



RÉUNION #9 CONVENTION BUREAU

30/01/2025



Mot de notre hôte

Merci aux Cabanes Urbaines pour votre
accueil !





ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE

01. INFOS À RETENIR



Forum des Pertuis réouvert
depuis fin 2024



visites possibles avec équipe commerciale (Adèle & Baptiste)



Dates prévisionnelles travaux
Espace Encan
Grande Halle et hall Antioche :
oct. 2026 à mai 2027

Petite halle & carré :
oct. 2025 à juin 2026

Forum des Pertuis
déc.2025 à oct. 2026



01. INFOS À RETENIR



Lancement de saison Touristique 2025

(au Forum des Pertuis)

**Matinée du
18 mars
&
Soirée du
25 mars**



Partenariat

B to C - tourisme loisirs

Campagne d'adhésion toujours en cours

- Si vous n'avez pas renouvelé votre partenariat, votre annonce n'est plus visible sur le site de la Rochelle Tourisme !
- Pour faire sur le point sur votre référencement et l'accompagnement proposé, contactez

➔ Ariane Lefeuvre

✉ partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com

☎ 05 46 45 65 91. Infos [ici](#)

Infos & inscriptions à venir...



01. LES CHIFFRES DU CB : LES DEMANDES ENTRANTES 2024

288

organisateurs accompagnés en
2024=2023

dont **207 mises en relation directes** clients-partenaires

6 organisateurs accompagnés pour **leurs réservations hôtelières** (plateformes/gestion groupées)

=4165 nuitées allotées chez les partenaires hébergeurs

Le Top Typologie **3**
clients /demandes/séjours



Séminaires (39%)
Location salle (18%),
Activité (15%)



juin (25%),
sept. (20%)
oct. (11%)



2 jours (36%)
3 jours (21%)
1 jour (13%)



Ile de France (32%),
Nouvelle Aquitaine (31%)
Pays de la Loire (10%)



de ≤ 30 (31%)
30 à 50 (21%)
50 à 100 (20%)



01. LES CHIFFRES DU CB LE RETOUR DES ORGANISATEURS

Retours du questionnaire fait auprès des organisateurs d'évènement ayant fait appel à nos services
(26 retours/177 sondés)

Avez-vous confirmé votre évènement à la Rochelle?



OUI (15) NON (11)

Etes-vous satisfait de la réalisation de votre évènement à la Rochelle?



10/10 (7) 9/10 (6) 8/10 (1) 7/10 (1)

Pour quelles raisons ne pas avoir confirmé?



Manque de disponibilités (3)
projet annulé (1)

Budget et manque de temps (1)

budget, pas d'adhésion de toute l'équipe sur le projet (1)

manque de temps : repas sur notre site (1)

Conférence privée (1)

Difficulté d'accessibilité des participants (1)

Evènement repoussé à La Rochelle pour 2026 (1)



Des suggestions à nous apporter sur l'accompagnement, autre?

Bon accompagnement, très satisfait, réactifs, à l'écoute..(11)

Prévoir des endroits où pouvoir se "réfugier" lorsqu'on est nombreux et qu'il pleut ! (1)

Partenaires très professionnels, sites très bien équipés, personnels avec un sens du service aigu (1)

Domage que les sites avec grande capacité d'accueil soient excentrés mais ils restent facilement et rapidement accessibles (1)



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE

02. COPIL Qu'est ce que le **Comité de Pilotage** du Convention Bureau?



BUT : assurer une **gouvernance collective**, associer les pros représentatifs de la **filière MICE** dans ce partenariat qui leur est dédié.



Pour sa création LRTE s'est rapproché des membres déjà actifs sur le sujet tourisme d'affaires par leur expérience et présence sur les actions de promotion du CB (salons..)

Panel souhaité **représentatif de toutes filières** et tailles de **structures**.



D'autres membres sont rentrés sur la base du **volontariat**. (14 en 2025)
(depuis certains sont partis et d'autres rentrés)



Il a été proposé -et l'est toujours - à tous autres adhérents du CB intéressés d'y rentrer.

Dans la limite de 15 membres max pour un fonctionnement optimal

(**turn over possible**)

02. COPIL : composition

Filière prestataires d'activités & agences événementielles



Jérémie Galerneau
Ekilibre
Chef de projet



Diane Simon
DS à la carte
*Manager de projets
touristiqueS*



Isabelle de Santerre
Centre des monuments nationaux
*Chargée de développement
économique et touristique*



Laurent Flutto
Agence In Situ Evènements
Gérant -chef de projet



Arthur Cluzeau
Compagnie Interîles
Responsable commercial

Filière restauration



Gilles Maumy
Groupe Grégory
Coutanceau
Dirigeant associé



Sebastian Seoane
Brasserie là-Haut
*Directeur de la
restauration*



Philippe Paroissien
Maison Cousin
Traiteur
Dirigeant associé

02. COPIL : composition

Filière hébergement



Charlotte Boudaud
Groupe CLR Hôtels
*Responsable Marketing &
Communication*



Cédrick Poucineau
Cosy Hôtels
Directeur des opérations



Audrey Gayte
Relais Thalasso Ile de Ré
Responsable des ventes

Filière lieux évènementiels & de réunion



Baptiste Rannou
Espaces des Congrès- La Rochelle
tourisme & événements
Chargé d'affaires



Clément Davy
BioPôle de Léa
Responsable de site



Mathias Doisne
Aquarium La Rochelle
*Responsable service communication,
marketing et commercial*

+ Arthur Cluzeau
Compagnie Interîles

+ Sebastian Seoane
Brasserie là-Haut

+ Jérémie Galerneau
Cabanes Urbaines



**La parole à deux
membres :**

**Arthur Cluzeau &
Sebastian Seoane**



CONVENTION BUREAU

02. COPIL : ses missions

Les missions fixes

Réflexion & prise de décisions sur les partenariats Convention Bureau :
Conditions d'adhésion, tarifs..

Définition et validation du plan d'actions de promotion (salons, etc...)

Parrainage des nouveaux membres du Convention Bureau: temps d'échange avec eux & partage
d'expérience

Représentation des intérêts de toutes les filières du MICE de la Rochelle & agglomération

À venir en 2025

Organisation conjointe avec le Convention Bureau de nouveaux RDV réseaux dont la journée
interfilière sur Nantes

Y'a-t-il des critères pour intégrer le Copil?

- ✓ Etre adhérent au Convention Bureau
- ✓ Avoir une expérience professionnelle du tourisme MICE sur l'agglomération
 - ✓ S'engager à être pro actif, participer aux réunions (5 + visios), réflexions sur les sujet abordés (plan d'actions, adhésions, orientations du CB etc.)
- ✓ Veiller à l'équilibre des filières



ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE



Actions de promotions réalisées en 2024

ACTION	PROS ENGAGÉS avec Convention Bureau	NOMBRE DE PROSPECTS RENCONTRÉS
Pure France	CB seul	27
So Evènement Bordeaux	9	53
RDV en france + Eductour	CB seul	23
Salon des CSE	7	350
So Evènement Rennes	5	47
Beez NIORT	CB seul	10
Eductour La Rochelle	20	7
IFM TOP RÉSA	3	55
Campagne Emailing	28	x

572 potentiels clients

cible affaires
cible loisirs

03. Plan d'actions de promotions 2025 validées

AVEC LES PROS !

ACTION	DATE	PROS ENGAGES
Salon So Evènement Bordeaux	11 & 12 MARS	13 
Salon So Evènement Nantes	29 & 30 AVRIL	8 
Salon des CSE	6 MAI	10 
Eductour La Rochelle Grandes capacités	27/28 MAI	9
Beez La Rochelle : salon	16 OCTOBRE	19
Beez La Rochelle: eductour	16 & 17 OCTOBRE	16
Prospection terrain (Agences...)	?	7

cible affaires
cible loisirs

CB SEUL :

- Pure (23/01)
- 2 opés Partance (roadshow + dej de présentation)
- roadshow Belgique

03. NOUVEAUTE : rencontre(s) avec le Bureau des Congrès de Nantes et leurs pros !



SAVE THE DATE

Le 10 AVRIL 2025

prévoir journée (7h-18h30)

CAP SUR NANTES !!!



Programme &
inscriptions à venir...



**Programme envisagé
(en cours de construction)**

Matinée

Rencontre avec leurs équipes, découverte de leur fonctionnement & approche sur la thématique miche & durable

Déjeuner

Traiteur ou restaurant engagé avec interaction/échanges

Après-midi

Rencontre avec un professionnel (par filière) du secteur concerné (visite, échanges de bonnes pratiques...)

Déjeuner à la charge des participants, transport aller-retour pris en charge par le Convention Bureau (car)





03. Guide du tourisme d'affaires 2025

La nouvelle brochure dédiée au Convention Bureau
est en ligne
(version provisoire)

95 activités & lieux référencés

Accessible en format digital dès à présent sur le site Convention Bureau
| Office de tourisme de La Rochelle (larochelle-tourisme.com)

À venir en format print début mars ...



Merci de vérifier vos infos !





ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE

04. Les nouveaux adhérents 2025

La parole à 4 d'entre eux,
Retrouvez-les tous dans le guide du tourisme d'affaires 2025



Arcanes Events p.76
Jérémy Latorre 

Hôtel le Yachtman**** p.36
Nicolas Gesta 

Pallice Palace p.24


Hôtel les Gens de mer** p.41
Cédric Janvier 
présentation de l'hôtel

La Baronnie Hôtel & Spa**** p.37
Hervé Bouyssel 
vidéo de l'hôtel

Le régal des Papilles p.56




ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE

05. ça se passe ici (et on partage...)

Hébergeurs, vous souhaitez en savoir plus ou gagner en expertise sur le

Revenue Management?

- Apprendre des pratiques qui ont permis à 300 hôtels de faire grandir leurs CA et leur rentabilité
- Vous sensibiliser sur une approche durable de la distribution afin de gagner en rentabilité



RDV le 6 février

à l'office de tourisme

de 14h30 à 16h30

pour un atelier gratuit (places limitées)

Animé par **RMD Technologies**, cabinet de Revenue Management
basé à La Rochelle depuis 7 ans

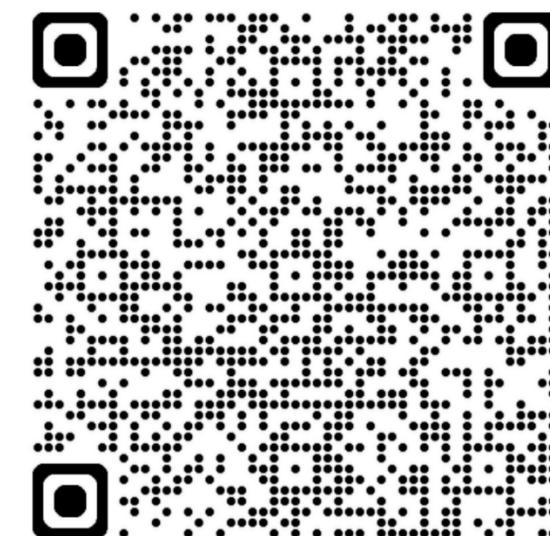


Thématiques abordées

- * Les analyses des tendances
- * Les analyse structurelles
- * Les analyses produits



Inscrivez-vous dès
maintenant!





ORDRE DU JOUR

01

CHIFFRES
& INFOS LRTE

02

ZOOM SUR LE COPIL
Missions & membres

03

CAP SUR 2025
Plan d'actions
support de communication

04

La parole aux
nouveaux
adhérents

05

ça se passe ici...

06

Lancement Etude
Protourisme
retombées MICE

06. Lancement de l'étude protourisme



Didier Arino,
directeur général
PROTOURISME

Proposition d'étude

Etude de retombées économiques des congrès et de l'activité MICE
sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle



Les enjeux de la mission

Retombées directes : Equipements



Dépenses de fonctionnements et investissements sur les équipements d'accueil

Emplois directs

Focus sur l'Espace Encan et Forum des Pertuis

Exemple de ratio :
pour 1€ investi sur le MICE,
x€ de retombées générées sur la
CA de La Rochelle.

Retombées indirectes 1 : MICE (congrès, évènements d'entreprises, salons...)



Dépenses d'organisation de l'évènement

Dépenses professionnelles et personnelles des participants

Volume d'activité et emplois générés sur La Rochelle

Exemple de ratio :
1 évènement MICE génère
X€ de retombées par
visiteurs

Retombées indirectes 2 : Tourisme d'affaires / déplacements pros.



Frais professionnels / forfait jour des touristes d'affaires en déplacement professionnel

Dépenses personnelles

Volume d'activité et emplois générés sur La Rochelle

Exemple de ratio :
1 visiteur d'affaires génère
X€ de retombées sur 1 an

Retombées induites et emplois pour La Rochelle



« Effet boule de neige » :
Impact dans l'économie locale

Emplois ETP alimentés grâce au tourisme d'affaires, au-delà des entreprises rochelaises directement concernées

Exemple de ratio :
Pour 1€ généré sur la filière
MICE, x€ de retombées induites sur l'agglomération.

Une mission qui implique les acteurs



Participer à l'enquête web auprès des professionnels

- Activité MICE et caractéristiques des événements accueillis
- Investissements sur leurs établissements depuis 2021 et projets à 3 ans
- Focus emplois et RH

A noter : Données collectées confidentielles et traitées de manière collective

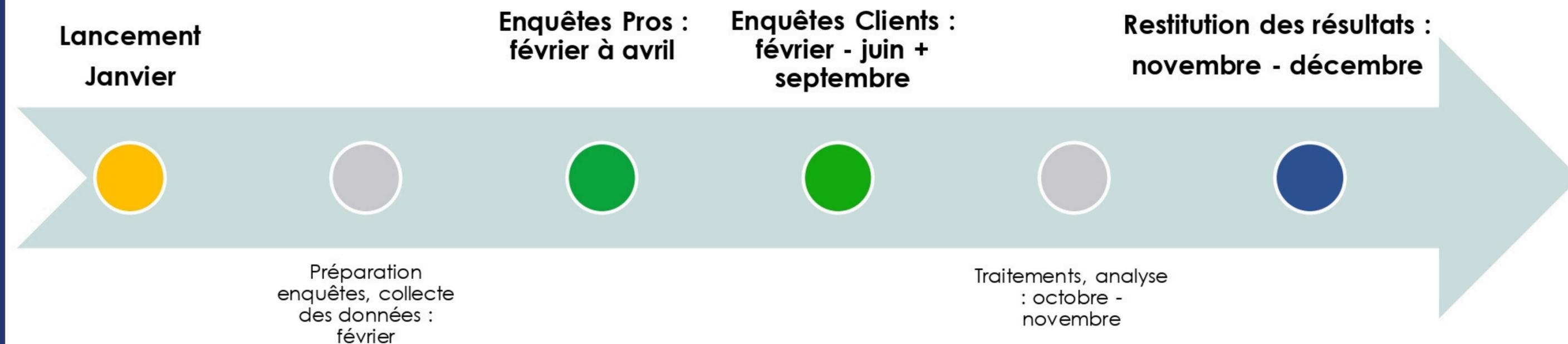
Diffuser l'enquête Clientèles

- 1 seul questionnaire web pour 2 cibles ; MICE et déplacements d'affaires
- Diffusion du lien de l'enquête (flashcode dans les chambres, à la réception, flyers, information aux clients...)
- Possibilité d'accueillir des enquêteurs terrain



Restitution des résultats par LRTE + possibilité de focus individuel (au moins 50 enquêtes clientèles)

Le calendrier de l'étude





FIN

Des questions, suggestions ?
Nous vous restons à votre disposition !

convention.bureau@larochelle-tourisme-evenements.com