BILAN TOURISTIQUE— 2024

La Rochelle Territoire Zéro Carbone

Communauté d'**Agglomération** de **La Rochelle**

Une saison 2024, entre dynamisme et résilience—

« Ensemble, faisons du tourisme un choix éclairé, porteur de sens et tourné vers l'avenir. »

« Avec **608 millions d'euros de retombées économiques**, dont plus de **5 millions d'euros de taxe de séjour**, le tourisme confirme son rôle essentiel dans l'attractivité et le dynamisme économique de notre territoire. Malgré une météo capricieuse en début d'année et un contexte marqué par les Jeux Olympiques et l'actualité nationale, la saison 2024 témoigne de la résilience du secteur. L'activité s'est maintenue, portée par un tourisme d'affaires en plein essor, des événements d'envergure qui renforcent notre rayonnement et une offre d'hébergement dynamique, bien que contrastée entre hôtellerie et meublés de tourisme.

Dans cette dynamique, nous avons rejoint le projet européen **TOURISM4SDG 2024-2028**. Cet engagement nous permet d'évaluer les actions menées par les Offices de tourisme et la collectivité à l'aune des **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par l'ONU, et d'adapter nos politiques en fonction des attentes des visiteurs, des habitants et des professionnels du secteur.

Ce bilan, réalisé 18 mois après l'adoption de **la stratégie d'équilibre touristique**, dresse un état des lieux de la fréquentation, analyse les tendances et met en lumière les évolutions du tourisme local. **Un outil précieux pour ajuster nos actions et garantir un développement équilibré, au service de notre territoire et de celles et ceux qui le font vivre.**

Ensemble, faisons du tourisme un choix éclairé, porteur de sens et tourné vers l'avenir. »

Stéphane Villain
Vice-Président de la Communauté d'Agglomération
Maire de Châtelaillon-Plage

Chantal Subra
Conseillère Communautaire
Mairie de Salles-sur-Mer

17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Adoptés par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030, les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités essentielles pour bâtir un développement harmonieux. Ils servent de guide aux acteurs publics et privés, en les orientant vers une croissance inclusive, économiquement durable et respectueuse de l'environnement d'ici 2030.

La stratégie d'équilibre touristique de l'Agglo contribue principalement à deux ODD :

Elaborer et mettre en œuvre des politiques de tourisme durable

Encourager les partenariats entre les institutions, le secteur privé et la société civile

Les chiffres clés 2024—

POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

9 070
emplois soit 11 %
des emplois du territoire

608 millions d'€
de retombées économiques,
dont 43 millions d'€
générés par les espaces de congrès

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS

9 059
hébergements déclarés actifs

8 753 meublés
203 chambres d'hôtes
65 hôtels
14 campings
12 résidences de tourisme
8 auberges collectives
2 aires de camping-cars
1 port de plaisance
1 village de vacances

58 160
lits touristiques marchands

- **62 %** meublés de tourisme
- **12 %** hôtels
- **12 %** campings
- **5 %** port de plaisance
- **3 %** résidences de tourisme
- **2,5 %** auberges collectives
- **1,5 %** chambres d'hôtes
- **1,5 %** aires de camping-cars
- **0,5 %** village de vacances

TAXE DE SÉJOUR

2 940 000
nuitées déclarées (-4% / 2023)

- **38 %** meublés de tourisme
- **35 %** hôtels
- **12 %** campings
- **8 %** résidences de tourisme
- **3 %** aires de camping-cars
- **2 %** auberges de jeunesse et autres
- **1 %** chambres d'hôtes
- **1 %** village de vacances

5 000 000 €
de taxe de séjour reversée

SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

59
sites et activités de loisirs

10 plages
3 centres aquatiques
2 thalasso spas
2 golfs
2 casinos
1 hippodrome

1 082 700
entrées enregistrées
dans les sites
emblématiques de visites
(Aquarium, Tours de
La Rochelle, Musées)

ACCUEIL

2 380 320
visiteurs accueillis
dans les Offices de tourisme

3 201 695
voyageurs dans les 6 gares
et haltes ferroviaires

294 150
passagers à l'aéroport
La Rochelle-Île de Ré

62 409
croisiéristes,
soit **28** paquebots accueillis

ESPACES NATURELS PROTÉGÉS

2 Réserves Naturelles Nationales :
Marais d'Yves et Baie de l'Aiguillon

1 Parc Naturel Régional :
Marais Poitevin

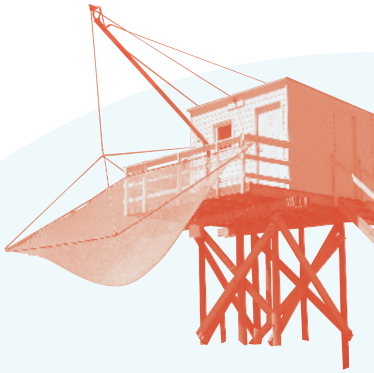
1 Parc Naturel Marin : Estuaire de
la Gironde et de la Mer des Pertuis

172 ha
d'Espaces Naturels Sensibles

ÉVÉNEMENTIEL

Événements les plus fréquentés :
Fêtes Maritimes de La Rochelle, Francofolies,
Festival International du Cerf-Volant et du Vent

Espace Encan
140 événements
dont **85** affaires
et congrès pour **157 802** participants



ORIGINE DES VISITEURS

Top 3
RÉGIONS
1. Ile-de-France (26%)
2. Nouvelle-Aquitaine (20%)
3. Pays de la Loire (12%)

Top 3
NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES
1. Allemagne (12%)
2. Royaume-Uni (11,9%)
3. Belgique (7%)

ITINÉRAIRES PÉDESTRES ET CYCLABLES

270 km
d'itinéraires pédestres
dont **106 km** de sentiers de découverte
182 km
d'itinéraires cyclables
49 327
vélos comptabilisés
sur La Vélodyssée et La Vélo Francette

Engagement #01

VALORISER LES RICHESSES DE NOS 28 COMMUNES

L'Agglomération de La Rochelle s'engage à mieux répartir les flux touristiques dans l'espace et dans le temps pour limiter les impacts des fortes affluences. La mise en valeur du patrimoine culturel et naturel de l'ensemble du territoire, permet de positionner La Rochelle comme une destination de séjour et de consolider l'activité économique des professionnels du secteur. **En 2024, plusieurs initiatives ont été déployées pour structurer et promouvoir les offres touristiques, renforçant ainsi l'attractivité des 28 communes de l'agglomération.**

STRUCTURER ET RENFORCER LES OFFRES TOURISTIQUES

- Installation d'**une table d'orientation** à Croix-Chapeau, point culminant de l'Aunis ;
- Création de **3 itinéraires pédestres** :
  - 1 parcours Québec sur 28 communes de l'Agglomération,
  - 2 boucles « Sentiers de découverte » à Vérines,
  - Organisation de **602 visites guidées individuelles et 422 visites groupes** par les Offices de tourisme.

FACILITER L'ÉCO-EXEMPLARITÉ ET LES ÉCHANGES D'INFORMATIONS

- **Soutien et accompagnement des grands événements :** optimisation des flux piétons (Fêtes Maritimes, Francofolies, L'Horizon fait le mur), visites des coulisses sous l'angle du développement durable pour les professionnels (Festival International du Film et du Livre d'Aventure, Francofolies) et déploiement de la charte « éco-manifestation » de la Ville de La Rochelle sur l'agglomération (Festival International du Cerf-Volant et du Vent) ;
- **Déploiement du système d'information touristique APIDAE** au sein des 28 communes pour faciliter la diffusion de l'information.

FACILITER LES MOBILITÉS DÉCARBONÉES

- **Expérimentation d'un espace multi-services** avec abri sécurisé pour vélos, bornes de recharge, station de gonflage... au Camping Le Soleil à La Rochelle et labellisation «Accueil Vélo» : +9.9% de nuitées en cyclotourisme par rapport à 2023 ;
- **Proposition d'offres « zéro émission » et multimodales :**
  - La Rochelle Océan Van, programme de 6 excursions en van électrique : 220 utilisateurs,
  - La Rochelle Océan Pass, un accès à plus de 40 sites et activités ainsi que des transports illimités : 3 302 utilisateurs,
  - Passeur et Bus de mer : 438 385 passagers.

ALLER À LA RENCONTRE DE TOUS LES PUBLICS

- Réalisation d'une **étude sur la perception du tourisme** par les Rochelais. 80% d'entre-eux sont fiers de leur ville et souhaitent la faire découvrir aux touristes, tout en restant préoccupés par l'impact sur l'hébergement permanent.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Equilibrer les flux entre le littoral et le rétro-littoral

Renforcer la protection et la préservation du patrimoine culturel et naturel

Renforcer les mobilités décarbonées

Protéger durablement les écosystèmes marins et côtiers

Protéger durablement les écosystèmes terrestres

Engagement #02

CONSOLIDER UNE OFFRE DE GRANDE QUALITÉ POUR SUBLIMER NOTRE TERRITOIRE ET S'ÉMERVEILLER

Dans une démarche d'amélioration continue, l'Agglomération de La Rochelle œuvre pour offrir une expérience touristique d'excellence, en phase avec les nouvelles attentes des visiteurs. Un travail étroit avec les acteurs du secteur a permis de professionnaliser l'offre, de la rendre plus durable et de diversifier les activités tout au long de l'année. **Les actions déployées en 2024 renforcent le positionnement de la destination, alliant qualité, authenticité et respect de l'environnement.**

ACCOMPAGNER ET FORMER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME VERS UNE OFFRE PLUS QUALITATIVE ET RÉPONDANT AUX ENJEUX DE SOBRIÉTÉ ET DE DURABILITÉ

- Animation de **4 clubs destinés aux professionnels :**
  - Club des Pertuis par La Rochelle Tourisme Événements,
  - Club des hôteliers, Club des meublés de tourisme et Club des restaurateurs par l'Office de Tourisme de Châtelaillon-Plage ;
- Organisation **d'ateliers de sensibilisation et de formation** par les 2 Offices de tourisme (58 ateliers, 772 participants) ;
- Accompagnement de **13 restaurants à la réduction de leur empreinte carbone** (bilan carbone et plan d'actions sur l'énergie, les déchets et la carte) ;
- Accompagnement à la **labélisation et au classement :**
  - 43 structures labellisées « Accueil vélo »,
  - 27 structures labellisées « Tourisme et Handicap »,
  - 2 structures labellisées « Ecolabel Européen »,
  - 1 268 hébergements professionnels classés.

AIDER LES PROFESSIONNELS DANS LEURS RECRUTEMENTS ET RENDRE LA DESTINATION ATTRACTIVE POUR LES SALARIÉS ET LES SAISONNIERS

- Organisation d'un **job-dating** à Châtelaillon-Plage réunissant près de 30 entreprises et 750 candidats.

IDENTIFIER ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS POUR RENFORCER PROGRESSIVEMENT L'OFFRE DE LA DESTINATION

- Accompagnement de **14 hôtels et campings en création ou en développement** ;
- **Subventions** versées à 3 professionnels ayant engagé des investissements pour la transition écologique via l'appel à projets TERO Invest' ;
- Contribution à **l'évolution des outils de planification :** modification du PLUi et élaboration du SCoT ;
- **Régulation de l'offre de meublés de tourisme :**
  - 684 autorisations de changement d'usage accordées et 79 refusées,
  - 1 740 n° d'enregistrement délivrés.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES — Assurer l'égalité des chances

Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration (Tourisme & handicap)

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES — Parvenir à une gestion durable des ressources (formation des professionnels, réduction de la production des déchets)

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES — Sensibiliser à l'adaptation aux changements climatiques et à l'atténuation de leurs effets

Engagement #03

ACCOMPAGNER L'ÉCO-EXEMPLARITÉ DE L'ÉVÈNEMENTIEL D'AFFAIRES ET DE CONGRÈS

Pour garantir un développement économique durable, l'Agglomération de La Rochelle mise sur l'éco-exemplarité de l'événementiel d'affaires et de congrès. L'accompagnement des organisateurs d'événements dans l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement renforce l'attractivité du territoire tout en répondant aux exigences croissantes des participants en matière de durabilité. **Les initiatives déployées en 2024 témoignent de la volonté de faire de La Rochelle une référence en matière de tourisme d'affaires responsable.**

© Pierre Meunier - CdA La Rochelle

© La Rochelle Tourisme Événements

ADAPTER LES ÉQUIPEMENTS ET OFFRES AUX ATTENTES DU MARCHÉ ET AUX ENJEUX DE SOBRIÉTÉ

- **Rénovation du Forum des Pertuis** pour 2,6 millions d'euros (façade, espaces intérieurs, isolation, chauffage).

DÉPLOYER DES ACTIONS POUR ANIMER UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENTIEL D'AFFAIRES ET DE CONGRÈS

- Animation du **« Convention Bureau »** :
  - 101 adhérents dont la moitié sont des restaurateurs ou des prestataires de services,
  - 572 prospects rencontrés lors de 9 actions de promotion,
  - 288 demandes entrantes ;
- Accompagnement de 6 congressistes dans la **gestion de leurs réservations hôtelières** ;
- Obtention pour 3 ans du **label Destination Innovante Durable** en association avec les Francofolies de La Rochelle et le Festival International du Film et du Livre d'Aventure (FIFAV).

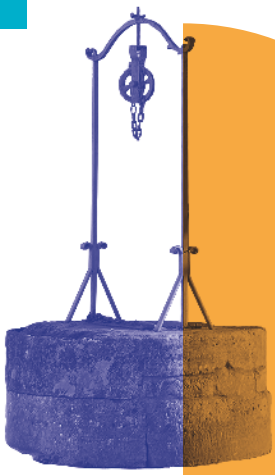
CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Renforcer l'urbanisation durable en se dotant de bâtiments durables et résilients utilisant des matériaux locaux

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Parvenir à une gestion durable des ressources (formation des professionnels, réduction de la production des déchets)



DES INTERLOCUTEURS À VOTRE ÉCOUTE

Communauté d'Agglomération de La Rochelle
Service Tourisme
economie.tourisme@agglo-larochelle.fr
05 46 30 34 81

La Rochelle Tourisme & Evénements
partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com
05 46 45 65 91

Office de tourisme communautaire de Châtelaillon-Plage
contact@chatelaillon-plage-tourisme.fr
05 46 56 26 97

TERRITOIRE ENGAGÉ TRANSITION ÉCOLOGIQUE

france congrès événements & tourisme