

COMPTOIR DES NEWS



18 mars 2025

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle




LA ROCHELLE
tourisme &
événements



Ordre du jour

- La navette électrique du Centre-Ville
- Service partenariats : Espace et atelier des pros
- Infos et nouveautés tourisme 2025 : LR Océan Pass – Les dates de la garderie pour chiens – l'ouverture de la maison de la Baie du Marais Poitevin – travaux espaces de congrès
- LRTZC : Où en est-on ?
- Les festivités 2025 de Châtelailon Plage
- Étude sur la perception du tourisme par les résidents de La Rochelle
- La nouvelle réglementation au Port de Plaisance
- De nouvelles stations vélos par Cyclo-Camp
- Et quelques questions à vous poser pour avoir vos avis



Vincent RUAULT

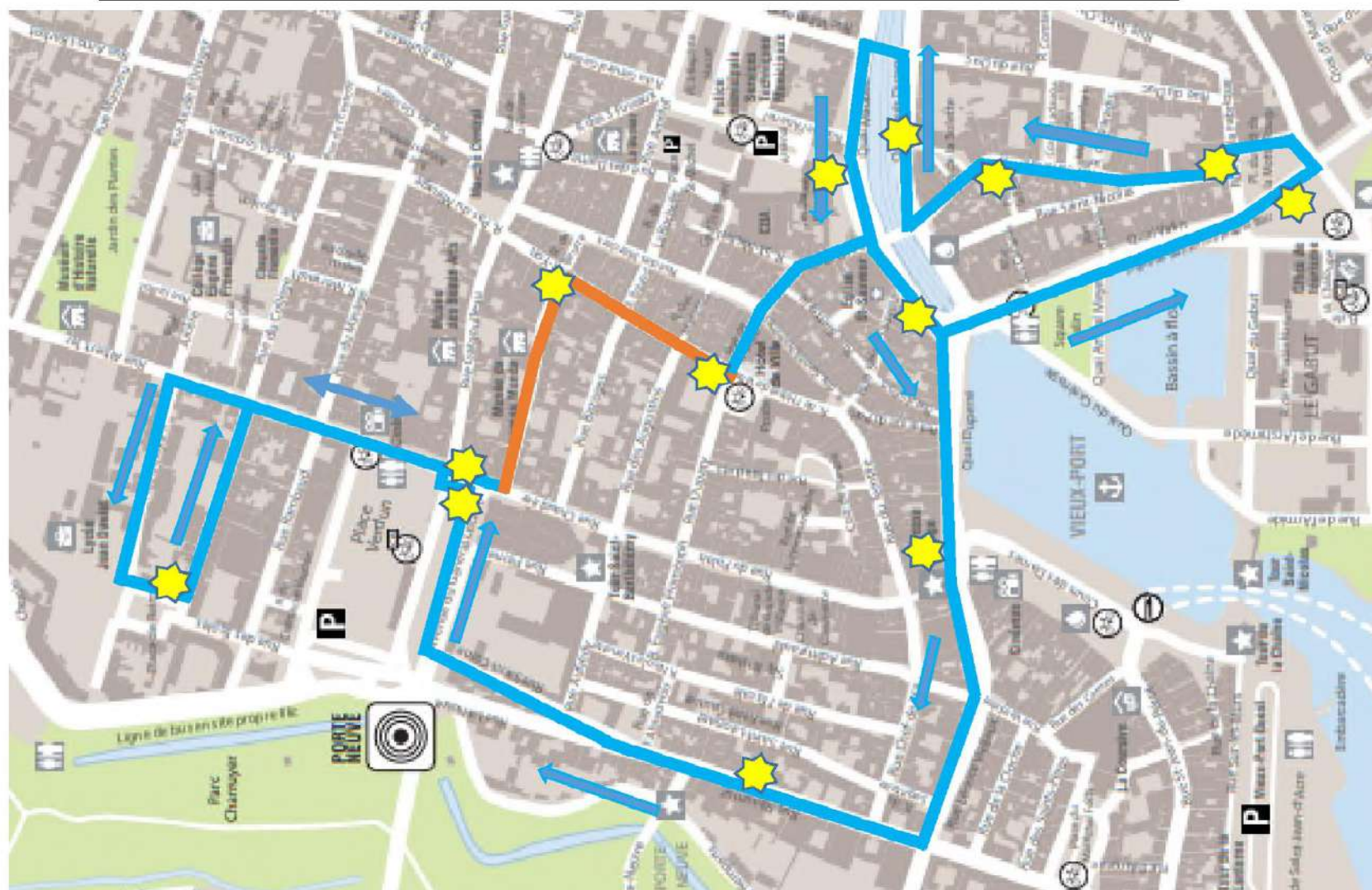
Manager cœur de ville
Direction commerce et
attractivité locale

Ville La Rochelle



Itinéraire Navette électrique de Centre-Ville - Ville de La Rochelle

- PROJET -



Arrêt Navette 
Arrêt à la demande 



A VOUS LA PAROLE...

1 : Parmi ces différents services manquants, classez par ordre de priorités les propositions suivantes :

- Point infos d'accueil/renseignements touristiques ambulant en cœur de ville (11 fois en 1 ère position)
- Service de consigne à bagages (25 fois en 1 ère position)
- Proposition de visites guidées dans l'agglomération (hors cœur de ville) (7 fois en 1 ère position)
- Système de visite de cœur de ville en mobilité douce (ex : tuk tuk collectif électrique...) (11 fois en 1 ère position)

2 : Autres propositions, on vous écoute

Améliorer le stationnement des touristes

Circuit agglo

Faciliter l'accès à l'île de Ré - demande principale de la clientèle

Garde d'enfants pour les touristes

Les gardes de grands parents

Les taxis (X 6)

Local à velo (X 6)

Recharge vélo (X 2)

Parking à vélo gardienné

Recharge VAE / UBER

Crèche pro / Retour des vélos électriques

Toilettes

Uber - FREENOW

Un seul abonnement de bus La Rochelle / île de ré

Consigne à bagage (X 2)





**Solenne
BAUD**

Responsable Partenariat ,
Groupes et Convention Bureau

**Sophie
NOGUÈS**

Cheffe de projet

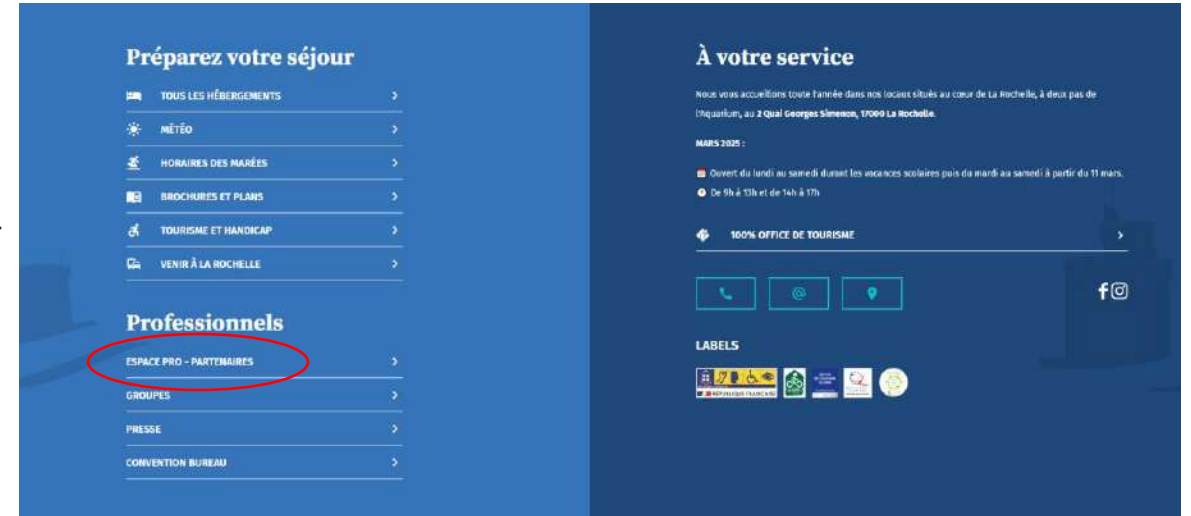
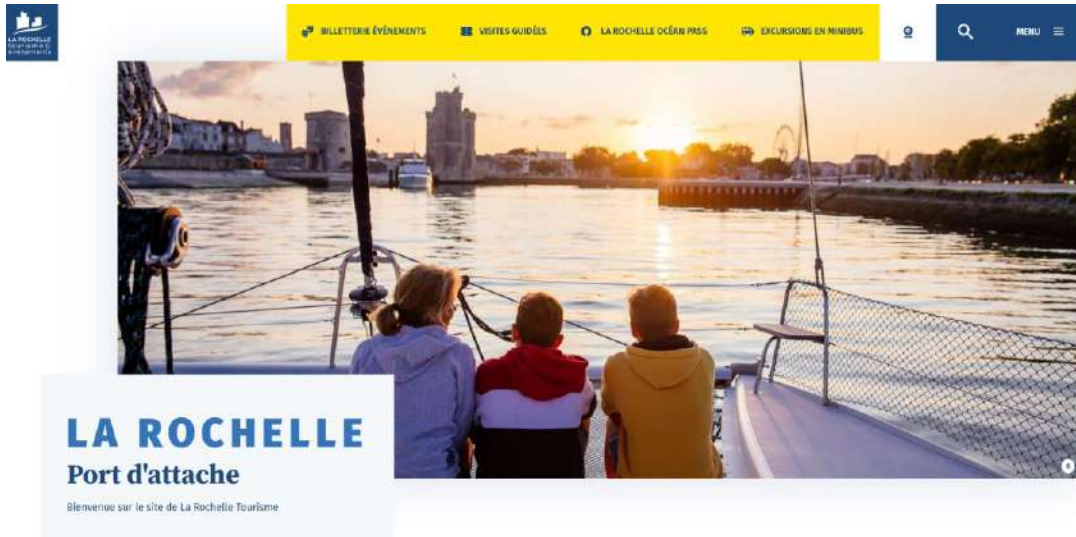
**Nicolas
MARTIN**

Directeur général



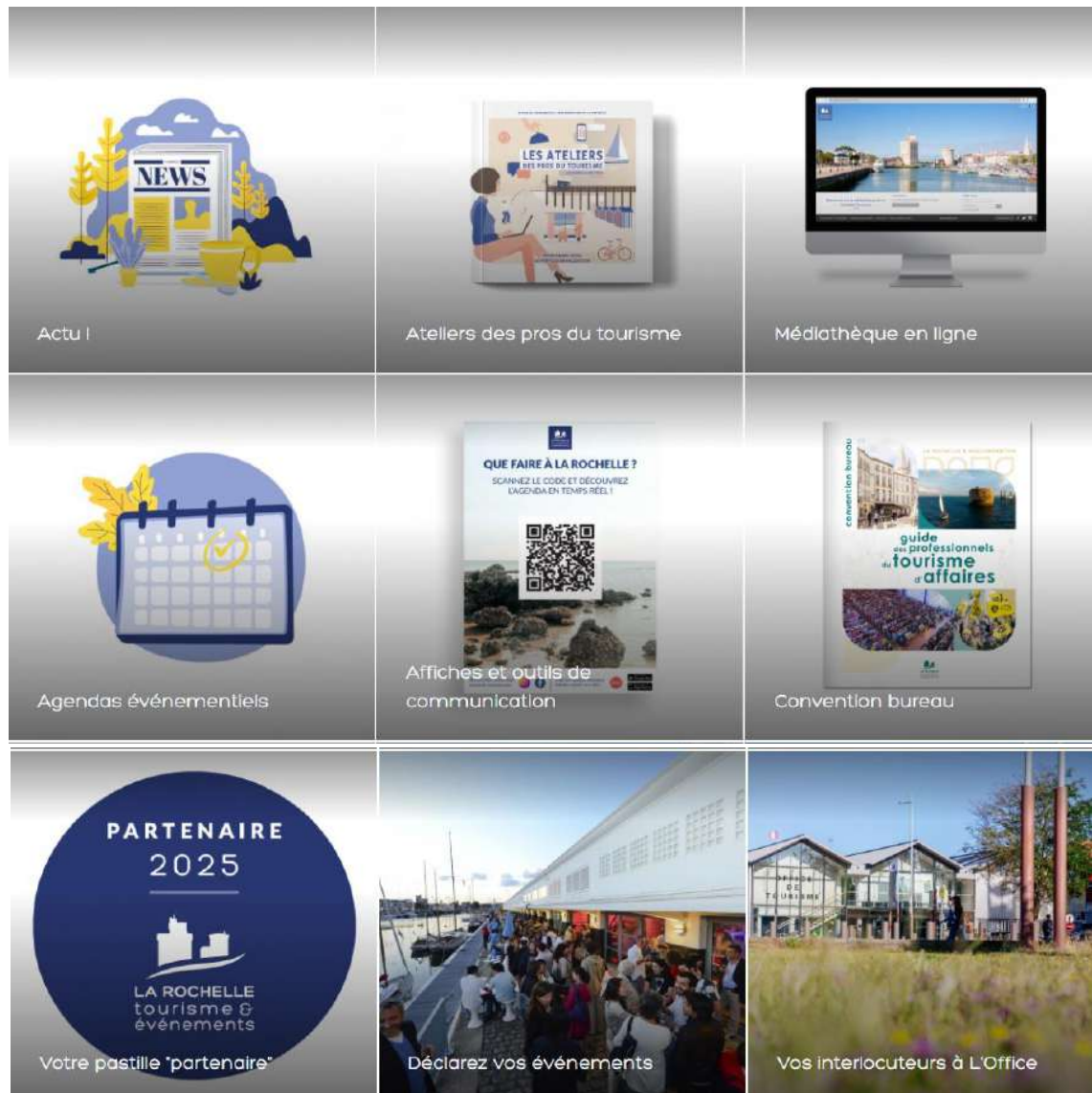
Nos services pour vous les pros

Votre boîte à outils pour la saison (et le reste de l'année)... **L'ESPACE PRO** !



Quels outils ?

👉 Pour informer vos visiteurs (agenda grand public, plans...)



👉 Pour VOUS informer (agendas événementiels, actus locales & thématiques, qui contacter à l'OT...)

👉 Pour que vous puissiez communiquer (supports photos, vos événements..)

Focus « Atelier des pros »



👉 3 dates pour devenir incollable sur les infos clés à donner aux visiteurs :

- 20 mai
- 22 avril
- 17 juin

De 14h à 16h30, à l'Office de Tourisme !

!! Sans oublier : les rencontres avec les conseillers en séjour, les cafés de l'OT... autant d'opportunités de vous faire connaître, de créer du lien... !!

Infos et nouveauautés tourisme 2025

NOUVEAUTES 2025

LA ROCHELLE
**océan
pass**



PRESENTATION DU DISPOSITIF OCÉAN PASS

L'OFFRE PROPOSÉE

- **Pass 48h – Pass 72h – Pass 7 jours – Pass 72h Hiver** : la durée est activée dès la première utilisation du pass (transports ou lieux de visite). Il suffit de présenter les QR codes pour bénéficier de l'accès gratuit.
- Un pass **100% dématérialisé** via l'application mobile
- Plus de **50 sites et activités inclus ou en réductions à La Rochelle et sur les territoires environnants** (3 départements Charente-Maritime ; Deux-Sèvres ; Sud Vendée)
- **3 gammes de tarifs** : adultes / ados / enfants
- **Transports en illimité** sur le territoire de la CdA de La Rochelle (transports en commun : bus, passeur, bus de mer), conditions préférentielles Yélobus (autopartage), accès illimité TER Nouvelle-Aquitaine vers Rochefort, Saintes et Niort (et toutes les gares intermédiaires desservies).

DÉCOUVREZ SANS COMPTER

LA ROCHELLE océan pass

à partir de **44€** matin & économique

LA ROCHELLE & AU-DELÀ Un city pass de 2, 3 ou 7 jours Plus de 40 sites, croisières, activités et transports inclus !

La Rochelle – Rochefort – Marais Poitevin – Vendée – Marennes – Niort – Saintes



LA ROCHELLE
océan pass



Adulte 47 €

Ado 27 € (12 – 17 ans)*

Enfant 23 € (6– 11 ans)* ↑



Adulte 59 €

Ado 34 € (12 – 17 ans)* ↑

Enfant 26 € (6 – 11 ans)*



Adulte 80 €

Ado 40 € (12 – 17 ans)*

Enfant 34 € (6 – 11 ans)* ↑



ACCES ILLIMITÉ AUX
TRANSPORTS EN
COMMUN DE LA CDA
LA ROCHELLE ET AU TER
(desservant les gares de
Aytré, Angoulins,
Châtaillon-Plage, La Jarrie)

+ lignes TER qui
desservent les gares de
ROCHEFORT - SAINTES -
NIORT

17

50 OFFRES INCLUSES

10 OFFRES À TARIF REDUIT

79

5 OFFRES INCLUSES

85

6 OFFRES INCLUSES

7 OFFRES À TARIF REDUIT

Nouveautés 2025 :

Musée des commerces d'autrefois (Rochefort)

Parc de Pierre Brune (réduction)

BILAN NOUVELLE OFFRE TER

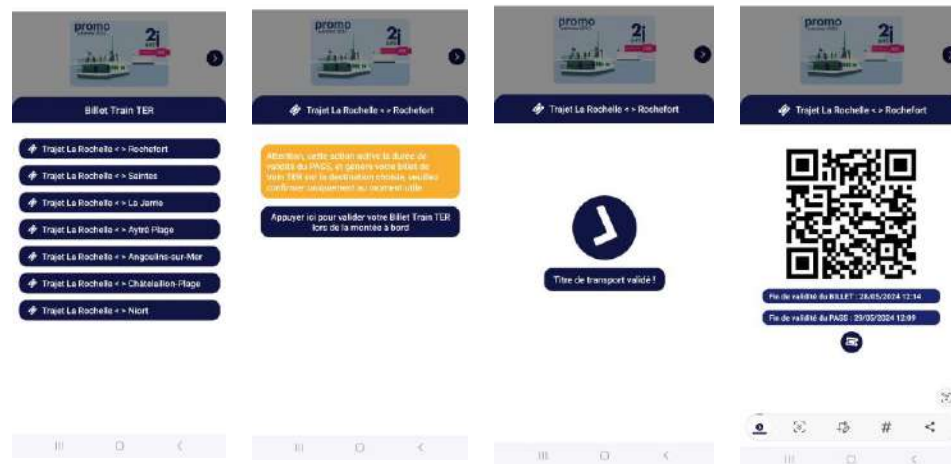
- *Expérimentation en partenariat avec SNCF et la Région Nouvelle-Aquitaine.*

Depuis le 1er juillet 2024, le TER Nouvelle-Aquitaine de La Rochelle jusqu'à **Rochefort, Saintes et Niort** est **inclus en illimité** dans La Rochelle Océan Pass.

Toutes les gares intermédiaires desservies entre les destinations sont également comprises dans l'offre (à l'image des gares de l'agglomération, déjà intégrées au pass).



Processus
d'activation et
de contrôle
dans les
trains TER



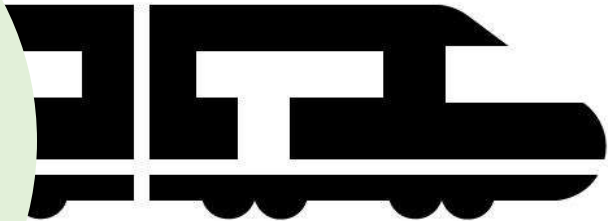
Equipped agents
de contrôle à bord des
trains de l'application de
contrôle **Otipass**
Contrôle

*Contrainte due à l'absence de contrôle
systématique à bord : auto-validation de
l'utilisateur*

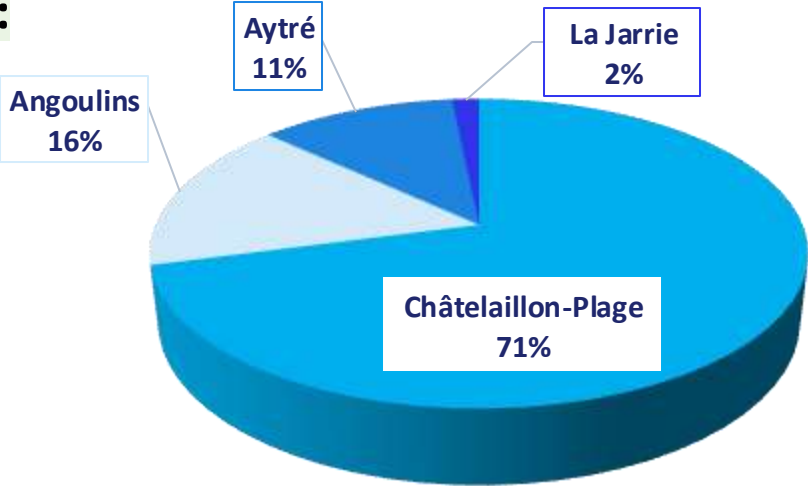
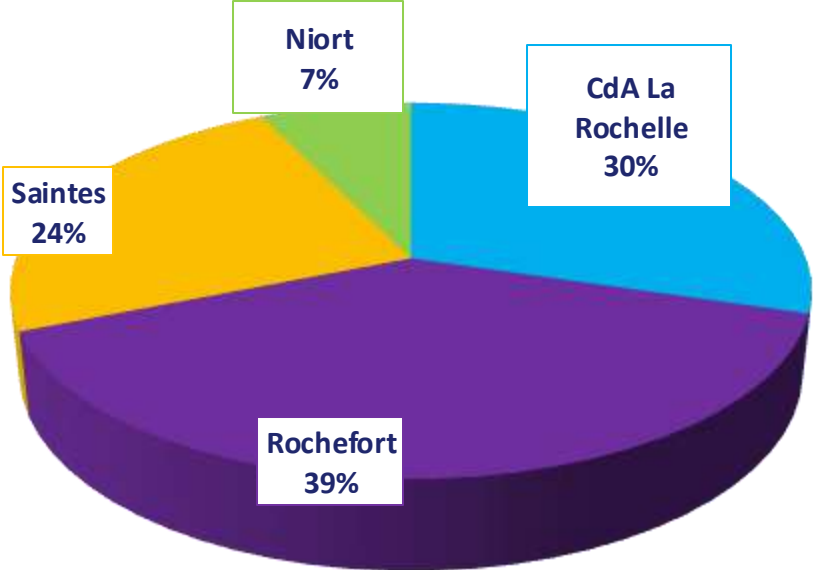


Utilisation du train TER Nouvelle-Aquitaine (de juin à octobre) :

20%
des acheteurs
ont utilisé le TER
au moins 1 fois



Usage TER
des acheteurs
par destination :



Garderie pour chiens, saison II

➤ Du 9 juillet au 29 août 2025

Propriétaires de chiens

8€/heure

2 heures - 16€

3 heures - 23€

La journée de 7 heures - 45€

- Dégressif à partir de 3 heures
- Validé par les 3 années de pratique



**TOU
TOUR
ISME**



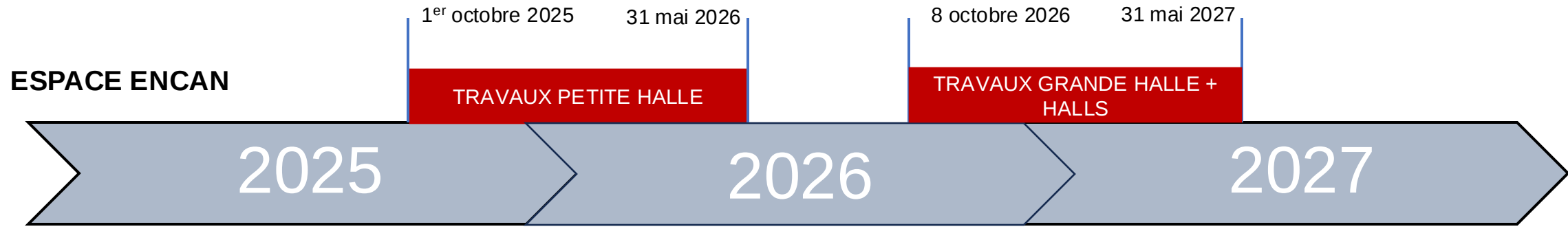
Maison de la Baie du Marais poitevin

- Ré-ouverture le mercredi 30 avril 2025 (jusqu'au 30 septembre, selon fréquentation)
- Un site « multi-fonctions » :
 - Bureau d'Information Touristique
 - Musée de la mytiliculture
 - Boutique de produits locaux
 - Visites guidées de l'Eglise fortifiée Saint-Martin
- Des travaux de rénovation à venir (2026-2027, sous réserve)
- Tarif visite musée : 3,50€ adultes / gratuit – 12 ans et avec le La Rochelle Océan Pass





Programme de travaux LRTE



Jeffrey PERRUSSEL

Directeur de la stratégie bas carbone,
La Rochelle Territoire Zéro Carbone

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



© Gettyimages



Avec le soutien de :



TERRITOIRE D'INNOVATION

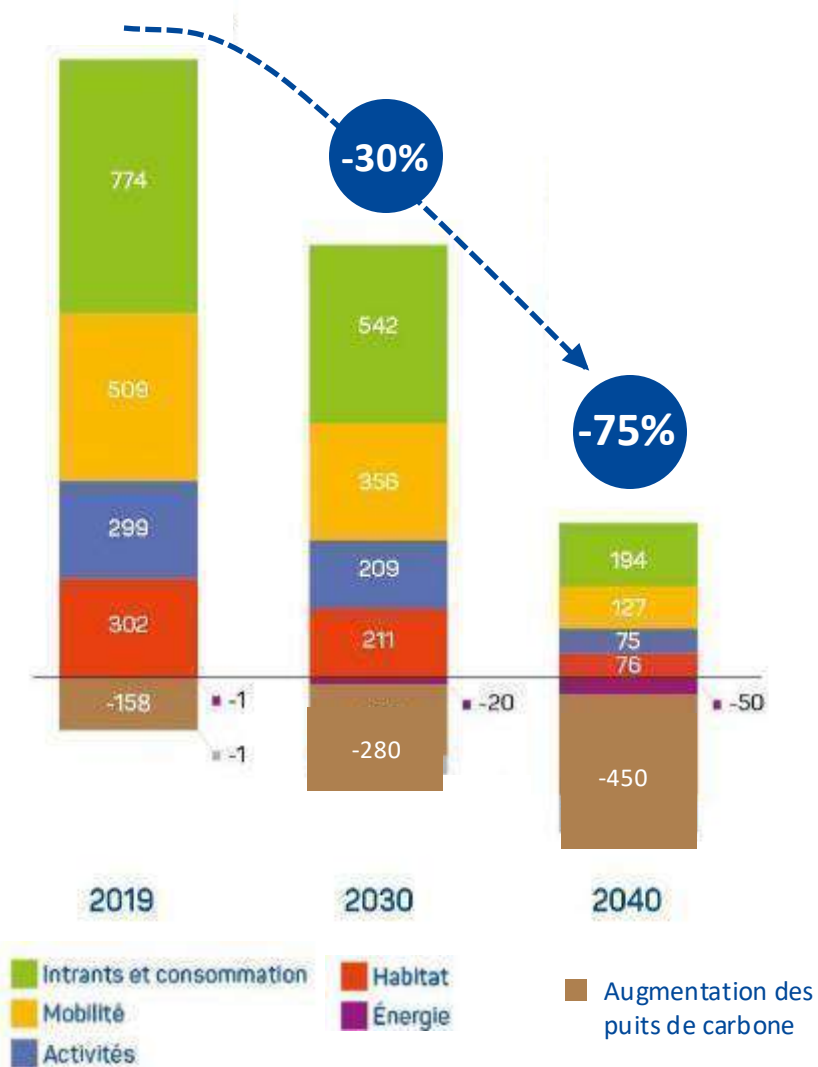
- ➔ Un **Territoire d'Innovation** soutenu par l'Etat à hauteur de 24M€ et par la Région Nouvelle Aquitaine pour 8M€
- ➔ **70 opérations** financées et portées par un consortium de partenaires pour amorcer la dynamique et faire du territoire un **démonstrateur de l'action climatique**
- ➔ Un objectif : contribuer à l'atteinte de la **neutralité carbone** globale et respecter les objectifs de l'accord de Paris en engageant toutes les parties prenantes



OBJECTIFS LOCAUX

Emissions de GES à l'échelle de la CDA

(170.000 habitants – 330km²)



Trois **leviers d'actions principaux** pour atteindre nos objectifs



1/ Réduire nos émissions : sobriété, efficacité



2/ Augmenter la capacité de séquestration carbone



3/ Contribuer au développement de projets grâce à la **Coopérative carbone**

UN PLAN D' ACTIONS SYSTÉMIQUE





PARTICIPATION CITOYENNE



238

acteurs de la
transition recensés



64

projets associatifs
accompagnés



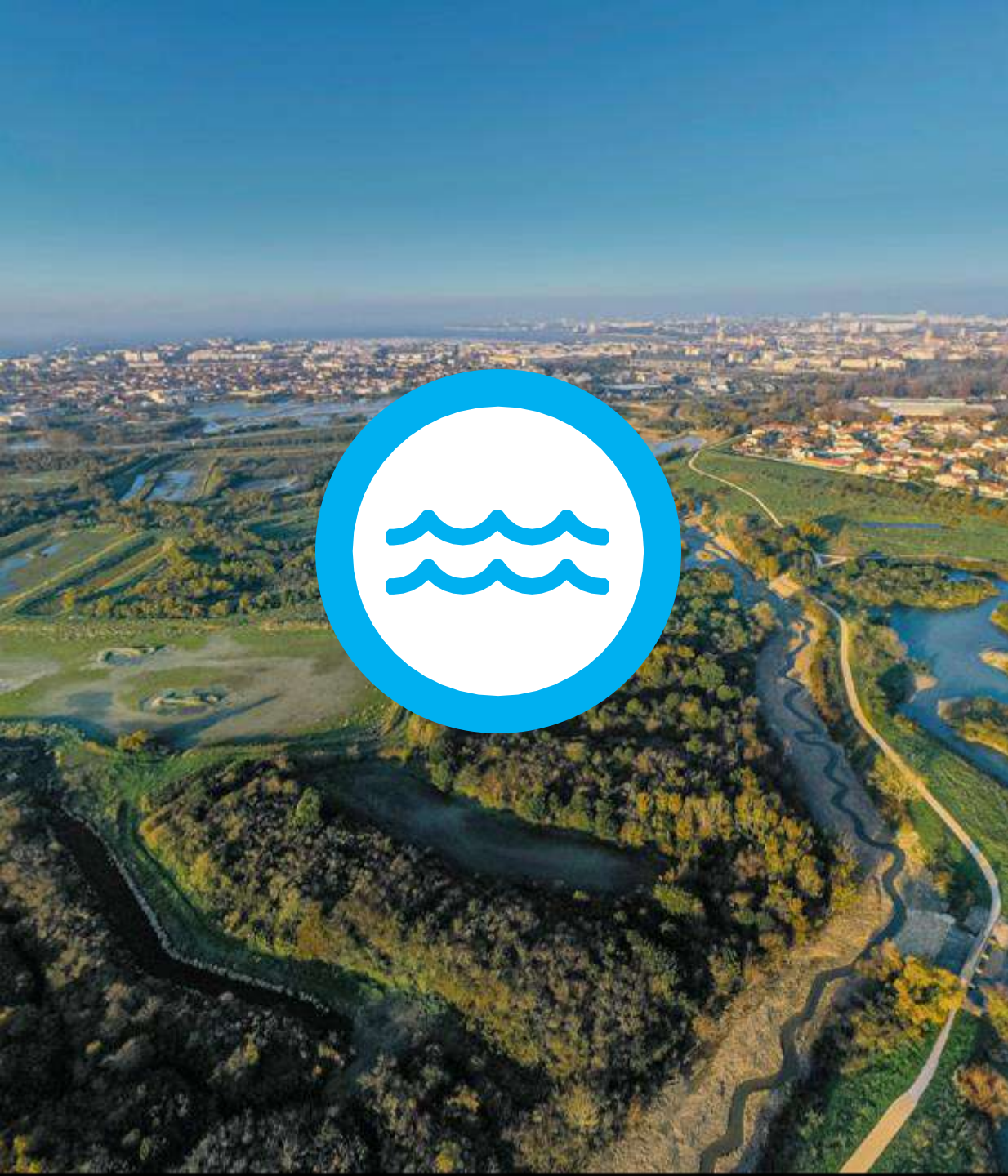
5000

Élèves sensibilisés



1

chaire universitaire
dédiée



CARBONE BLEU



21 441 ha
de surfaces
carbone bleu



11
thèses et post-docs
en cours



~100 000t
CO2/an
potentiel de
séquestration estimé



9
projets de réplication en
France et à l'international



VILLE DURABLE



1300
rénovations
accompagnées



24,9M€
de travaux générés
par la plateforme



62
professionnels dans
le réseau de
confiance



4 518
tonnes de CO2
économisées



ENERGIES RENOUVELABLES



354 MWh
production
Atlantech



31 MWc
potentiel identifié
sur le territoire



5
Boucles entrées en
phase réalisation



1
nouvelle structure
dédiée : la SEM ENR



NOUVELLES MOBILITÉS



Structuration de l'offre
d'accompagnement pour
les entreprises



Tous les transports
bientôt à portée de
main



Electrification de
la flotte de bus



Le mois de
« Mai à Vélo »



TRANSITION ECOLOGIQUE DES ENTREPRISES



29
projets de transitions
soutenus par TERO
invest



850 000€
accordés via l'AAP
TERO



1 000
tonnes de CO2
économisées

**Agissons
localement
pour réduire
notre impact
sur le climat**



COOPERATIVE CARBONE



65 144
arbres plantés



8 250 tCO2
financées



300 000€+
Contribution
récoltées



70+
sociétaires

ET LE TOURISME ?

- ➔ **Le climat est une caractéristique essentielle** pour appréhender l'activité touristique : c'est l'un des principaux moteurs de la saisonnalité de la demande touristique et de la distribution des voyageurs.
- ➔ **Les répercussions sont multiples**, allant de l'accroissement des risques sanitaires et des dommages aux infrastructures aux variations des coûts d'exploitation, en passant par une redistribution des flux touristiques sur le territoire.
- ➔ **Mais les opportunités existent !**
Confort thermique en intersaison, potentiel de nouvelles activités, captation de nouvelles clientèles...



RÉDUIRE SON IMPACT

- ➔ Le tourisme est **source d'émissions** :
Avec une empreinte carbone en augmentation de 3,5% par an, il est important de mettre en œuvre des mesures de réductions
- ➔ **Les trois priorités** : les déplacements (80%), la restauration (10%) et l'hébergement (3%)
- ➔ Des engagements aux **multiples bénéfiques** :
réduction des coûts (énergétique, gaspillage alimentaire, collecte déchets), amélioration de l'image (label, différenciation marketing), sensibilité de la clientèle



S'ADAPTER

- ➔ La trajectoire de réchauffement actuelle (**+4°C à 2100**) s'accompagne de risques accentués : inondations, canicules, sécheresse, érosion...
- ➔ A l'échelle du département 91 hôtels et 109 campings sont menacés par l'érosion d'ici 2100
- ➔ L'été 2022 en est une triste illustration : orages meurtriers en Corse, manque d'eau dans les Gorges du Verdon, incendies dans les Landes
- ➔ **Agir pour protéger et adapter** les infrastructures, prendre en compte les vagues de chaleur estivale et anticiper un tourisme 4 saisons





TOURISME DURABLE



Evaluation de l'impact
carbone du tourisme
réalisée



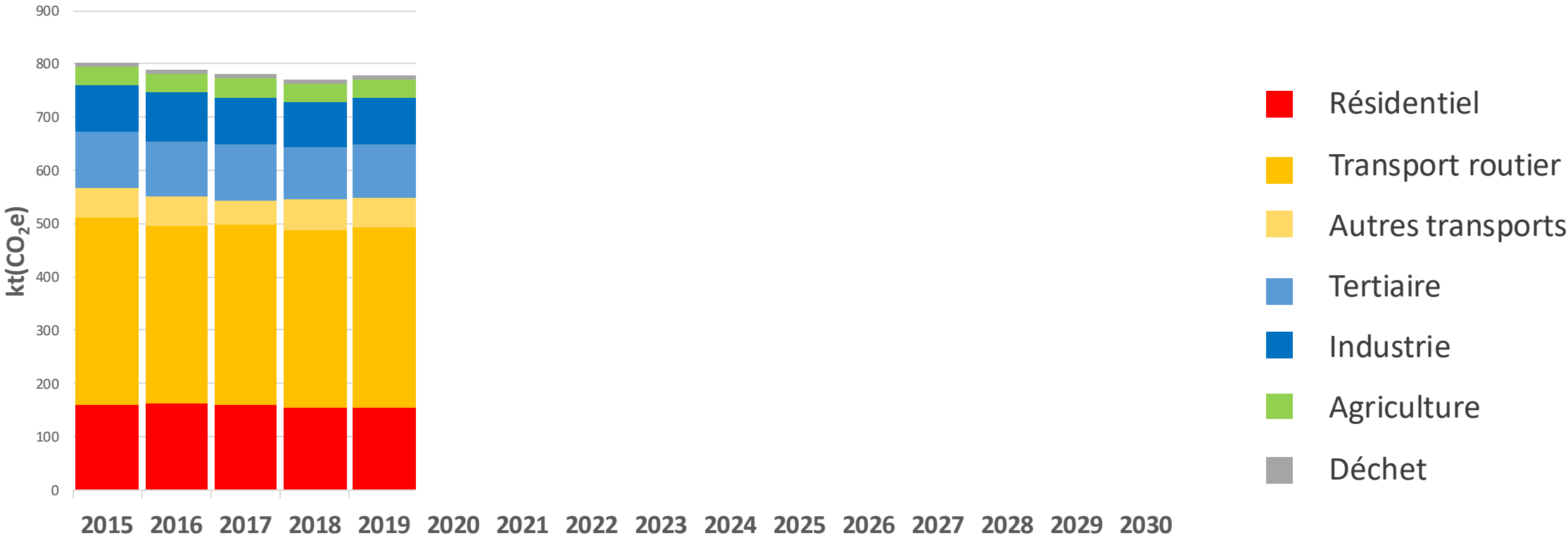
Une démarche pour
les restaurateurs
engagés



Toujours plus
d'éco-manifestations

DES EFFORTS QUI PORTENT LEURS FRUITS

Emissions de GES par secteur - scope 1 et 2 élargi



-3%

ENTRE 2015 ET 2019

-15%

ENTRE 2019 ET 2024

-30%

REDUCTION GLOBALE TENDANCIELLE
ENTRE 2019 ET 2030



Avec le soutien de :





A VOUS LA PAROLE...

Dans vos activités que mettez-vous en place pour limiter votre impact sur l'environnement (plusieurs réponses possibles) :

Action de réduction de la conso énergétique

- Actions de réduction de la consommation énergétique
- Actions de réduction de la consommation d'eau
- Décarbonation des repas
- Priorisation des mobilités douces
- Réduction et recyclage des déchets
- Autre
- Rien

Accepter des panneaux photovoltaïques (X 2)

Compost (X 3)

Contrôle régulier des consommations énergétiques, EDF eau déchets (X2)

Labelisation et engagement clef verte

Le recyclage (X 4)

Limiter ses déchets (X 6)

Manger moins de viande

Mobilité douce (X 5)

Mutualisation

Pas d'emballages

Récupération des déchets alimentaire gratuite afin de faire du compost

réduction de la consommation électrique et eau

Réduction des dépliant

Réduction énergies

Repas végétariens



FESTIVAL CERF VOLANTS CHATELAILLON

**Aline
BOISSARIE**
Chargée des événements

**Jean-Christophe
MERCORELLI**
Directeur de la station

**Châtelailлон-
Plage** UN NOM.
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Communauté
Châtelailillon La Roche

EKIDEN

Dimanche 6 avril





Dimanche 6 avril



**Marathon couru en RELAIS par
6 personnes**



Front de mer et cœur de ville



LE DÉROULÉ DE LA COURSE

en 1 clin d'œil



Le DÉROULÉ de la course :

- **Départ** à 9h, **Place Jean Moulin**
- **Fin** environ vers 14h
- Une **seule boucle** de 5km : *cœur de ville et front de mer*
- **300 équipes** attendues soit 1800 coureurs



On SE RETROUVE le 6 avril ?



FESTIVAL INTERNATIONAL DU CERF-VOLANT ET DU VENT

Samedi 19 avril

Dimanche 20 avril

Lundi 21 avril





Samedi 19 avril
Dimanche 20 avril
Lundi 21 avril



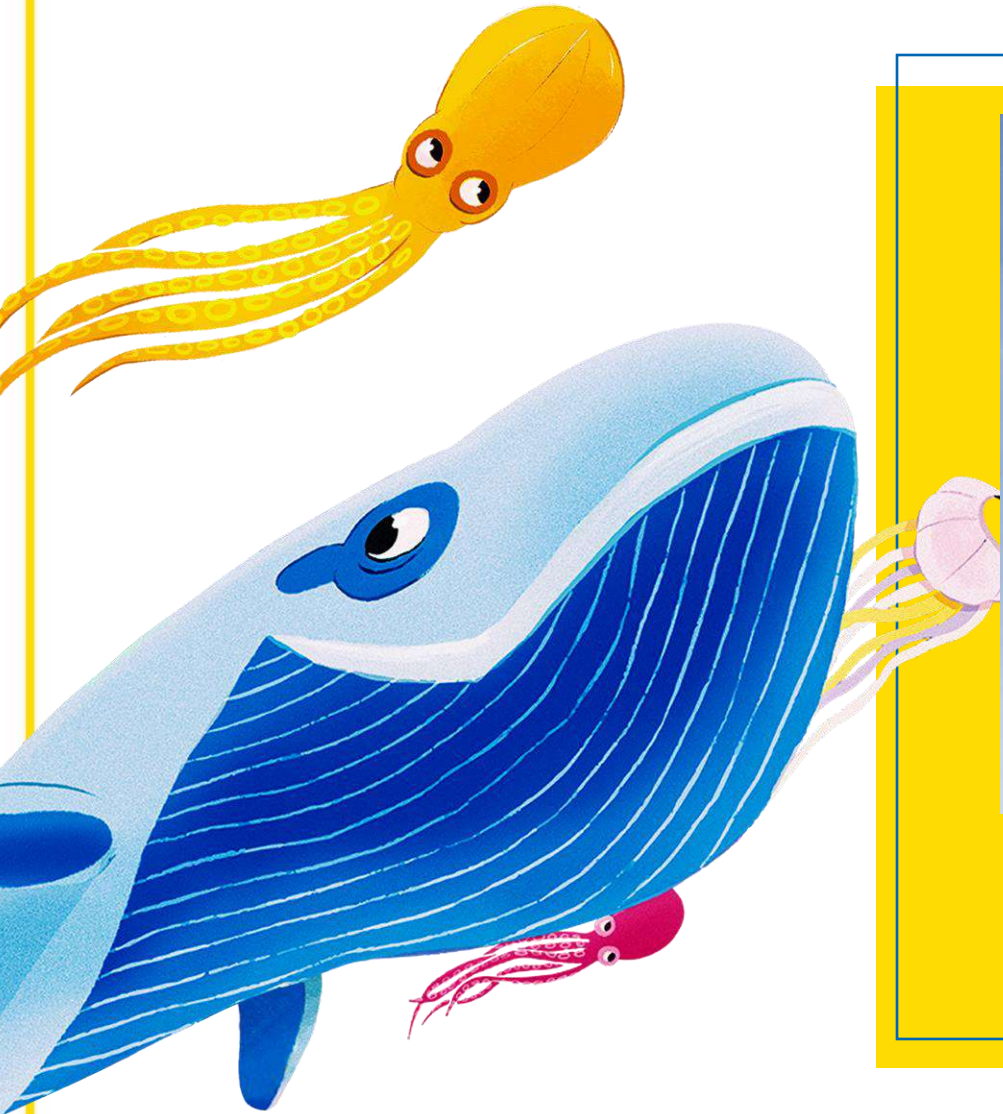
3 jours de fête dans toute la ville
De 10h à 18h



Front de mer, plage, Place Jean Moulin et à Beauséjour



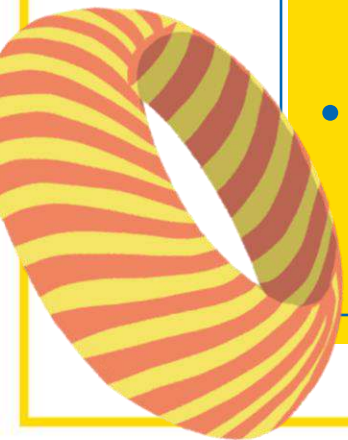
LE TEASING 2025



LE PROGRAMME en 1 clin d'œil

Les INCONTOURNABLES de 2025 :

- **5 zones** de cerfs-volants XXL
- Le **labyrinthe** du vent encore plus grand
- Un **parking cœur de ville** sur la Place Jean Moulin : bornes de recharge, toilettes, espace familles
- La **grande roue** de 30m revient à Charbonneau
- **Les OFF** du **FIFAV** à Beauséjour le vendredi 18 avril



NOS ENJEUX 2025



- **Le cerf-volant sous TOUTES SES FORMES**
- **Confirmer et conserver NOTRE OFFRE** malgré le festival de Berck qui a lieu du 12 au 21 avril
- Conserver l'âme du festival et **sa CONVIVIALITÉ**
- **NOUVELLE ÉCRITURE** pour la place Jean Moulin
- **Le festival comme une VITRINE** de la station en tant que produit touristique



UN FESTIVAL ÉCO-ENGAGÉ



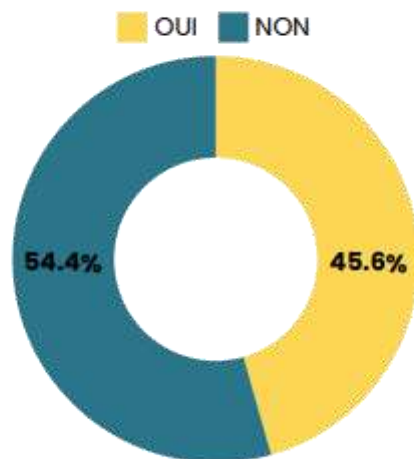
- **Évènement LABELLISÉ éco-responsable** : engagements dans le cadre de la labellisation Événement éco-engagé
- **Étude des FLUX avec MyTraffic** : analyse de la fréquentation et des comportements de nos visiteurs
- **Partenariat avec la SNCF** pour inciter les visiteurs à utiliser les mobilités douces



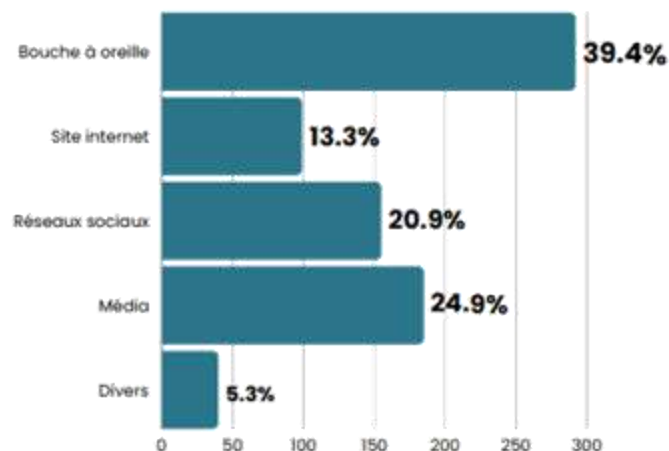
VITRINE DE LA STATION



ÊTES-VOUS DÉJÀ VENU AU FESTIVAL ?

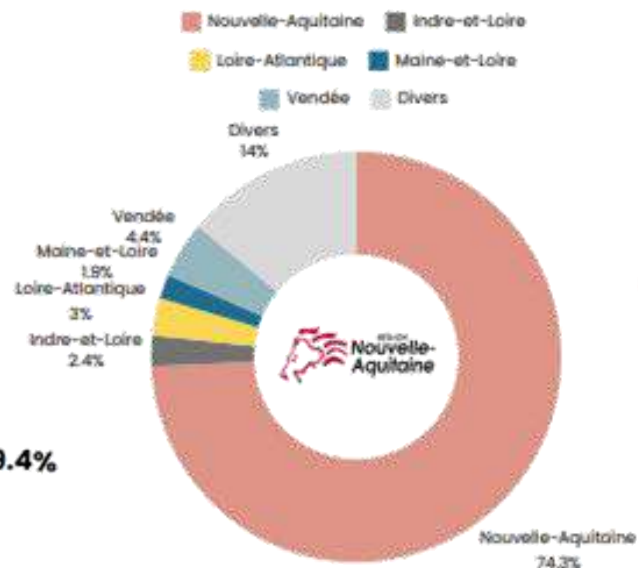


COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE FESTIVAL ?



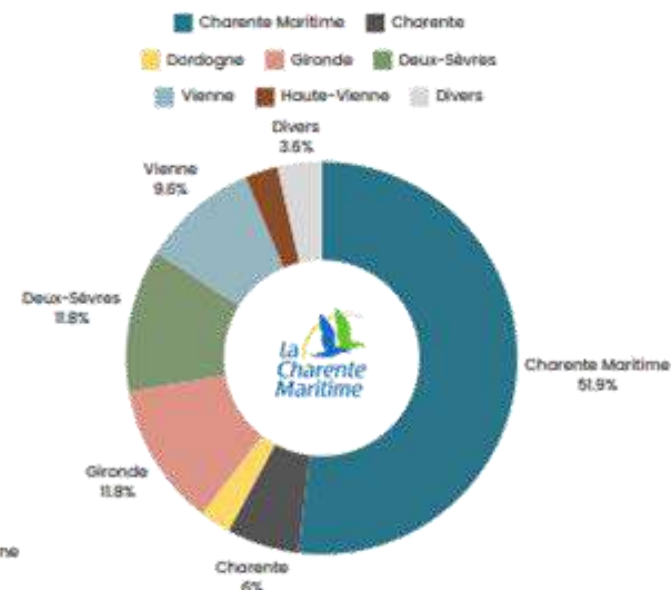
VISITEURS PROVENANT DE LA NOUVELLE AQUITAINE

Réalisé sur 742 résultats



VISITEURS PROVENANT DE LA CHARENTE MARITIME

Dans la Nouvelle Aquitaine



ILS NOUS FONT CONFIANCE !



- DES PARTENAIRES fidèles depuis plusieurs années :
Le Département de la Charente-Maritime, la CDA La Rochelle, la SNCF, Carrefour, H2air, Sud Ouest, le FIFAV, Groupe Barbier, Ici La Rochelle, Radio Vinci autoroute etc...
- Ils REJOignent l'aventure en 2025 :

ESPACE
DES MARQUES

picoty
solaire



**On SE RETROUVE
les 19, 20 et 21
avril ?**



TRIATHLON

Samedi 10 mai

Dimanche 11 mai





Samedi 10 mai de 15h à 22h
Dimanche 11 mai de 8h à 16h



2 jours d'épreuves sportives
Samedi : accessible à tous
Dimanche : réservé aux triathlètes



**Front de mer, plage, Place Jean
Moulin et grands boulevards**



LE TEASING 2025



SAMEDI 10 MAI

LE DÉROULÉ DES ÉPREUVES



Triathlon 6-9 ans : 50 m. Natation // 1km Vélo // 500 m. Course à pied

- 14h20 – Briefing participants
- 14h30 – Départ
- 15h30 – Podiums

Triathlon 10-13 ans : 200 m. Natation // 4 km Vélo // 1,5 km Course à pied

- 14h40 – Briefing participants
- 14h50 – Départ
- 15h30 – Podiums

SAMEDI 10 MAI

LE DÉROULÉ DES ÉPREUVES



Triathlon « XS » : 400 m. Natation // 10 km Vélo // 2,5 km Course à pied

- 15h40 – Briefing participants
- 15h50 – Départ
- 17h30 – Podiums

Aqua-speed : 3 aquathlons enchaînés (300 m. Natation // 1,5 km Cap x3)

- 17h50 – Briefing participants
- 18h – Départ
- 19h15 – Podiums
- 19h – Fin de course

DIMANCHE 11 MAI

LE DÉROULÉ DES ÉPREUVES



Triathlon L : 1,9 km Natation // 90 km Vélo // 21,1 km Course à pied

- **6h25 – Briefing participants**
- **6h45 – Départ**
- **10h20 – Arrivée estimée du 1er**
- **11h45 – Podiums**
- **14h – Fin de course**



**On SE RETROUVE
les 10 et 11 mai ?**



Resident Sentiment Index[©]

ÉTUDE DE LA PERCEPTION DU TOURISME PAR LES HABITANTS DE LA ROCHELLE

Document de synthèse – Novembre 2024



emeunier@tci-research.com / ehouasse@tci-research.com



A propos du Resident Sentiment Index®

S'ASSURER QUE LES RÉSIDENTS JOUENT AVEC VOUS ET NON CONTRE VOUS !

Une enquête internationale, standardisée

Pour mesurer la **perception du tourisme** par les résidents.

30+ KPI indispensables

Les **indicateurs essentiels pour mesurer les impacts du tourisme** perçus comme positifs et négatifs par les habitants : économie, emploi, infrastructures, propreté, qualité de vie, offre culturelle, ambiance... tout ce qui compte pour la vie des habitants et les possibles impacts du tourisme pour eux.

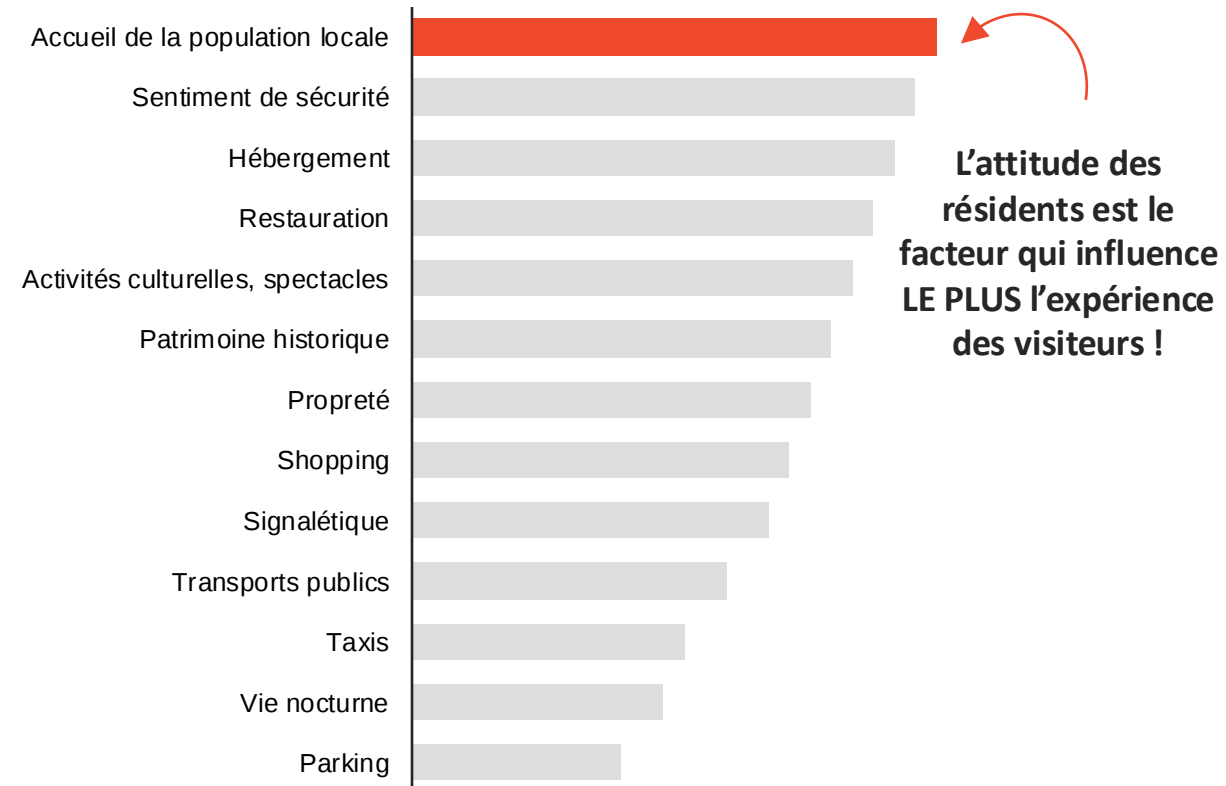
Identifier des leviers pour mieux inclure les locaux

Ecouter ce que les habitants ont à dire pour mieux les **impliquer dans la politique touristique** : une étape indispensable pour en faire une partie-prenante !

Un benchmarking unique

Pour des **résultats en perspective** et être en mesure de **mieux caractériser les enjeux**.

Critères qui influencent le plus l'expérience des visiteurs



*Source : MMGY TCI Research / TRAVELSAT Competitive Index
Corrélations à la satisfaction globale.*

Remarque : Le RSI® est un modèle propriétaire développé par MMGY TCI Research, société basée en France et en Belgique, primée par UNWTO.

Méthodologie

COMMENT LES DONNEES SONT-ELLES COLLECTÉES ?

Représentativité de l'échantillon

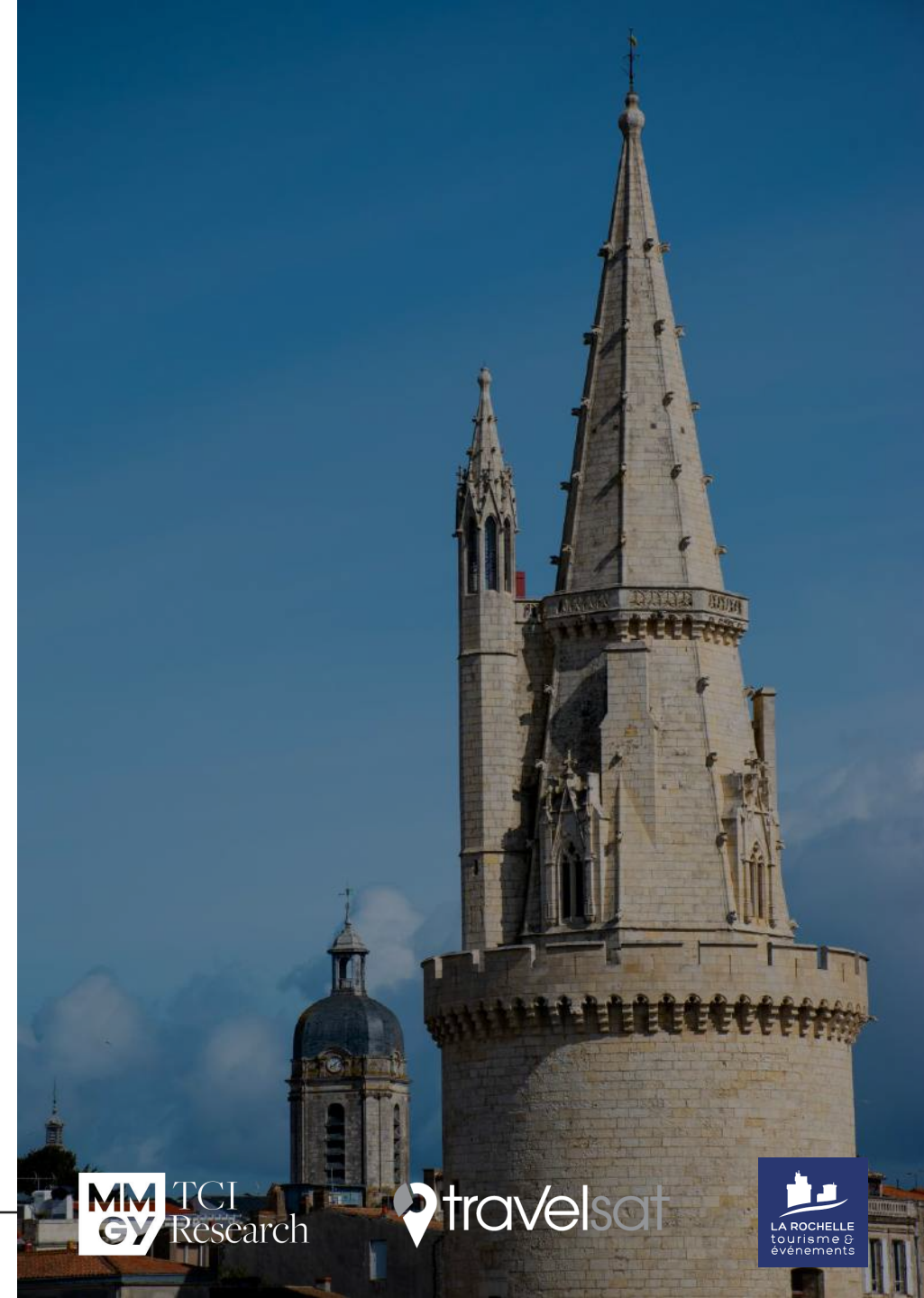
- **Cible interrogée** : individus, homme et femme, âgé(e) de 18 ans et plus, résidant dans la commune de La Rochelle.
- Une structure d'échantillon **représentative** calibrée sur les **données de référence de l'INSEE**.

Le recrutement des répondants

- Au total, **500 enquêtes collectées par téléphone** du 07 au 25 octobre 2024.
- Mise en place de **quotas représentatifs** sur les variables de sexe, âge, profession et catégorie sociale (PCS) de la personne de référence au sein du foyer.

Un questionnaire normé

- Un **questionnaire standardisé** d'une durée moyenne observée de **10 à 12 minutes**,
- Incluant des **critères de qualification** pour segmenter les résultats sur des variables pouvant influencer la perception du tourisme (critères socio-démographiques, profession en lien avec le tourisme, niveau de fréquentation de la zone d'habitation, ancienneté de résidence...),
- Un **dispositif constant entre les destinations** de manière à garantir la pertinence du benchmarking.



Benchmarking

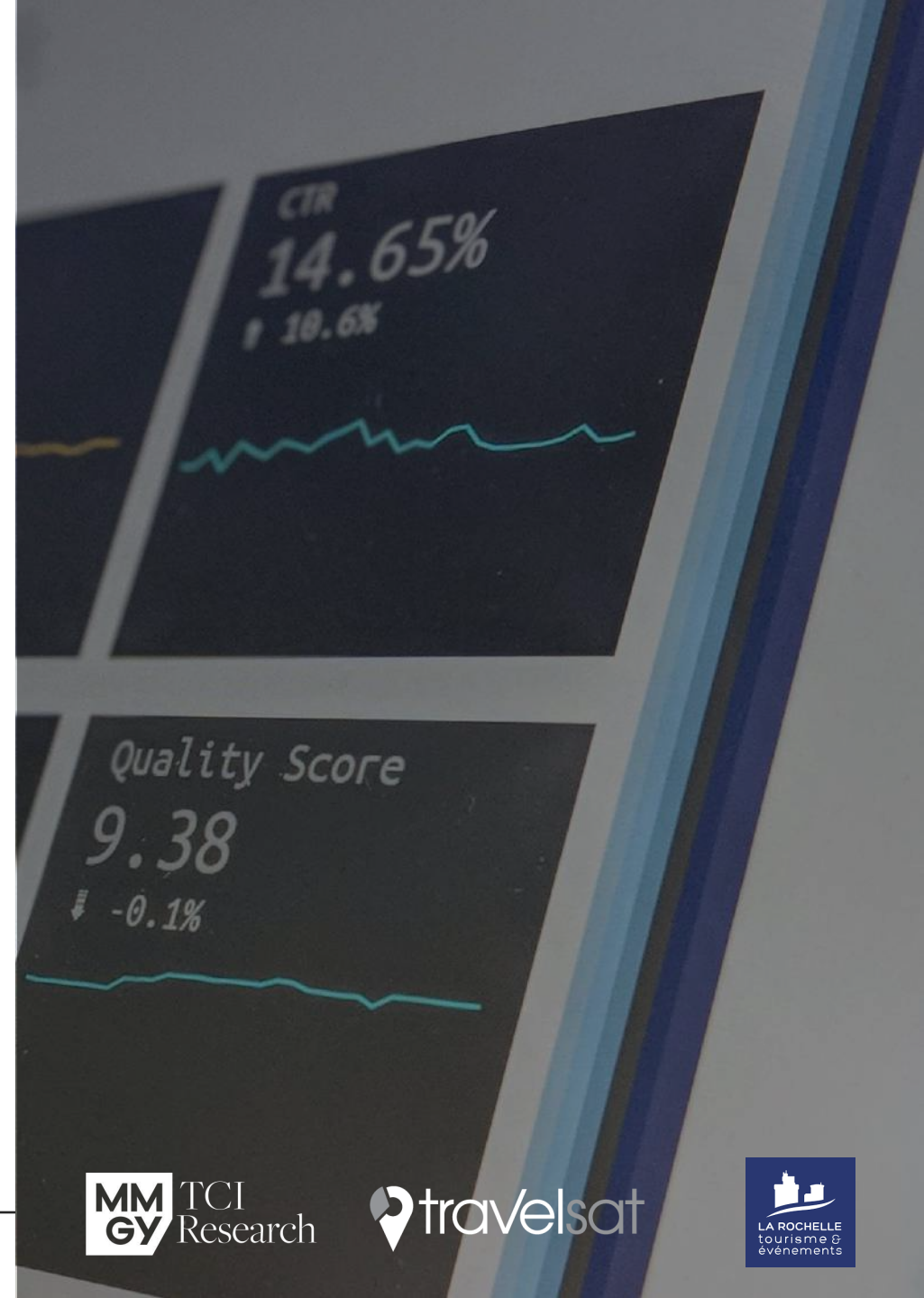
MISE EN PERSPECTIVE DES RÉSULTATS AVEC UNE NORME DE RÉFÉRENCE SUR MESURE

Le benchmarking pour mieux caractériser vos enjeux à adresser...

- Comparaison des résultats de La Rochelle avec une norme de destinations françaises constituée des destinations suivantes : **Vannes, Nantes, Bordeaux, Côte Basque, Toulon, Marseille, Annecy.**
- La **base de comparaison exploitée est de 4.950 répondants** (enquêtes récentes uniquement < 1 an).

Des comparaisons à 3 niveaux pour un diagnostic plus fin...

- **Score moyen** constaté dans la norme de référence,
- **Score le plus haut** (valeur maximale observée dans les destinations benchmarks),
- **Score le plus bas** (valeur minimale observée dans les destinations benchmarks).





Indicateurs clés RSI®

VUE D'ENSEMBLE

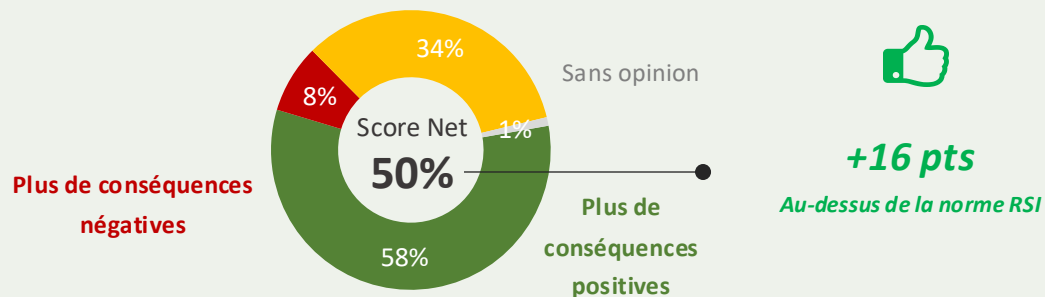
Indicateurs clés RSI©

LE SENTIMENT DES RÉSIDENTS DE LA ROCHELLE EN COMPARAISON AU BENCHMARK

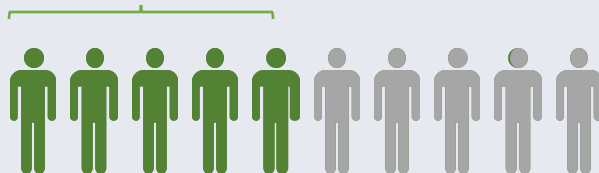
SENTIMENT GENERAL A L'ÉGARD DU TOURISME

« D'une manière générale, vous diriez que le tourisme à La Rochelle génère... »

Autant de conséquences positives que négatives



Net **50%**



+6 pts

Au-dessus de la norme RSI

INDICE DE SOUTIEN A LA CROISSANCE DU TOURISME

« La Rochelle doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes »

Score Net % (ST d'accord – ST Pas d'accord)

INDICE DE "TOURISMOPHOBIE"

« Le tourisme génère plus de conséquences négatives que positives » ET pas d'accord avec l'item « La Rochelle doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes »



+10 pts

Au-dessus de la norme RSI

13%

-100 %

+100 %

INDICE DE CONSIDERATION DES RÉSIDENTS

« La politique touristique de La Rochelle prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants »

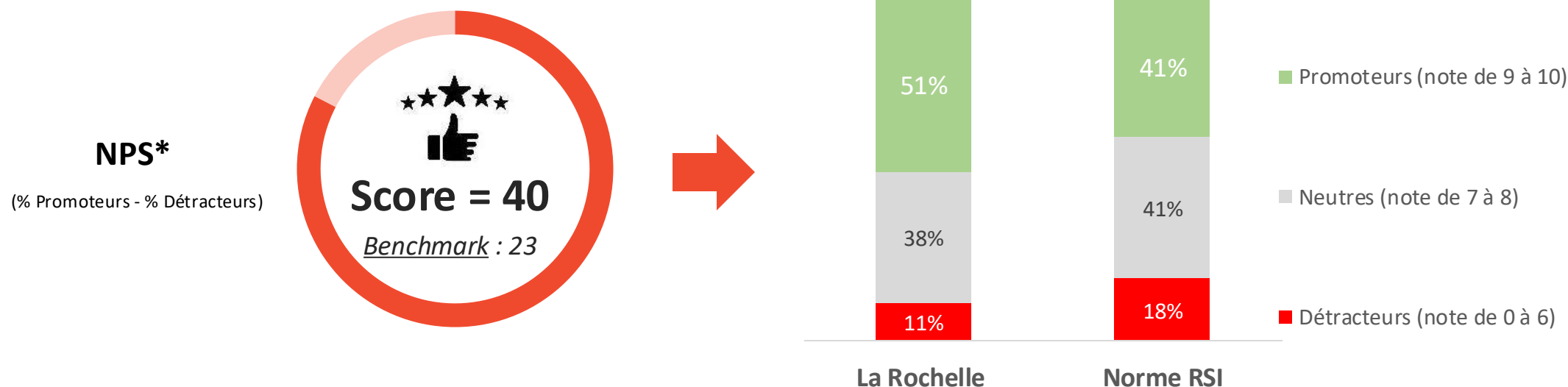
Score Net % (ST d'accord – ST Pas d'accord)

Recommandation de la Rochelle en tant que destination

LE NET PROMOTER SCORE

La Rochelle : une destination fièrement recommandée par ses habitants !

- Les résidents de La Rochelle expriment une **opinion très favorable envers leur ville en tant que destination touristique et la recommanderaient volontiers** à leur entourage qui n'y habite pas : le NPS s'établit à 40, soit 17 points de plus que le benchmark !
- **Plus de la moitié des résidents se positionnent comme « promoteurs »**, attribuant une note de 9 ou 10 à La Rochelle ; à l'inverse, **seuls 11% des habitants sont considérés comme « détracteurs »** (notes allant de 0 à 6).



Question : Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure recommanderiez-vous La Rochelle en tant que destination touristique à visiter à votre entourage qui n'y habite pas (famille, amis...) ?
0= Certainement pas ; 10= Certainement

Perception de l'impact du tourisme

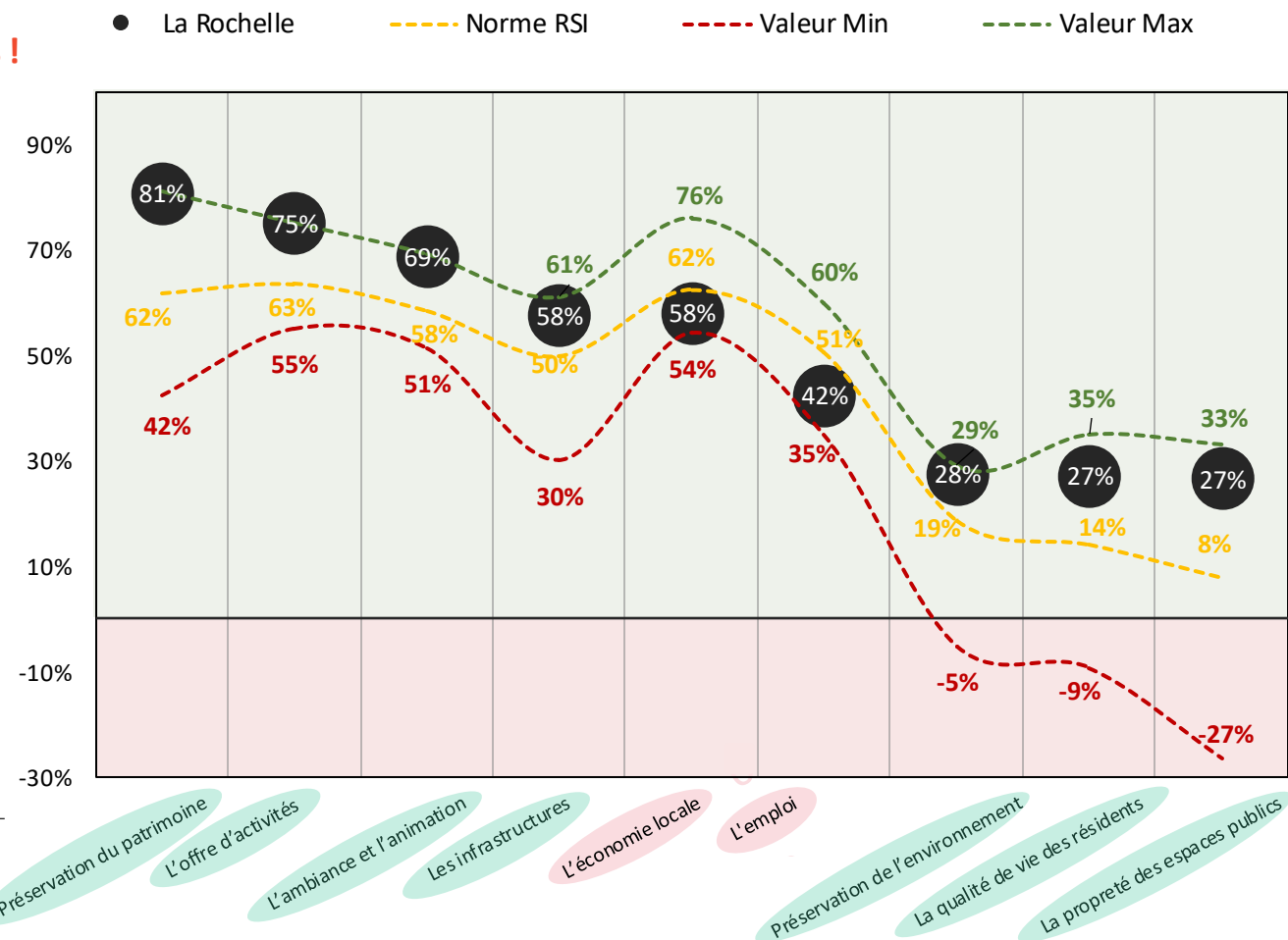
LA ROCHELLE PAR RAPPORT AU BENCHMARK

L'impact positif du tourisme est largement reconnu par les habitants !

- La Rochelle se distingue par des scores très élevés en matière de **préservation et mise en valeur du patrimoine** (81%, soit +19 points par rapport à la norme), **d'offre d'activités et de loisirs** (75%, +12 points) et **d'ambiance et d'animation** (75%, +11 points). L'impact du tourisme sur **les infrastructures** dépasse également la norme.
- Deux dimensions apparaissent en retrait : l'impact du tourisme sur **l'économie locale** (-4 pts) et **l'emploi** (-9 pts) : une attente pour davantage de contribution ?
- Les trois dimensions les plus faibles dans l'absolu — principalement des aspects liés à la **durabilité** — **surpassent largement le benchmark**, en particulier la **qualité de vie** (+13 pts) et la **propreté** (+19 pts). A noter : **ces impacts sont perçus de façon moins favorable par les plus jeunes** qui enregistrent des scores nets de 17%, 12% et 4% pour ces trois dimensions, nettement sous la moyenne de La Rochelle. Un contraste générationnel qui souligne la sensibilité accrue des plus jeunes aux défis environnementaux et à la qualité de vie.

Définitions

La préservation du patrimoine	La préservation et mise en valeur du patrimoine historique et culturel
Les infrastructures	Les infrastructures (transports, équipements sportifs, culturels...)
Préservation de l'environnement	La protection de l'environnement et des sites naturels
L'offre d'activités	L'offre d'activités culturelles et de loisir



Score Nets : % Influence positive - % Influence négative ; NB : Items classés par ordre décroissant sur le score NET de La Rochelle.

Sentiment des résidents

LA ROCHELLE PAR RAPPORT AU BENCHMARK : DES RÉSULTATS TRANCHÉS !

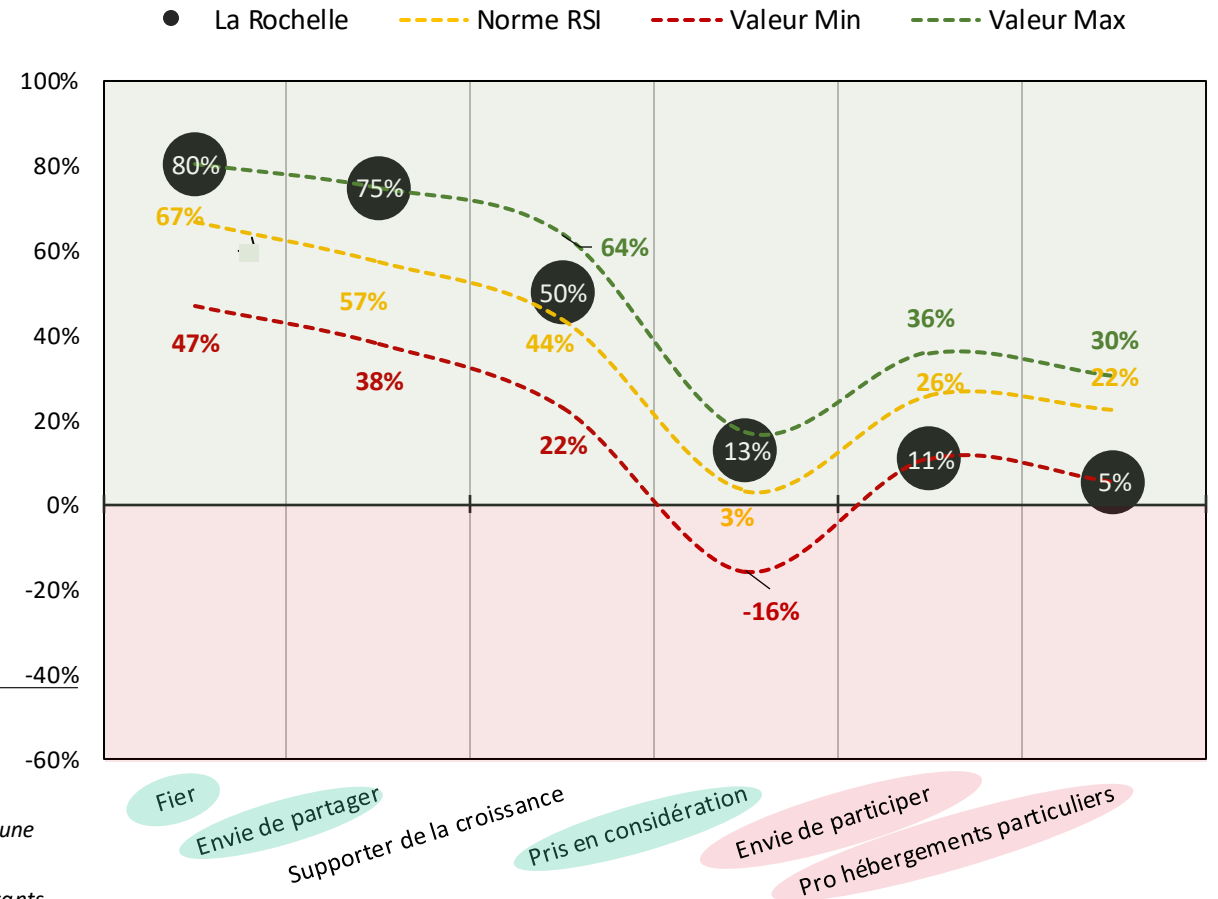
Les résidents de La Rochelle manifestent une grande fierté pour leur ville et un fort désir de la faire découvrir aux touristes rencontrés !

- La Rochelle se distingue en obtenant la meilleure évaluation sur 3 dimensions : le sentiment de **fierté** (score net de 80%, +13 pts par rapport au benchmark), **l'envie de partager des conseils** (75%, +18 pts) ; et, bien que le **sentiment d'être suffisamment pris en compte par la politique touristique** soit modéré dans l'absolu (13%), il surpasse malgré tout le benchmark de 10 pts, révélant un enjeu commun aux destinations françaises !
- A l'inverse, certains aspects suscitent davantage de réticences : les résidents sont **nettement moins favorables qu'ailleurs au développement d'hébergements** par des particuliers (-17 pts vs. le benchmark) ; également, les habitants montrent une certaine **réserve quant à leur participation active** (-15 pts)... il pourra être **difficile de les impliquer** réellement.

Définitions

Fier	<i>Je suis fier de voir des touristes venus de loin pour visiter La Rochelle</i>
Envie de partager	<i>J'aime partager des conseils avec des touristes que je rencontre</i>
Supporter de la croissance	<i>La Rochelle doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes</i>
Pro hébergements particuliers	<i>Le développement d'offres d'hébergements par des particuliers (Airbnb, Abritel etc.) est une bonne chose pour La Rochelle</i>
Pris en considération	<i>La politique touristique de La Rochelle prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants</i>
Envie de participer	<i>J'aimerais être davantage impliqué(e) dans les décisions qui concernent le tourisme</i>

Question : Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Scores Nets : % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord - % Plutôt pas d'accord - % Pas du tout d'accord
NB : Items classés par ordre décroissant sur le score NET de La Rochelle.

Bénéfices potentiels liés au tourisme

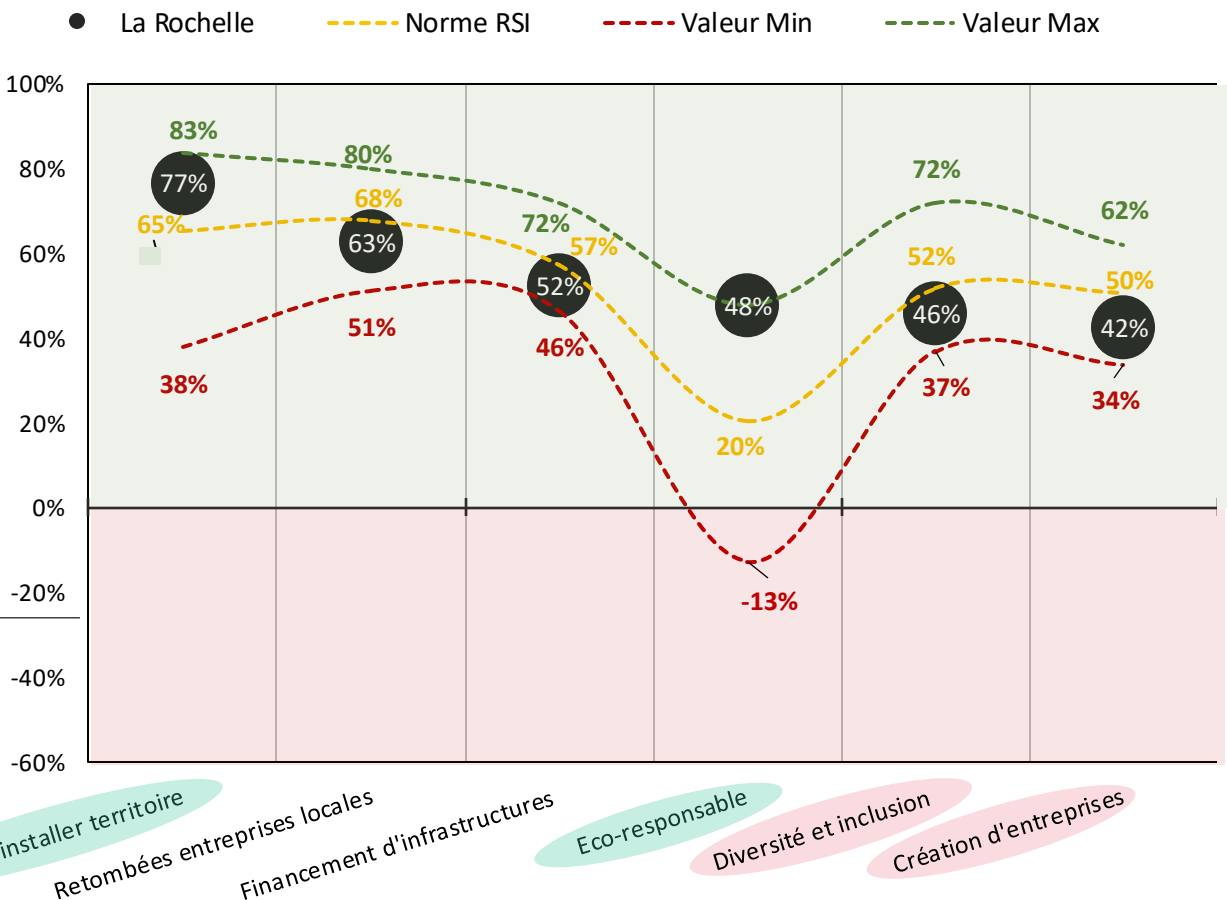
LA ROCHELLE PAR RAPPORT AU BENCHMARK

Les Rochelais perçoivent le tourisme comme un facteur d'attractivité pour leur ville et éco-responsable dans ses pratiques.

- 77% des résidents qui pensent que le tourisme peut donner envie à certains visiteurs de s'installer à La Rochelle, soit 12 pts de plus que le benchmark.
- La perception est favorable également sur le plan de l'éco-responsabilité : La Rochelle obtient la meilleure note sur ce critère (score net de 48%, soit 28 points de plus que le benchmark !).
- Toutefois, quelques aspects se démarquent défavorablement : les opportunités de création d'entreprises apparaissent moins relevées qu'ailleurs (score net de 42%, soit 8 pts sous le benchmark), de même que la diversité et l'inclusion : des attributs généralement portés par le tourisme qui semblent moins présents (score net de 46% soit 6 pts sous la norme).

Définitions

Envie de s'installer sur le territoire	Peut donner envie à des touristes de déménager pour venir s'installer sur le territoire
Retombées entreprises locales	Génère des retombées pour les entreprises locales
Diversité et inclusion des publics	Favorise la diversité et l'inclusion de tous les publics sur le territoire
Eco-responsable	Est éco-responsable dans ses pratiques
Financement d'infrastructures	Permet l'accès à des infrastructures et des équipements que les recettes locales ne pourraient financer seules
Création d'entreprises	Favorise les opportunités de création d'entreprises



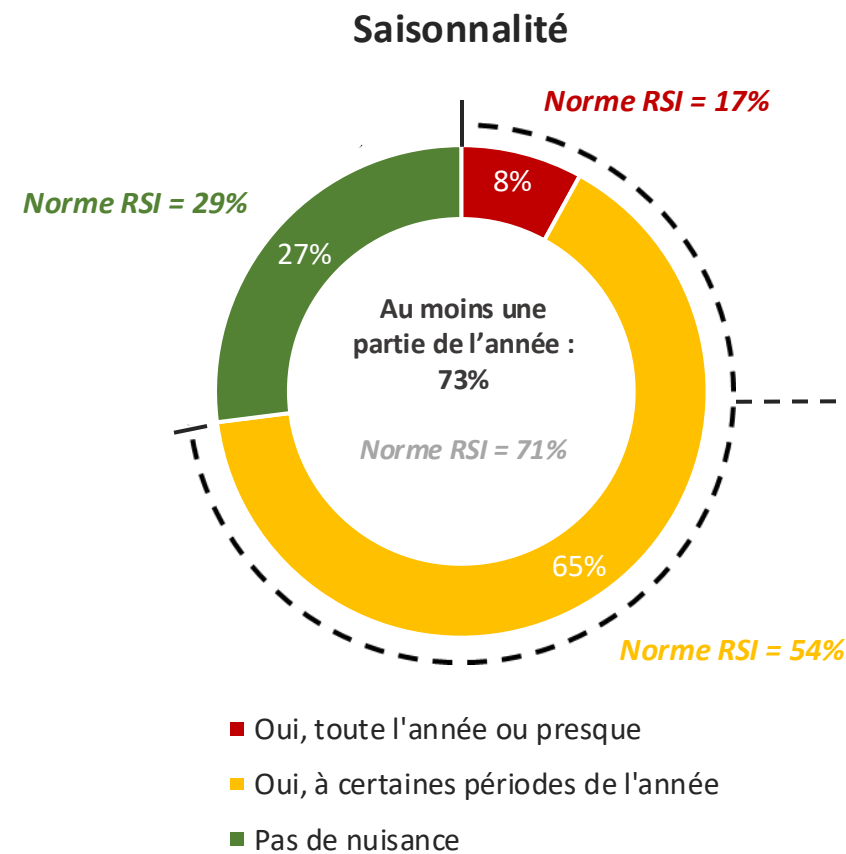
Scores Nets : % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord - % Plutôt pas d'accord - % Pas du tout d'accord
NB : Items classés par ordre décroissant sur le score NET de La Rochelle.

Question : Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes. Vous diriez que le tourisme à La Rochelle ...

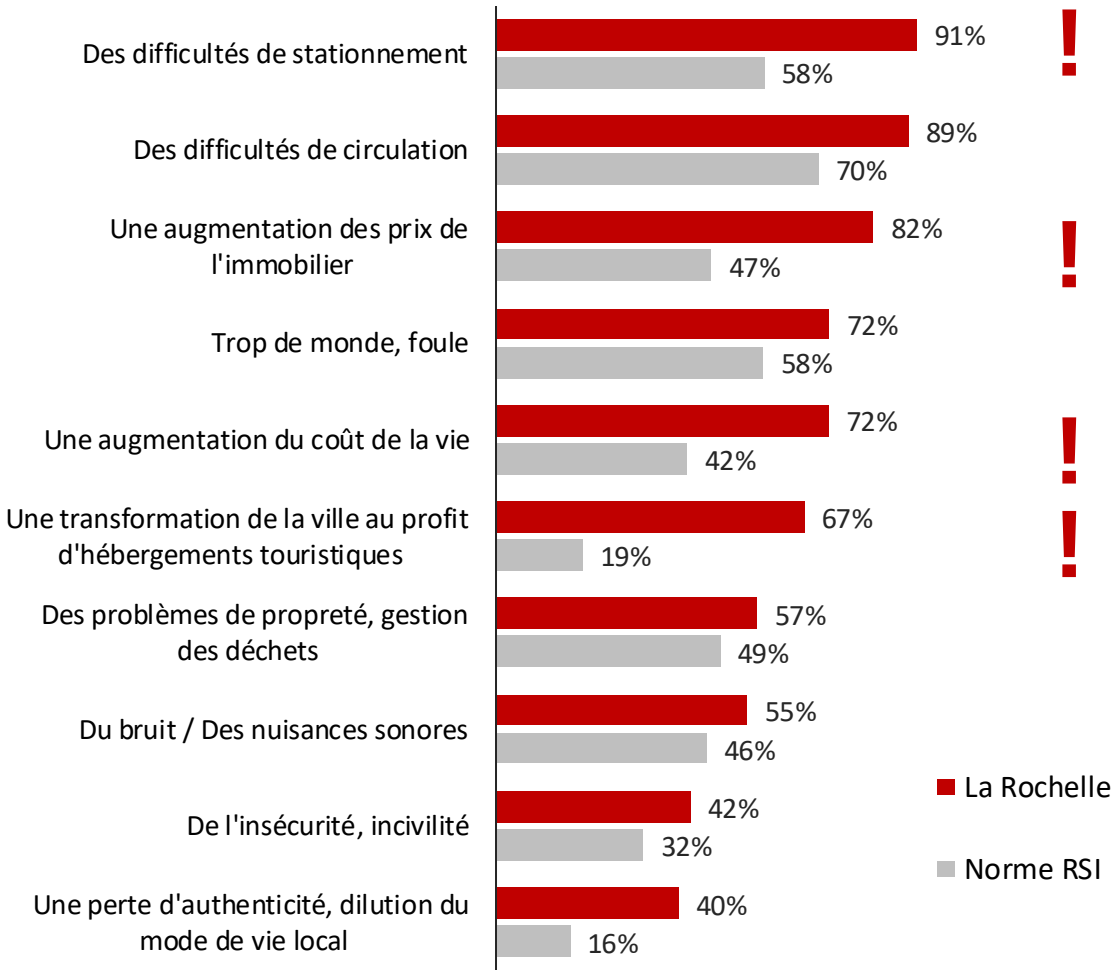


Perception des nuisances

SAISONNALITÉ ET TYPES DE NUISANCES PERÇUES



Nuisances perçues par les résidents



Base : Résidents percevant des nuisances (N = 364 répondants)

Question (gauche) : Selon vous, le tourisme génère-t-il des nuisances ?

Question (droite) : Quel(s) type(s) de nuisances le tourisme génère-t-il ?

Comment améliorer l'inclusion des résidents ?

IDÉES SPONTANÉMENT CITÉES PAR LES RÉSIDENTS



Principales attentes exprimées

- Les Rochelais expriment **un besoin de meilleure communication autour des événements et activités locales**, souhaitant être pleinement intégrés à la vie culturelle et touristique de leur ville. Cette demande de communication va de pair avec **une forte attente de priorisation des locaux dans l'accès aux services touristiques**. Les résidents expriment leur souhait de bénéficier d'avantages concrets, tels que des réductions sur le stationnement, des parkings réservés ou des tarifs préférentiels pour certaines activités.
- Par ailleurs, les **habitants soulignent l'importance d'être consultés pour pouvoir s'exprimer sur les projets structurants** à travers des enquêtes ou des consultations régulières.
- La **circulation et le stationnement apparaissent comme des enjeux prioritaires**. En plus d'un bon entretien des infrastructures routières, les résidents attendent des **solutions de mobilité fiables**, suffisantes et à tarif préférentiel. Ils soulignent également la nécessité de **réguler le marché du logement**, en suggérant pour certains la création de plus d'hébergements professionnels (hôtels, campings) pour alléger la pression sur le secteur. **Le coût de la vie et la gestion des flux** sur certains sites populaires ou sensibles sont aussi des préoccupations, avec pour objectif de préserver un équilibre harmonieux entre les visiteurs et les habitants.

Question : Selon vous, que devrait-on mettre en place à la Rochelle pour améliorer la prise en compte des habitants dans le développement du tourisme ?
% de mentions parmi ceux qui expriment une idée.



A VOUS LA PAROLE...

Quelle est la proportion d'habitants de l'Agglomération de la Rochelle dans votre clientèle (Chiffres d'affaires) ?

Choix	Nombre de votes	%
- de 10%	9	28,13
Entre 10% et 30%	13	40,63
Entre 30% et 60%	6	18,75
+ de 60%	4	12,5

LE PORT DE PLAISANCE

**Bertrand
MOQUAY**

Directeur du port de Plaisance



PORT DE PLAISANCE
DE LA ROCHELLE

Interdiction de la location de bateaux pour hébergement à flot

- Depuis 2015, le Port de Plaisance de La Rochelle est l'un des rares port de plaisance à avoir autorisé l'activité de location des bateaux à quai à des fins d'hébergement.
- Au fil des ans la Régie du Port de Plaisance, ses clients et ses équipes constatent une augmentation exponentielle des locations à des fins d'hébergement touristique. On estime aujourd'hui à **plus de 20 000 nuitées** par an le volume généré par cette pratique.

Comment en est-on arrivé là ?

1. Un détournement de la vocation portuaire
2. Des conflits de voisinage récurrents perturbant la quiétude du port.
3. Une dégradation et une usure accélérée des infrastructures portuaires, conséquences d'une utilisation intensive non prévue
4. Un double risque juridique

EN 2025

- Le nouveau Règlement d'exploitation du Port de Plaisance encadre la commercialisation et l'usage du domaine public.
- La location de bateaux à quai à des fins d'hébergement sera interdite à compter du 1er juin 2025.

Célian
CAYZAC
Président fondateur
Cyclo-Camp

CAO
CYCLO CAMP
LIEUX D'ÉTAPE POUR CYCLO VOYAGEURS

www.cyclocamp.fr





 Borne auto-réparation

 Gonfleur

 Stationnement vélos

 Recharge vélo électrique

 Local vélos sécurisé

 Lavage vélo




CYCLO CAMP

 Cuisine commune

 Tables abritées

 Casiers recharge téléphone

 Panneaux d'informations

 Fontaine à eau

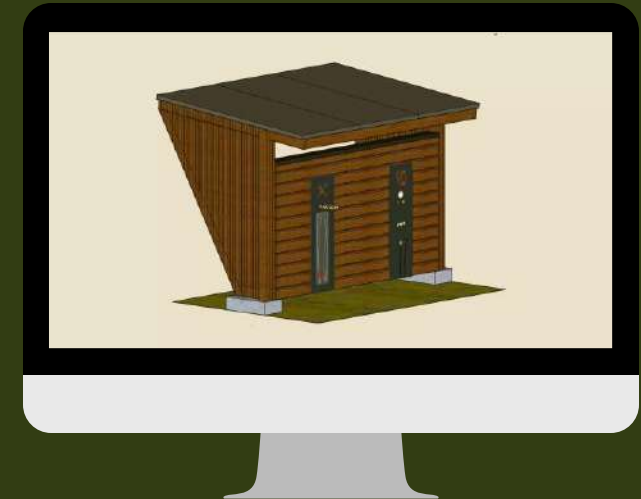
 Recharges appareils élec.



www.cyclocamp.fr

CYCLO SERVICE

CYCLO ABRIS



- Site touristique
- Hébergeur
- Restaurant



Obtenez le
label Accueil Vélo



Profitez de 55%
de subventions



Attirez les touristes à vélo dans
votre établissement



A VOUS LA PAROLE...

Un mot pour qualifier cette matinée ?

Riche

Vivifiante

Enrichissante

Beau paysage

Pertinente

Riche :)

Riche

Complet et intéressant

Intéressant

Instructif

Instructive

Enrichissante

Toujours intéressant ! Merci

Instructive

Enrichissante

Vivifiante

Passionnante

Enrichissante

Enrichissante

Indispensable

Riche en informations

Riche d'actualités

Riche en infos

Constructive

Ensoleillé

Découverte du Forum

Intéressante

Intéressant

Passionnante

Pleine d'échanges

utile

Partage



Intéressant

Informatif

Stimulant

Ensoleillée

Complet

Vivifiante

Enrichissante

Enrichissante

bien organisée

Chaleureux, intéressant

Très intéressante

Enrichissante et innovante ! Bravo pour l'organisation

Beau lieu



Merci à
toutes et tous