lesvillasdelocmiquel.fr
06 47 88 10 92
contact@lesvillasdelocmiquel.fr



les.villas.de.locmiquel • Suivre
Baden, Bretagne, France



les.villas.de.locmiquel Excitation au maximum ! 🌟 Nos gîtes sont désormais disponibles sur plusieurs plateformes de confiance ! 🏡👨👩👧👦 Que vous cherchiez une escapade en famille, une retraite romantique ou une aventure entre amis, nous avons l'endroit parfait pour vous. Réservez dès maintenant et laissez-nous vous offrir une expérience inoubliable dans le Golfe du Morbihan

#Gîtes #LocationDeVacances #PlateformesDeConfiance #Escapade »

1 sem

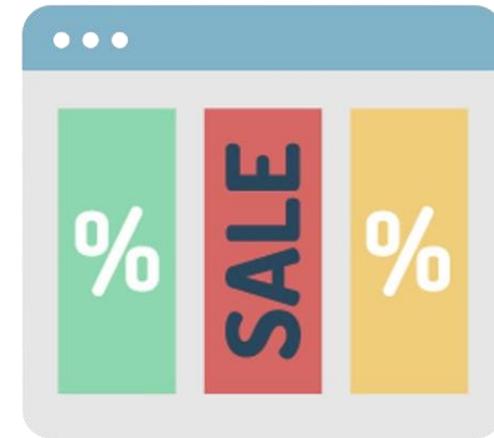
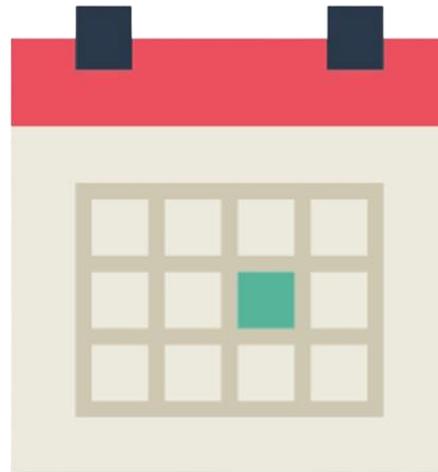
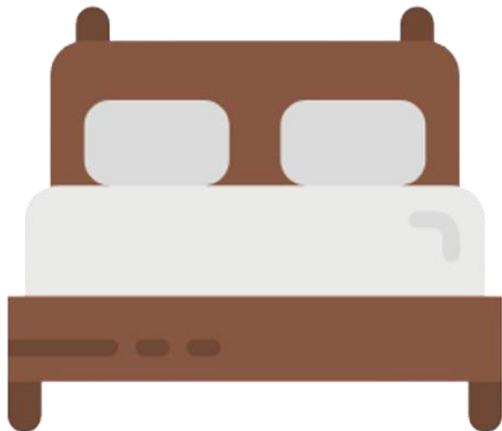
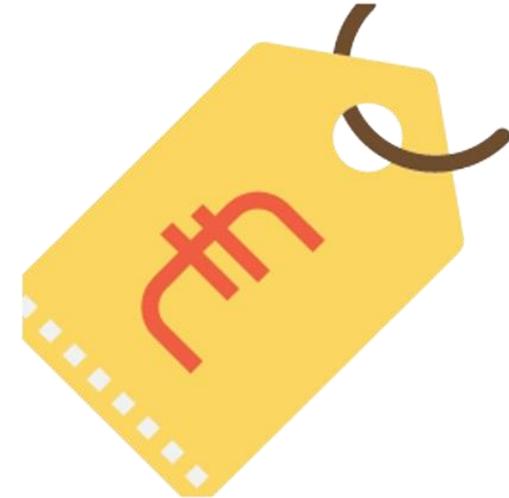
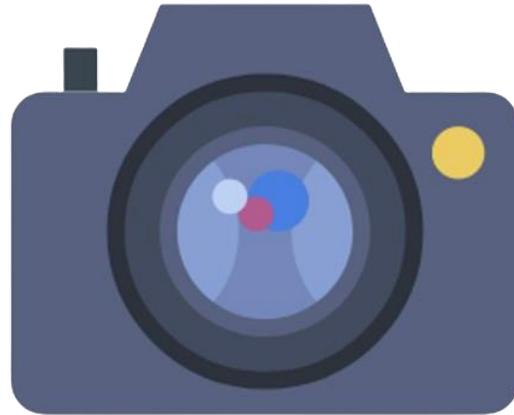


Aimé par enapartevannes et autres personnes
12 mars



Ajouter un commentaire...

Publier



AU PROGRAMME



Pourquoi et comment
chercher à diversifier sa
clientèle ?



Faites le choix du tourisme
durable avec le label Clef
Verte



Les actualités et nos
conseils autour des
agences de voyage en
ligne



**Votre office de tourisme
vous accompagne**



Les Ateliers des Pros, c'est quoi ?

Un **programme engagé** de formations, ateliers de découverte et visites exclusives. Destinés aux professionnels du tourisme, ces ateliers proposent une quinzaine de modules par semestre et couvrent trois grands axes stratégiques :

développement durable & RSE, **marketing & communication digitale**, **découverte du territoire**.

La majorité de ces ateliers sont conçus pour être accessibles à tous niveaux et typologies d'activités touristiques.





**DÉCOUVREZ
LES ATELIERS
DES PROS DU
TOURISME**

NOS THÉMATIQUES

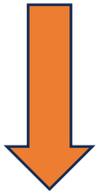
- RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE**
- CONNAITRE MON TERRITOIRE & PRÉPARER MA SAISON**

**INFOS &
INSCRIPTIONS**





<https://www.larochelle-tourisme.com/>



 <p>Actu I</p>	 <p>Ateliers des pros du tourisme</p>	 <p>Médiathèque en ligne</p>
 <p>Agendas événementiels</p>	 <p>Affiches et outils de communication</p>	 <p>Convention bureau</p>
 <p>Votre pastille "partenaire"</p>	 <p>Déclarez vos événements</p>	 <p>Vos interlocuteurs à L'Office</p>



CHARENTES TOURISME

Olivier **GABARD**
Classement & Club Ulice
o.gabard@charentestourisme.com / 06
30 66 16 24

Emmanuel **BECK**
Label Tourisme & handicap
e.beck@charentestourisme.com / 06 30
66 16 25

GÎTES DE FRANCE

Davy **PASSARD**
Classement
davy@gites-de-france-atlantique.com /
06 83 76 33 27

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE

Sandra & Virginie
Taxe de séjour
agglolarochelle@taxesejour.fr / 05 46 30
34 24 (permanence téléphonique le mardi, jeudi
et vendredi de 09h à 12h30)

Isabelle
Changement d'usage
Tourisme.meubles@agglo-larochelle.fr /
05 17 83 94 70 (permanence téléphonique le
mardi et jeudi de 09h à 12h)

Fabienne **COLIN**
Sensibilisation à l'économie de l'eau)
COLIN Fabienne fabienne.colin@agglo-larochelle.fr / 05 46 37 73 27

Sylvie **FAVREAU**
Service de mobilité Yélo
sylvie.favreau@rtcr.fr / 05 16 19 65 11

OFFICES DE TOURISME

Ariane **LEFEUVRE**
Office de Tourisme de La Rochelle &
Agglomération, marque Accueil Vélo
[partenairespro@larochelle-tourisme-
evenements.com](mailto:partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com) / 05 46 45 65 91

Sandra **IDIR**
Office de Tourisme de Châtelailon-Plage
sandra.idir@agglo-larochelle.fr / 06 25 16
57 42



ARCEAH Produits de nettoyage écologiques

Ariane ROUSSEAU

ariane.rousseau@arceah.com

06 48 73 95 30

<https://www.arceah.com/>

PAS DE GÂCHIS ENTRE NOUS Coffrets gourmands éco-responsable & jeu de antigaspi

Floriane CHAUVIÈRE

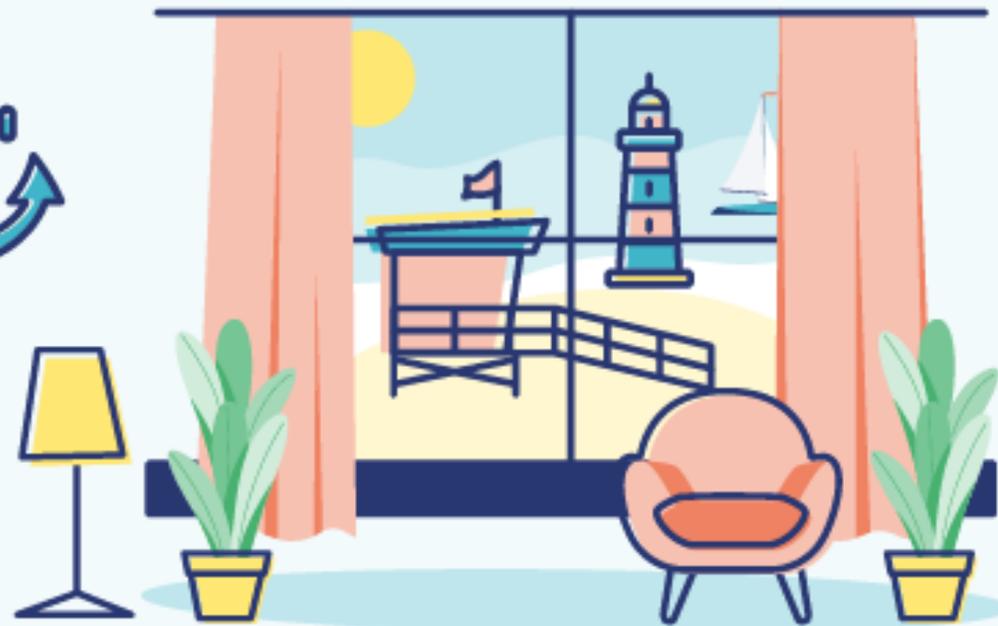
contact@pasdegachisentrenous.fr

06 84 18 78 45

<https://pasdegachisentrenous.com/>



LA ROCHELLE
tourisme &
événements



SOIRÉE **DES** PROPRIÉTAIRES
DE LOCATIONS **DE** VACANCES